

# 刷卡买家电 苏宁有优惠

□快报讯(记者 杨坤) 昨日,苏宁对外发布消息:黄金周期间,苏宁电器将联合中国银联推出一项前所未有的促销活动,凭银联标准卡在苏宁电器刷卡购买家电即可享受超低折扣。业内人士预测,南京家电市场的刷卡量预计将占到消费总量的

80%,而苏宁在黄金周期间的销售预计至少增长50%。南京大学商学院成志明教授指出,每年的国庆黄金周是婚庆、家装的高峰期,但部分家电厂商依然热衷于降价、送礼、套餐等促销手段,而没有给消费者提供一个更贴心的优惠方案。因为对于

绝大部分消费者而言,购买整套电器的压力是相当大的,如何缓解消费者的购买压力是厂商需要研究的课题,此次银联、苏宁推广分期付款正是给消费者提供了一个很好的解决方案。据了解,信贷消费者消费能力强,潜力大,是非常优

质的客户资源,而城市“白领一族”是目前信贷消费的主力军。调查显示,月收入3000至10000元的中、高收入组是未来信贷消费的主流人群,特别是月收入3000至8000元的“白领”人士。据苏宁预计,黄金周期间,信贷消费将给苏宁电器带来不少于一

亿元的销售。据悉,在黄金周期间,苏宁将联手招商银行、深圳发展银行、中国民生银行等金融机构推出专场信用卡促销活动。消费者持指定银行的信用卡进行分期付款消费将获得特殊优惠,各大银行也将有精美礼品赠送。

## 手机数码产品折扣惊人

□快报讯(记者 陈刚) 五星携手MOTO、NOKIA、移动联合让利,手机价格最高将降30%。五星还与中国移动合作推出无线音乐俱乐部活动,加入就可获得170元购机现金券,折让力度更是惊人。

据介绍,五星早在9月初就与MOTO、NOKIA、索爱、三星、夏新、波导、联想等国内外通讯商以及索尼、佳能等大品牌厂家商定大盘事宜,这些品牌为五星准备了100

多万台特价机,而且大部分是高端机型,比如MOTO的锋暴系列、夏新的智帅系列、波导的学习机系列等。同时,五星还准备了1000多万元手机购物现金券,确保手机价格最高降幅30%。

另外,消费者只要加入中国移动无线音乐俱乐部,成为高级会员并充值一定金额话费,不仅可以享受聆听音乐的快乐,还可获得170元手机购机券,购机券无任何限制,购买一台手机可以使用多张购机券。

## “无线音乐俱乐部”将亮相山西路

□快报讯(记者 杨坤) 中国移动通信在南京建设的新一代“无线音乐俱乐部”将在黄金周正式落户苏宁山西路店。据介绍,位于苏宁山西路店2楼信息家电区域的“无线音乐俱乐部”以橙色为主色调,拥有一个由20多台电脑组成的“妙客部落”体验区。

据了解,“妙客部落”是中国移动专为无线音乐俱乐部会员提供线下音乐体验的场所,体验的主要内

容为彩铃DIY、彩铃试听、无线音乐俱乐部玩法介绍等,以及所有其他和音乐、彩铃相关的业务及产品。消费者在苏宁山西路店这个体验区内可以感受到无线音乐带来的魅力。

目前,苏宁山西路店采用了手机品牌专区、手机功能分类开架销售相结合的方式,更进一步诠释了体验式消费理念。记者在苏宁山西路店发现,该店一楼开辟了手机美容专

区、手机加油站、MP3图铃下载专区,还有一个简餐、饮料休闲区,成为山西路商圈第一个完全时尚化的手机商场。

苏宁电器将和中国移动继续在新品推广方面展开合作,同时双方也加强了在各自终端的联合。中国移动已经在苏宁南京所有店面开设了包括“沟通100”店、手机俱乐部会所、无线音乐俱乐部在内的各类型终端营业厅。

## 九阳豆浆机,清洗更容易

全自动家用豆浆机的普及,使自制豆浆已不再是什么难事,鲜豆浆成为了百姓餐桌上的日常养生饮品。然而,传统豆浆机在使用中清洗困难的问题日益暴露,消费者迫切需要一种使用更方便、简单的产品。

九阳豆浆机最新推出的“五谷”系列,采用专利易清洗多功能技术——拉法尔技术,这是基于全新理念的打浆方式,完全不同于传统豆

浆机的制作,新技术的应用彻底解决了豆浆机清洗困难的问题。“拉法尔网”,大网孔、无底网,打好的豆浆全部融合在杯体内。由于网罩不是精密网孔,而是类同吸管一样的大孔,拉法尔网不挂浆,豆浆做好后只需轻轻一冲即很干净,清洗难题迎刃而解。与传统豆浆机相比,消费者再也不用为刷洗网罩而犯愁了。

