

# 扁平渠道战争刚刚开始

——专访宏图三胞执行总裁李越

今年8月16日,刚进入全国连锁30强的唯一IT零售企业宏图三胞,执行总裁李越召集所有高层开了一个整夜的内部会议。次日上午9:00,宏图三胞对外发布了一个令人震惊的消息:拿出20亿元储备资金,携手国内外数十个知名品牌,率先在业界发起“整肃电脑市场运动”。一波三折,一个月后,华东最大的电脑市场——珠江路电脑一条街上异常骚动,有人公开喊出了阻止这场运动的口号:“还要吃饭,不能让宏图三胞砸了我们的饭碗”。9月19日,记者与李越面对面。

## 【事件缘起】

### “整肃计划”出台内幕

记者:宏图三胞做出惊人举措背后原因是什么?

李越:作为一个从事IT经营多年的人,我一直有一个困惑,为什么我们的消费者花了大钱还受骗,买到的还是质量伪劣的电脑产品呢?宏图三胞虽然是一个有多年品牌沉淀的企业,可为什么消费者不买账呢?去年,我走访了一些上游IT厂家老总,他们都有这样一个担心:一直在IT市场建立起来的诚信消费,会不会在若干年后拖累整个IT产业。

李越:去年,宏图三胞的资本运作很好,我们有了雄

厚的资金积累。一天,袁亚飞董事长叫我去办公室,告诉我,他想做一件事情,就是拿出一笔资金清洗渠道,问我20亿够不够。我觉得很有必要,是该有一个企业站出来用资本实力重整渠道,重建诚信。

的确,我也考虑到各方的压力,怎样去说服厂家拿出更好的资源,让我们来打这场“战争”。这么大一笔资金砸下去,能否促动渠道向“扁平”走?我足足开会讨论了3个月,最后在说服了所有的董事后,我们又说服了厂家,“整肃计划”开始实施。

## 【现实作用】

### 诚信品牌价值开始显现

记者:从8月16日至今,已有一个月的时间,那么你们的运动取得成果吗?

李越:在一个月时间里,由宏图三胞发起,英特尔、惠普、IBM、Apple、联想、东芝、SONY、佳能、三星、方正、清华同方、TCL等数十个IT知名品牌共同参与的“宏图三胞整肃电脑市场运动”已取得了显著的市场效应。品牌电脑、笔记本电脑、手机以及数码等IT消费类产品的销量均较历史同期翻了近三番,其中台式电脑、笔记本电脑销售更是取得了超过300万台的佳绩,在原本平淡的九月IT市场中成功出现“弱市连拉长阳”的

大好景象。

但我们也发现,由此引发的销售业绩全面提升仅仅是表面,在对整肃运动进行剖析时不难发现,消费者对IT商品购物心理的变化轨迹越发清晰。消费市场正发生着有史以来规模最大的一次洗牌。

竞争是一个层面的问题,随着买方市场地位的逐步提升,沉淀于电脑市场中的诚信问题与非法导购现象在此次整肃行动中越发突显,致使越来越多的消费者,尤其是对IT产品认知度较低的客户开始向专业连锁卖场投怀抱,他们开始认识到在IT产品购买过程中对场所选择的重要性。



面对新挑战,李越踌躇满志

## 【未来影响】

### 扁平渠道战争刚刚开始

记者:你的意思是说,运动改变了消费习惯?

李越:是的。这种变革,一方面源于宏图三胞新型模式对终端市场所带来销售模式变革,另一方面是由营销模式变革而引发的消费者购买习惯的转变。

“家电业的变革轨迹,将是中国IT零售市场发展的缩影”。家电业的发展历程,为我们亟待有序发展的国内IT零售业提供了一面可以比照的镜子。

中国的IT零售市场,

从科技一条街到电脑城、电脑市场,分散式的经营模式没有彻底改变,这使得违规经营的现象屡见不鲜,水货、假货、翻新货在这些市场中依然相当猖獗,如何彻底整治这些不规范现象,还消费者放心的购物环境?成为中国IT零售市场跨步发展的瓶颈问题。解决这一瓶颈问题,不能光靠商家或者厂家的自律,还需要消费市场的需求数与习惯发生变化,如果变化成功,中国的IT市场将整体上升一个档次。

## 【发展方向】

### 4年内将实现扁平化

记者:据我所知,家电业渠道扁平化用了10年,通讯用了5年,IT会花费几年“扁平”现有渠道?

李越:3~4年。因为厂家——终端零售商——消费者,这是产品价值链的最终模式,所以某些短暂的措施是无法阻止这种趋势的。现在在全国IT市场自营模式只有宏图三胞在做,如果有第2家、第3家站出来,我想这个速度只要2年。也就是说,在2年内时间内,在国内的一线城市的IT市

场,现有传统电脑市场将彻底被清除。其实,目前国内的许多大型电脑市场早已在不知不觉中逼近了一个发展的拐点。截至目前,我们在网络布局上已经覆盖华东30多座城市,门店总数超过80家,红快服务站100多个,以及多个大型物流配送中心,形成跨区域立体化的营销与服务格局。2006年上半年销售收入达50.8亿元,成为唯一上榜“中国连锁30强”的IT零售企业。

## 【第二战略】

### “联合作战”策略正在推进

记者:宏图三胞下一步怎么走,整个IT界都在看着,也有人说你们会“虎头蛇尾”?

