# 紧跟SK-Ⅱ 四大化妆品也出事了

## 倩碧、兰蔻、迪奥、雅诗兰黛粉饼均被查出含有“铬、钕”

**继SK-Ⅱ被查出含铬和钕之后,昨又有消息称,香港标准及鉴定中心检测发现,倩碧、兰蔻、迪奥、雅诗兰黛四大品牌的6种粉饼均含禁用重金属元素铬和钕,而迪奥和雅诗兰黛的含量比SK-Ⅱ还高。昨天,记者在四大品牌南京专柜发现,目前市场反应较平静。**

**四名牌被查出含违禁物质**

| 品牌名称 | 测试结果 | 所属集团 | 测试方 |
|---|---|---|---|
| 倩碧 | 一款美国产的倩碧粉饼钕的含量达1.8毫克/千克 | 美国雅诗兰黛集团 | 香港标准及鉴定中心 |
| 兰蔻 | | 欧莱雅集团 | |
| 迪奥 | 一款迪奥的粉饼铬含量达4.5毫克/千克 | 法国迪奥集团 | |
| 雅诗兰黛 | 一款雅诗兰黛的粉饼铬含量达3.9毫克/千克;一款日本产的雅诗兰黛粉饼钕的含量达1.6毫克/千克 | 美国雅诗兰黛集团 | |

### 南京市场正常销售

昨天,记者走访发现,南京几大商场这4种品牌化妆品仍在正常销售。当记者就此询问专柜的销售人员时,倩碧、兰蔻、迪奥3个专柜纷纷表示,目前并没有收到公司以及有关部门的任何通知;雅诗兰黛的销售人员则表示,“我们已经接到了公司的通知,网上消息中提到的两款粉饼并没有在中国大陆市场上销售。目前销售的产品都是经过质量检测的,可以放心使用。”记者看到,四大名牌化妆品专柜前的消费者依然络绎不绝,秋季是粉饼的销售旺季,不时有消费者询问和购买适合自己的粉饼。

### 四大名牌更显“谨慎”

记者采访中发现,或许是鉴于SK-Ⅱ的“前车之鉴”,四大名牌化妆品在面对媒体和公众时的态度明显谨慎了许多。但是,表明“清白”仍然是共同的声音。

“我们每个批次的产品在销售前都是经过检验局检验过的,没有任何质量问题。”南京迪奥专柜的销售人员告诉记者,“每个产品都有合格证书,质量不会有问题的,可以放心使用。”倩碧专柜的销售人员则表示,“目前查出问题的是在香港销售的产品,而香港的产品与中国大陆销售的产品是不一样的,香港地区的检验过程与大陆也不一样,大陆销售的产品质量和成分都是由正规部门检验合格的,因此并不需要担心,产品可以放心使用。”

### 超标数据不逊“SK-Ⅱ”

据悉,倩碧、兰蔻、迪奥、雅诗兰黛四个品牌的六款粉饼是被香港标准及鉴定中心查出含有铬、钕等违禁物质的。测试显示,其中迪奥和雅诗兰黛的某款粉饼铬含量分别达到4.5毫克/千克和3.9毫克/千克,都高于之前内地对部分SK-Ⅱ产品的测试数据。同时,一款美国产的倩碧品牌粉饼和日本产的雅诗兰黛粉饼钕的含量分别是1.8毫克/千克和1.6毫克/千克。

### 争议源自标准差异?

竟然连续5款进口化妆品都被检出重金属元素铬和钕,这一怪圈的背后,究竟是执行标准的差异,还是检测方式的不同,抑或另有其他原因?记者昨日就此请教质监专家并综合其他观点获悉,被卷入违禁物质事件的品牌均属于进口化妆品,所以其执行的都是欧盟或美国的有关标准。但是记者了解到,铬和钕这两种金属元素并未在欧盟、日本以及美国作为化妆品列管项目,而欧盟的《欧洲化妆品产品法例》有规定,“铬酸和其盐”及“钕酸和其盐”不得作为化妆品的原料,但若在生产时已采用优良生产程序而不可避免地残留微量,并在一般合理情况下不会使消费者受影响,则该微量在这法例下是可以接受的。

### SK-Ⅱ退货新方案将出台

就在四大名牌化妆品同样卷入“违禁门”的同时,SK-Ⅱ的顾客们还在为退货而奔波。记者昨日了解到,宝洁公司已经表示,“正加紧制定新的退货流程和方案,努力在国庆节期间推出”。记者从有关渠道了解到,从9月24日起,第一批登记退货的消费者已经收到了退货款,这批消费者大概有一两百人左右。

【反思】

## 洋品牌纷纷栽跟头之后……

“我9月20号填了SK-Ⅱ的退货表格,21号就去买了兰蔻,没想到才用了两三天,又说兰蔻也出问题了!”消费者秦小姐搞不懂,原本以品质著称的“洋品牌”为什么接连出事呢?