新技术的应用,还使豆

浆机具有更多功能。豆浆经过拉法尔网收缩颈时,流速骤然加快,粉碎的强度增大,借助高速的水流带动,加大豆子粉碎的次数,从而实现豆浆机“五谷杂粮全能打”的多功能设置,即可制成五谷豆浆、全豆豆浆、绿豆豆浆、米糊、玉米羹等健康营养饮品。

九阳公司现正在南京市各大商场超市推出“健康团

圆,快乐九阳”的系列促销,买任一“五谷”系列产品,均可获赠精美礼品。活动正在进行中,立即参与,还有更多惊喜。(详情请咨询各大商场超市九阳柜台) 咨询电话:85952677、84545277、85549343



## 山百大楼49周年盛宴 “买349送350”再发力

自上周五,山百大楼以建店49周年暨新装开业两周年,全面启动“买349送350”店庆日感恩回报促销活动,销售持续火爆,日客流量超7万人次,实现单日销售200万,接近黄金周水平,提前预热“十一”市场。

山百珠宝、床品、精品女装、女鞋、男士精品销售同比上升200%以上。“实力品牌为主促销活动是受市场欢迎的”山百业务部有关人士介绍到。为做好店庆促销,山百取得了600多家品牌供应商的大力支持。服饰精品罗德丝兰、斯尔丽、裘丽、紫澜门、梦特娇、金利来、阿迪达斯、耐克、美津浓等秋季新款全面参与。珠宝周大福、明

牌、戴梦得均推出今年最热系列饰品参与店庆活动。国际国内化妆品品牌,欧莱雅、欧柏莱、嘉娜宝、玉兰油、羽西等推出现场演示会和购物赠礼。

9月28日,山百建店49周年店庆活动将进入最后一天。28日晚,山百将营业时间由原来的10点延长至晚间11点,同时增加了更多的赠礼活动。当晚9时至11时,消费者购物除了可以参加满349送350的活动外,还将收到一份山百限量版的店庆大礼包。

自9月29日起至10月7日,山百将全力推出“十一”品牌盛宴大餐,在延续买送活动的基础上,推出更多品牌新品。

## 百店联动贺国庆,巨幅让利惠大众

### 宏图三胞数十万款特惠商品惊爆国庆市场

数十万款特惠钜献国庆,巨幅让利惠及大众

活动期间,十大名牌电脑特惠赠礼,打印机、MP3、U盘、电脑桌、摄像头、六件套送不停。联想电脑买就免费送三年上门服务金卡与联想软件大礼包,原价5600元的联想19寸液晶电脑,现只售4600多元。惠普、方正、清华同方、TCL、七喜等品牌激情奉献:惠普特供液晶PC仅售3999元;19寸宽屏同方真爱电脑降至3800多元,还赠正版杀毒软件。宏图电脑满3000返300,再送

9重豪礼,典雅系列电脑2888元起售。

笔记本双核普惠风暴席卷全城。5000多元的方正双核产品,现仅售3900多元;联想双核笔记本降至4000多元,还赠188元礼包;联想256M独立显卡、100G大容量双核产品,国庆特价仅为9000多元,现场再返500,最终仅售8000多元。另外只需8000多元,就可演绎IBM双核笔记本的精彩时尚。

数码国庆嘉年华,更有DVD播放器、家用吸尘器、

紫沙汤锅、512M-1G存储卡、品牌电池、三角架送不停。三星新品NV3数码相机跌破3000;松下新款600万像素数码相机仅售2200多元;SONY 700万像素数码相机疯狂让利500元。SONY 300万像素DVD刻录摄像机国庆期间价格下调700元;7000多元的松下230万像素数码相机现仅售6000多元,还赠DVD播放机、家用吸尘器。服务更到位,互动乐翻天,实惠赚不停

此外,宏图三胞还新增

服务人员,确保服务质量。现场安排顾问专家为消费者提供最中肯的购买建议。开通双项绿色通道,确保配送、安装、调试各端口的服务速度。此外,还为顾客准备了价值不菲的超值礼品,礼品有摩登家庭时尚礼盒、折叠车、蚕丝被、厨房套装等。同时,节日期间还将开展惊爆商品1元起售、惊爆商品开门送、买就送、千万大礼分级送、真情回馈老客户、老总签名售机等精彩的互动活动,将欢乐与实惠进行到底。(子小)

## 热烈祝贺帅康荣获“2006年亚洲品牌500强”

近日,由世界品牌实验室编制的2006年度《亚洲品牌500强》揭晓,帅康品牌荣登榜单。此次亚洲品牌500强共有16个国家和地区的品牌入选,中国(含港台)入选的品牌共计174个,占整个亚洲品牌500强的34.80%。

据悉,世界品牌实验室是全球领先的品牌评估机构,其专家和顾问来自美国

哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、英国牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府,其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。

