

中共南京市第十二次代表大会举行第三次全体会议 市委委员和市纪委委员差额票决产生

□快报讯(记者 都怡文) 昨天下午,中共南京市第十二次代表大会举行了第三次全体会议,代表们郑重投下自己手中的选票,选举产生了中共南京市第十二届委员会委员55名、市纪律检查委员会委员39名。

昨天下午3点,583位代表开始填写手中红色、粉红色两张选票,并依次投票。记者在现场获悉,583名党代表参与了本次选举,市委委员和市纪委委员的选举分别收到有效选票583张,大会选举采用计算

机选举系统统计票数。选票和考试答题卡相似,每位候选人名字右边有选项,投赞成票就不用画任何记号,投反对票就在长方形框内涂黑,投弃权票就在椭圆形框内涂黑,另选他人就在选项旁边写上姓名。当

主持人宣布开始投票时,代表们拿着选票有秩序地排队将其投入指定的五个红色的电子票箱。这个电子票箱的侧面有个显示器,实时统计显示出票数。“代表选票一投下它就开始识别计票了,快得很。”工作人员

告诉记者,这个票箱里面有个微型扫描仪,每分钟最多可以准确无误地统计74张选票。选举采取无记名投票的差额选举方式进行,从63名南京市市委委员候选人中选出55名市委委员,从44名南京

市纪委委员候选人中选出39名市纪委委员。当杨植宣布选举结束后,全场立即响起热烈的掌声。据了解,新当选的市委委员、市纪委委员,平均年龄轻,文化程度高,专业结构和分布情况也比较合理。

国家发改委 全国征求医改意见

“生活南京”网站今起开通“我为医改建言献策”专栏

□快报讯(实习生 蒋振凤 记者 张星)昨天,国家发改委在其官方网站开通“我为医药卫生体制改革建言献策”专栏,面向全社会征求针对医疗改革的意见和建议。今天开始,快报也将在“生活南京”网站(www.lifenanjing.com.cn)上,开通“我为医改建言献策”专栏,欢迎读者积极参与,快报将把读者的意见和建议,及时转交给国家发改委,为有关部门在研究深化医药卫生体制改革中提供参考。

对于刚刚开通的“我为医改建言献策”专栏,国家发改委这样表示:“我们特在我委门户网站主页开辟‘我为医药卫生体制改革建言献策’专栏,面向全社会征求意见和建议。”

国家发展和改革委员会的张东强处长昨天告诉记者:“关于医药卫生体制改革的内容,目前是由发改委牵头,开通这个专栏是面向社会征求意见和建议,提的意见和建议越快越好。”据了解,所提意见和建议应针对医药卫生管理体制和运行机制、卫生投入机制、医疗保障体制、医药监管等方面的问题,切实可行,言简意赅。国家发改委将对这些意见和建议及时进行汇总整理,供有关部门在研究深化医药卫生体制改革中参考。

大桥广告 昨晚开始拆除

□快报讯(记者 刘向红 吴宏)昨晚9点15分,随着南京市市容局负责人一声令下,十几名行政执法人员统一行动,开始拆除南京长江大桥上的灯箱广告。这是自1992年大桥开始设置广告以来,第一次大规模全面彻底拆除广告行动。据介绍,执法部门预计用2天时间,将桥上所有广告全部清除掉。

晚上9点15分,三辆行政执法车辆从回龙桥驶上南京长江大桥,在一个路灯前停下,十几名执法人员分工协作,有的沿着梯子上,有的牵着绳子绑住灯箱,有的用电焊枪将固定灯箱螺丝熔化。3分钟后,南京长江大桥上的第一个广告灯箱被拆除。

南京市市容局负责人说,从1992年大桥上出现第一个广告牌以来,目前广告总数达到近300个,仅路灯灯箱广告就有255个,还有南北桥头堡、工字堡等数百平米的广告,拆除这些广告将是此次市容行政执法的第一步;第二步是对大桥附近的架设广告、墙体广告进行拆除;最后将是对大桥附近的广告设置进行规划,确保大桥景观的完整性和交通标志的显著性。



市容执法人员正在拆除大桥广告 快报记者 顾炜 摄

一直跟随着执法人员的还有一个男子,眼睛一直紧盯着拆除过程。该男子是大桥管理处下属的大桥广告公司的一名负责人,桥面上的所有广告都是由大桥广告公司负责发布的。“15年前,是我引进了大桥的第一个广告,某品牌矿泉水。15年后,大桥广告越来越多,公司日益壮大。”该男子说,他心疼自己15年来亲手缔造的大桥广告效益奇迹,但为配合城市的美化,他也支持执法部门的此次行动。

