

去年刚毁墓,考古未完全,悲剧竟然再度上演

丹阳又一古墓被翻了个“底朝天”

去年12月,快报对丹阳天波城小区施工挖出古墓后未及时报告,导致地下13座宋代、汉代古墓惨遭破坏一事予以了报道。报道出来后引起了有关部门的高度重视,最后通过协商,由开发商出资,文物部门对整个施工现场考古勘探后再继续施工。

然而就在不久前,施工现场内一座南北朝砖墓又在挖土过程中被翻了个底朝天,价值不菲的文物被不法者偷走。记者通过调查了解到,古墓被毁的20万平方米区域,由于工程建设进度等种种原因,并未得到完整的考古勘探。人们不禁要问,在文物保护和开发建设之间,有关部门应该如何选择?

现场

又一古墓被推平

前天下午,记者再次来到丹阳天波城的施工现场,当初古墓被毁的现场已经得到平整,现场的东北部区域,一辆挖掘机和推土机正忙个不停,数辆运土机将挖出的泥土运往他处,现场一片繁忙。一名驾驶员指着距施工现场不远处的一处地面告诉记者,大概在9月17日,这里发现了一座古墓,在施工人员没有在意的情况下,古墓被推土机推平了,当时出土的一面铜镜和陶罐被不法者偷走,还有不少青铜器被推成了碎片。记者看到,此处除了遗留一些粉碎的青砖外,早已没了古墓的痕迹。

古墓发现后,施工人员并没有向当地文物部门汇报,直到9月18日上午9点,文物部门才接到群众举报,得知又有古墓被毁,于是急忙来到现场勘察,通过警方配合,追回了铜镜和陶罐,同时取回的还有一袋早已成为碎片的青铜器,由于破损严重,文物部门已无法判断该青铜器为何物,但可以肯定的是,这个青铜器的体型比较大”。有关专家还表示,由于得到消息已经很晚,是否还有其他文物流失已不得而知。

通过对文物的判断,专家们认为此墓应为南北朝时的砖墓,从文物的价值来看,这里埋葬的应该是当时的“望族”。

原因

考古勘探未完全

据了解,去年12月22日,天波城施工南部区域13座古墓被毁后,引起了各级部门的重视。最后由开发商——天波房地产开发有限公司、当地文物部门等几个部门协商后,决定暂停施工,由考古队入场实施勘探考古,直到整个施工现场全部勘探完毕后再继续施工,开发方为此出资20万元作为考古经费。

今年1月6日,镇江博物馆的考古人员在3位专家的带领下,进驻现场进行考古勘探,共勘探出汉代至宋代的古墓10座,年代跨度1000多年之久。经过发掘清理,从勘探的10座古墓及抢救性发掘的10余座古墓中共出土29件文物。

但让考古部门感到惋惜的是,考古挖掘进行得并不完整,据镇江市当初参与考古挖掘的一名专业人士称,对天波城施工现场的勘探仅限于南部约20万平方米的土地,另外还有东北部至少20余万平方米施工范围没有得到勘探。但他很肯定地说,没有勘探的区域绝对还有古墓深藏其中。而9月17日又一座古墓的发现也印证了该人士的说法。

考古方

经费提供缺口大

在天波城主页的内容介

绍里,该小区“坐拥上百万平方米地界”,而按照《江苏省文物保护条例》有关规定,建设工程区域只要达到5万平方米就应该先考古勘探后施工,那么,天波城剩余的20余万平方米区域为何没有被继续勘探?

一份上半年由考古部门出示的汇报材料上对此作了解答:“由于天波城建设的需要和专项资金的制约,经建设方申请,我们已停止在工地的考古、勘探和挖掘工作。”参与考古的一位专家很无奈地告诉记者:“所有区域考古的经费至少在50万元以上,但由于种种原因,我们只得到了建设方提供的20万元经费,而这显然是不够的。”

仅仅因为建设方的原因,考古就这么断然结束?对此,这位专家也无法给出解答,只是表示,有些事情并非考古方能决定的。

尽管如此,考古方还是在考古结束后和建设方达成了口头协议,“对古墓遗址区域的北面和东面尚未勘探和挖掘面积,将在工程推土和挖掘工作中由文物部门进行工程监管”。该协议也在汇报材料上得以显现,但这个口头协议由于某种不能道明的原因没有实施下去。