**【问题一】“洋品牌”神话为何破碎?**在五大进口化妆品之前,肯德基“苏丹红事件”、雀巢奶粉碘超标、东芝笔记本设计缺陷、“立顿”速溶茶氟化物超标等一系列的“洋品牌”事件正一点点地蚕食中国消费者的信任。

业内人士昨日一语道破其中关键:“洋品牌不但对中国消费者的售后服务政策不一样,就连产品都是不同的!”以SK-Ⅱ为例,日本驻中国大使馆一等书记官石川日前表示,“按照惯例,由于中国人的特点和中国气候环境与日本不同,出口中国的SK-II与日本国内产品‘存在成分和颜色方面的细微差别’。”另外,“洋品牌”一旦在本土出现质量问题,不但会采取召回等手段,还会对消费者进行一系列补偿;而在中国出现问题,连召回都很难,更别提补偿了。

**【问题二】谁给了“洋品牌”犯错误的机会?**在SK-Ⅱ风波中,国家权威化妆品检验机构证实,该产品已经连续八年没有人对其进行检验。可想而知,国内有关化妆品监管的空白有多大!而工商、质监等部门的执法人员则告诉记者,平时在办案中经常涉及“洋品牌”或者外资企业,但是考虑到“投资土壤”,即使出了问题罚得也较少,这使得“洋品牌”的违法成本越来越低、胆子越来越大。

**【问题三】我们还能用什么?**洋品牌的神话“集体破灭”后,有人问:是不是国产品牌就一定“安全”呢?似乎也并非如此。今年上半年,南京市质监局公布了12批化妆品的抽检结果,合格率为100%。然而,这个“100%”的可信度有多高却很难说。因为质检部门也在报告中实事求是地声明:“抽查的检验项目都是国家标准中规定的抽检指标,这些指标合格,也只是反映了化妆品的基本质量。至于有些化妆品宣称具有特殊成分和特殊功效,但由于相关国家标准比较滞后,因此无法进行检测。”

可见,在制度、管理和标准都“滞后”的现状下,消费者的“选择难题”还将继续存在。

本版撰文 快报记者 郑春平 实习生 王瑞

平板电视技术再升级

# 厦华力推“全能微晶”技术

随着“金九银十”旺季以及国庆黄金周的临近,以价格战、概念战著称的平板电视市场今年呈现出一股可喜的良性潮流——各厂家纷纷推出新品,提前掀起了新品大会战。记者从各厂家发布的新品看到,科技创新已经成为平板电视竞争的焦点。

据《中国消费者报》报道:“素以尖端科技整合专家形象出位的厦华电子,在完成对上游屏资源、芯片等核心部件的产业链整合后,8月23日在北京人民大会堂高调发布其具有自主知识产权的全能微晶技术,并推出了一系列新品。记者注意到,这是厦华2006年度内的第三次全球新品发布,更在业界创造了三大纪录:一是年度新品总量最多,今年厦华以超强的开发速度先后三次发布新品,新机型超过150款;第二是技术功能最全面,整合了微晶120Hz、微晶1000线、微晶全能芯、微晶双核六色处理、微晶智慧光、微晶双HDMI、微晶双流媒体、微晶数字音响等八大尖端科技,实现了对目前平板电视主流功能的整合与战略性大包围;第三是推出中国首台120Hz液晶电视,率先应用全新的插帧倍频技术,将普通平板电视的60Hz刷新率提升至120Hz,彻底解决了原有的运动图像拖尾、抖动、不连续、边缘模糊等现象,使画面更清晰流畅,优于4毫秒响应效果。”

厦华电子总经理谢思瑜表示,整合了高清画质、临场音响、娱乐端口等领先技术的厦华“全能微晶”,将为广大用户带来品质卓越、性价比极高的数字生活盛宴。