帅康此次荣获亚洲品牌500强称号,既是对帅康23年品牌发展的肯定,也奠定了帅康厨卫生活领导品牌的地位。从1992年的第一台深型吸油烟机开

始,帅康掀起了第一次中国厨房革命,从此中国人更注重厨房电器的选择和装修。帅康的脚步印证了中国厨房电器的发展,也印证了中国厨房的变革。目前帅康正朝着时尚、简约的设计风格为消费者提供一个时尚清新的厨房生活。

近200项产品专利,国家免检产品,吸油烟机、灶具、电热水器三个中国名牌

产品称号,中国驰名商标,品牌价值逾20亿元,帅康取得如此骄人的业绩,奠定了帅康行业领导品牌的地位。

从起步走向辉煌,帅康以专业生产做行业专家、以创新意识做行业领导、以自律原则做行业标杆,发展脚步是塌实的、稳健的。展望未来,在帅康集团总裁邹国营的带领下,帅康集团一定会振翅翱翔,奔向又一个辉煌!

## 苏宁环球购物中心盛装出新,血拼长假

苏宁环球购物中心为您送上佳节厚礼。黄金周期间,全场女鞋满300送300,男女正装及床上用品满300送200,儿童商品满200送100,同时88元大礼包继续火热销售。

中心五楼的FOX自1945年创办以来已成为当今以色列能引导年轻时尚的品牌,FOX男女系列服装灵感取诸于最新美国街头和复古文化,具有前卫感、

新潮又富有个性感。

意大利著名男装品牌卡奥斯即将登陆中心四楼,其将中西悠久的服饰文化结合,不断强化产品质量及客户服务质量,全心全意为顾客和消费者服务,经过300余道工序的精细雕琢,每道工序都一丝不苟,更使其绝无瑕疵,BENBO(宾宝)是1988年创立于德国杜塞尔多夫。专为25—35岁,追求自我、时尚,充满激情的都市精英男士设计,BENBO(宾宝)

以“新内涵,新主张”为品牌理念,是一个具有超凡魅力和生活动力的时尚休闲品牌。

此次新进柜的女装品牌二楼的HUM品牌是韩国著名的少淑服饰,清新脱俗的风格,衬托着少女般的雅致。位于三楼的成熟女装HODO,专为追求个性、心态年轻、独立自信、自我感觉良好的时尚女性而设计。在乎心态而不在于年龄,28—39岁之间女性都乐于

让她们在为衣着良伴;在乎审美而不在于价格,不管是普通白领还是高薪金领,她在乎时尚的看法。

假日前期中心三楼的精品羊绒区温暖开柜,鄂尔多斯、梦特娇、皮尔卡丹、珍珠、金利来等著名羊绒品牌已备足货品等候您的选购,同时时尚女包品牌FION、COBO专柜在节日来临之际全新装修,以更具时尚感的潮流气息欢度佳节。

## 历史性突破 笔记本家用排名海尔国产第二

日前,IT领域国际权威调查机构IDC发布了国内PC市场第二季度分析报告。该报告最新数据显示:今年第二季度,海尔笔记本实现了历史性飞越,以9.6%的市场占有率位居家用市场国产品牌第二,成功晋级一线品牌。一个季度海尔笔记本连续跨越两个名次,业绩再度诠释了海尔的IT速度。

在品质方面,海尔电脑精益求精,笔记本平均无故障时间突破60000小时,产品可靠性遥遥领先。在营销

渠道上,海尔以每月建店100家的速度迅速构建起了自己的IT专业渠道,恒昌、天晴东方、东方四海和永承等经销商的加盟进一步提升了海尔产品的渗透力。同时,海尔电脑还通过与国美、苏宁、永乐、大中等连锁巨头的深度合作,在3C卖场建立用户体验中心,方便用户体现海尔的创新产品。

如今,差异化、高性价比、专业品质已经成为海尔产品的代名词,海尔电脑已经从奔腾时代的跟随者成为酷睿时代的领跑者!

## 2006中国银行高尔夫球精英邀请赛缤纷开杆

今天,景色怡人的银杏湖畔精英云集,2006中国银行“中银理财”理想之家”高尔夫球精英邀请赛将在这里隆重开杆。来自本省各界的“中银理财”贵宾客户和“理想之家”合作方客户中的高尔夫精英们将展开激烈的角逐。

为答谢“中银理财”理想之家”贵宾客户们对中国银行的长期支持和信赖,给各界人士提供一个在休闲中挑战和沟通的平台,中国银行股份有限公司江苏分行特举办了这次精英云集

的高尔夫邀请赛。届时,中行省、市分行的领导们将到场为参赛贵宾们助威及颁奖,为比赛的顺利、圆满推波助澜。

此次邀请赛设立了总杆、净杆冠、亚军、季军等若干奖项,同时还特邀了很多对高尔夫球有浓厚兴趣的中银贵宾客户到场观摩,在活动的规模和水平上都开了银行业高端客户联谊活动之先河。本次比赛由江苏省高尔夫球协会和金鑫商贸有限公司承办,《LIFEPAPER生活资讯》杂志社提供媒体支持。