建设方

施工即刻全部停

昨日下午,记者和天波房地产开发有限公司的一名



被追回的陶罐、铜镜和青铜器碎片

丁姓负责人取得了联系,该人士表示,考古经费是由几方协商后确定下来的,并不是开发商不给。对于逾20万平方米的区域没有实施考古而继续施工一事,他表示并不了解具体情况。同样,对于当初文物部门和建设方的口头承诺,他也以不知情为由矢口否认。但丁姓负责人表示,此事发生后,他们将和有关部门沟通,看是否需要继续勘探,在此期间,将停止目前的施工。

但不管怎么样,又一座古墓被毁了,这件事还是发生在文物部门“无奈”的“不完整考古”之后,该市有关文物界人士认为,在天波城小区广大的施工区域地下,究竟还深藏着多少座古墓仍是个未知数,但不管怎么样,在对面是保护文物还是上马重点工程这一问题上,答案应该是不言而喻的。

快报记者 刘劲松 文/摄



天波城东北部区域施工现场

科龙空调携百万重金,强夺国庆中秋高端市场

日前,科龙总部已拨出500万元专项费用,用于国庆中秋双节市场促销,一场酝酿已久的高端空调市场大战悄然打响。

据悉,国庆期间凡购买科龙双效爵系列产品的消费者,可获得返现、赠品、大礼包等多重优惠,个别机型可获得馈赠的价值最高将超过千元。“双效爵”系列作为科龙空调最高端的产品线,投注如此巨额的促销费用,在近几年“双效爵”空调的市场推广中,尚属首次。

据了解,每年国庆黄金周及中秋期间,都会出现一个新婚、乔迁高峰。

由于新婚、乔迁家庭往往具有较好的节能环保意识,同时对家居生活质量要求较高,在选择空调产品时既注重节能水平,又要求良好的抑菌效果,而且还特别讲究其外观造型是否与家居装潢的品位、格调相融合,因此,外观时尚、高效杀菌、高效节能的高端空调,国庆期间会出现一轮跳跃式增长行情。科龙这场规模空前的促销活动,正是奔着这轮行情而去。

“双效爵”囊括了目前业内节能、健康、外观设计等方面的前沿成果,堪称空调技术的集大成

者。其十大健康功能,几乎垄断市面上所有健康技术,使室内空气更加清新、干净。而且,双效爵空调独有的空气质量自动监测技术,可对室内空气质量进行全程监控;当空气质量不利于人体健康时,会自动发出信号,提醒主人尽快开窗换气,确保全家健康。

节能方面,双效爵整体节能水平在业内遥遥领先,大多数型号能效比高于国家一级标准。其独有的“自动清洁”技术,可自动清洗附着于室外机上的灰尘、污垢,这样,既节省了大量的清洗费用,还

可使空调保持长久高效。

“双效爵”是科龙高端战略的一张王牌,它的技术优势获得了市场的热烈回报。据中怡康零售统计数据显示,科龙空调6月份销量较5月份上升13.2%,7月份销量较6月份又进一步攀升,成为空调市场上增长最为强劲的品牌。利用黄金周之机,科龙针对高端机型推出巨额让利活动,其欲在高端市场乘势扩张的意图,暴露无遗。

信息快递

韩式整形究竟好在哪里

大眼睛、高鼻梁、鹅蛋脸,韩国美女完美得几乎找不到一点瑕疵,给人以“惊艳”之感。这些韩国美女,有些可能是天生丽

质,但绝大部分都是靠“整形”整出来的。

那么,韩式整形究竟好在哪里,引得无数的爱美女性痴迷到如此的程度!

韩式整形 国际整形技术的风向杆

据韩国DUO美容整形外科医院负责人介绍:韩国的整形技术越来越受国际整形界关注。现在从世界各国前往韩国整形的人越来越多,除了中国、日本典型的亚洲人种以外,从美国、法国、德国前来的求美者每年也呈大幅度增长趋势。去年一年,DUO整形医院就接受了1463例欧美求美者的手术。

夏尧龙主任谈韩式整形的特点

夏尧龙:南京康美整形美容医院整形外科主任,韩国整形外科协会特邀访问学者,韩国DUO美容整形外科客座教授,从事美容

外科近20年,成功实施7000多例整形手术。

韩式整形特点:精细柔美、自然无痕。

欧式整形特点:棱角分明、个性夸张。

韩式整形的技术精髓在于精细、柔美、自然无痕。每一项手术都要求注意每个细微的细节,大到整体线条的结合,小至美丽每个细小部位微型弧线的设计。由于韩国人的脸型最典型常见的有大饼脸(即颧骨外突)、国字脸(即下巴颏骨外突)、扁斗脸(即下巴或下颧骨前端外突),因此韩国人常用削骨手术来改变脸型,此类手术相对比较复杂,危险系数比较高,所以韩国医生在脸型修改方面积累的经验自然更加丰富。