大桥广告公司的该名负责人表示,每年大桥上的广告收益在230万元至300万元之间,此次执法行动比较

突然,广告业主还不知情,今后大桥广告公司将对广告业主进行违约补偿,虽有困难,但大桥广告公司还是配合此次执法行动。

南京市市容局广告处负责人指出,此次拆除广告的依据是,1996年国务院198号令《城市道路管理条例》第四章第27条第六款:禁止擅自设置广告牌或者其他挂浮物。

在拆除现场,过桥的市民、游客和司机都对大桥拆除广告表现了持续关注。许多市民对拆除广告持支持态度,“南京长江大桥有着特殊意义,不应该有广告,早就该拆了。”

名城会圆满落幕 叶兆言成名人之首

□快报讯(记者 曹锋) 为期7天的中国南京世界历史文化名城博览会昨天晚上在南京奥体中心体育场落下帷幕。本届名城会围绕“促进文化发展、构建和谐城市”的主题,按照“文化搭台、文化唱戏”的办会理念,组织开展了入城式、文化论坛、文化展览、文化节庆、文

艺演出、文化赛事、文化旅游、文化产业招商、文化主题活动、狂欢节等10大类、近百项富有特色的文化活动。在昨天晚上的闭幕式上,还现场揭晓了南京市首届“十大文化名人”和“十大文化精品”,其中,著名江苏作家叶兆言榜上有名,被列为文化名人的第一位。

【十大文化名人】

叶兆言	江苏省作家协会副主席、南京市作家协会副主席
吴建宁	南京广播电视集团专题部主任
吴为山	南京大学美术研究院院长、南京市美术家协会副主席
陈应岐	南京广播电视集团电视剧导演
许钧	南京大学研究生院副院长、南京市翻译协会会长
孙晓云	江苏省美术馆馆长、江苏省书法家协会副主席
陆剑杰	中共南京市委党校教授
陶琪	南京市越剧团副团长、南京市戏剧家协会副主席
黄丕谟	南京市文联顾问、南京市美术家协会名誉主席
缪炳文	江苏省鸿国文化产业(集团)有限公司总经理、大众书局董事长

【十大文化精品】

话剧《平头百姓》	南京市话剧团
电视文献专题片《伟人周恩来》	南京广播电视集团
油画《公元一千九百四十五年九月九日九时·南京》	南京军区政治部
丛书《南京大屠杀史料集》	南京中华民国史研究会
民歌《茉莉花》	中共六合区委宣传部
杂技《顶碗》	南京市杂技团
越剧《柳毅传书》	南京市越剧团
话剧《虎踞钟山》	南京军区政治部前线文工团
电视文化系列片《金陵文脉》	南京广播电视集团
图书《南京百年风云》	中共南京市委党史工作办公室

康佳铂晶平板 幻影系列



LC1520AS20 LC26CS20
LC27323740V4246BT20 LC42BT20C
LC47BT20DC LC5257CT20DC

天下 靓影 超卓魅丽







日本东京设计 引领新演绎,“天使之吻”曲线造型,融合圆润优雅的硬朗线条气质,配备全面升级的第二代引擎,康佳铂晶平板幻影系列,型型显影,以悦您品味!

产品规格有变动,请以实物为准,恕不另行通知。

康佳集团股份有限公司 地址: 深圳宝安区 电话: (0755)8000666 康佳大陆客服热线: 8010000 康佳全国客服热线: 3000200-8888

2x

VPU/APU

3D

网络电视

USB接口



康佳铂晶平板 幻影系列

精彩伴你度长假





江苏网通为满足广大客户节日期间跨国(区)电话需求,特别推出针对美国、新加坡、日本、韩国、中国台湾五个国家和地区的限制级“亲情一家”优惠电话卡。

“亲情一家”卡资费对比表

通达方向	普通IP卡资费(元/分钟)	亲情一家卡资费(元/分钟)
中国台湾	1.5	0.49
美国	2.4	0.49
日本	3.6	0.99
韩国	3.6	0.49
新加坡	3.6	0.29

活动时间: 2006年10月1日—12月31日

申请方式: 每日可拨打11185开通卡卡卡,或拨打11185或拨打11185

由庆下,中秋下,节日送惊喜,江苏网通精心奉上假日精彩,“亲情一家”精彩行,精彩继续,更多精彩,更多惊喜,等你来分享。

欲知更多活动详情请咨询当地网通营业厅或致电10060咨询。

中国网络通信集团公司江苏省分公司 www.jsnet.com