相对于欧式整形“棱角分明、个性夸张”的手术特点,韩式整形对手术的要求更加细致、更加精准,更加注重线条的柔和,这需要极高的技术手法,再加上韩式整形标志性的东方审美观,韩式整形在国际上受关注,受推崇,并日渐火爆的现象就不难理解了。

世纪新浪丹凤街再开新店,黄金周好礼不断

随着国庆黄金周和中秋佳节“双节”临近,世纪新浪在为广大消费者准备好一盘丰盛的节日购机大餐的同时,丹凤街新店也同步开业,新老两店均以全新的姿态迎接国庆节的到来。“低价风暴”黄金周继续上演

相关人员表示,世纪新浪黄金周低价风暴

仍然继续,更有超低价手机放上柜台,供消费者挑选。消费者唯一要做的,就是持续关注世纪新浪近期动态,说不定,你能在节日中用意想不到的价格买到心仪已久的手机哦!

“惊喜大礼”买手机喜上加喜

除了“正品低价”,世纪新浪礼品丰厚也是

众所周知的秘密。在过去的“五一”、开学等阶段,“购机有礼”、“礼上加礼”、“赠送风暴”、“学生购机惊喜重重”等活动都让顾客在购得新机的同时又“爽”了一把。这个黄金周当然也不例外,国庆、中秋“双节”来临,喜上加喜,世纪新浪为顾客准备了一系列“送礼”

活动,让你真正体验到“喜从天降”的快乐感觉。

“新店开张”丹凤街再添新丁

新店开业之际,世纪新浪将备下厚礼感谢广大消费者的光临。到时,会有什么样的惊喜等着你?世纪新浪又将创造什么样的奇迹?黄金周,我们世纪新浪见!

轻松拨打114,商家促销全知晓

想了解商场近日促销信息吗?想知道自己中意商品的折扣吗?赶快拨打114吧,你就可以直接询问,听长听短看你方便;如果想直接致电商家,114还为您提供电话转接。

“114”这个耳熟能详的号码,正逐步由号

码查询台变成一个能够为群众提供全方位生活、商业信息的综合信息服务平台。

在即将到来的国庆、中秋黄金周,114号码百事通将向南京及其周边6城市居民推出商场促销信息发布业务,为广大用户提供各类商

场、卖场的促销信息。节日期间,号码百事通平台可以向您提供中央商场、金鹰购物中心、太平洋百货、苏宁银河、山西路百货、南京商厦、五星电器、苏宁电器、福中数码港、百安居等商场、卖场的促销信息。您只要拿起话机,拨打114,就

可了解以上商场的促销活动信息,轻松询问自己所需资讯,方便快捷。114人工一对一专业搜索将给您贴心服务,至尊享受。南京电信114“号码百事通”将成为你最方便、最实惠的生活、工作好帮手!

中秋恰逢国庆,苏果“双管齐下”备战节日市场

今年的中秋正好和国庆假期重叠在一起,两大节日的汇聚使得金秋十月的氛围更加喜庆宜人。以往中秋、国庆销售高峰现在合二为一,这为苏果提出了一个不小的考验。

“全城的苏果超市,都已经为双节做好了准备,我们是备而来,根据市场需求提早采购,积极备货,以丰富的节日商品奉献给广大市民。”苏果总部的一位负责人这样介绍。

在苏果几家大型门店里,中秋氛围的布置让人感觉中秋佳节的脚步越来越近。最值得一看的地方当属月饼、烟酒茶、保健品、新鲜蔬果区域。各种档次的礼盒装琳琅满目,和店堂内的喜

迎中秋布置相映成趣,浓郁的中秋感觉呼之欲出。月饼销售区云集了数十种品牌的特色月饼,桃源村、可欣可喜、冠生园等几家厂商还联手推出了特大月饼展览,请消费者分享,更为现场增添了一大亮点,散称区内积聚了不少人气,不少市民已经在为中秋精挑细选了。

除了中秋商品,国庆用品也开始大量上柜,以婚庆、旅游为主打的各类用品最近特别旺销,筹备婚事的人们把苏果当作了采购大本营,各类烟酒、糖果、饮料近期的销量直线上升,和旅游相关的产品也变得非常抢手,中秋、国庆的叠加效应,在苏果得到了最全面的体现。