李越:第二阶段的行动,跟第一阶段差不多;规模的扩张以及与厂家联合作战依然是最直接、最有效的方式。在第二阶段里,宏图三胞将重点推出“联合作战”策略。

九月份,将是宏图三胞外埠圈地全面展开的起点,好戏刚刚开幕,开店“最高时速”将达“一周三店”。预计到年底,宏图三胞将会在浙江再新增12家左右的店面,最终形成20店连锁浙江的格局。折算下来,每个地区差不多都有4~5家的规模。

与此同时,宏图三胞的北部战线也正在积极推进中。9月起,北京新店就将进入具体的准备阶段。年底前,要在北京开设至少20家的连锁店面,基本覆盖主城区及部分郊区。

## 【最新动态】

### 十一市场让利将达两亿元

记者:对于消费者来说,十一你们的姿态尤为重要,宏图三胞怎么打“黄金周”?

李越:我们已经携手上游厂家,整合20亿国庆物资,2亿直线让利将价格一降到底。

根据各大品牌厂家与宏图三胞的约定,Intel、HP、IBM、联想、清华同方、EPSON、东芝、SONY、佳能、方正除了在产品方面给予宏图三胞最优先的支持外,在产品的供货价格、促销力度等方面也将给予其他商家所无法比拟的优惠幅度。预计部分商品的单价下调幅度最高将达25%。为确保宏图三胞的价格绝对优势,在此期间,所有品牌厂家还与宏图三胞联合承诺“同城价高退还3倍差价”。快报记者 杨坤

昨日嘉宾人气榜

名次	嘉宾	人气指数
1	金洪明(国泰君安分析师)	148
2	巫寒(江南证券分析师)	68
3	李斌(中信建投资深经纪人)	66
4	张亚梁(上证报专栏作者)	22
5	吴青芸(德鼎投资高级分析师)	20
6	张谦(汉德研究所所长)	13
7	吴磊(金通证券分析师)	7
8	侯英民(东北证券高级研究员)	0

昨日精彩问答

问:G新潮(600777)有无投资价值?什么价位可介入?

金洪明:烟台房地产行业持续景气,公司拥有大量低价土地储备。超跌反弹,短期有望关注。

问:G凯迪(000939)最新公告如何看待?短线介入合适吗?

张谦:该消息属于利好,本次仅转让旗下公司,不影响主营,后市有望向上。

问:近期G长虹(600839)、G南糖(000911)业绩都不错,后市该如何操作?

吴青芸:长虹可以持有,家电股近期该有动作了;南糖虽然受到糖价反弹的利好,技术上却暂时不看好。

问:G中材(600970)连续两日高位十字星,后市会咋走?

吴磊:现在大盘没有方向感,个股也难有作为。

问:G陕国投(000563)应该如何操作?

李斌:该股已经创近期新高,量能稳固,短期需要修复指标,建议持有。

问:G昌河(600372)3.10元成本,近期能解套吗?

巫寒:该股正在横盘整理,估计短线机会不大,观望。

问:G宜化(000422)的后市走势如何?

张亚梁:公司是我国最大的合成氨和氮肥生产企业之一,也是国内最大的季戊四醇生产企业,主营业务业绩增长稳定,盈利能力较强,业绩的稳定增长有一定保障。难怪吸引了大量的基金介入,可以30日均线止损持有。

更多精彩内容详见生活南京·股金在线 <http://www.lifenanjing.com.cn> 股金在线频道

代码	名称	开盘	最高	最低	收盘	涨跌%	成交量(手)	中报	代码	名称	开盘	最高	最低	收盘	涨跌%	成交量(手)	中报	代码	名称	开盘	最高	最低	收盘	涨跌%	成交量(手)	中报
600246	G先锋	18.81	19.35	18.70	19.32	2.17	260681	-	600356	G恒丰	6.85	6.88	6.77	6.79	-0.59	8524	0.21	600487	G通业	8.88	8.90	8.75	8.80	-1.12	6791	0.203
600247	S泰丰华	3.95	3.95	3.46	3.84	6.67	808129	0.04	600357	G承机航	4.30	4.30	4.22	4.25	-1.39	145278	0.21	600488	G天华	4.08	4.18	4.06	4.12	0.49	31930	0.07
600248	S泰康人寿	9.34	9.37	9.15	9.24	0.36	70422	0.04	600358	G国泰	4.41	4.53	4.35	4.48	1.13	90828	0.04	600489	G黄金庄	17.11	17.70	17.35	17.47	-0.52	52302	0.36
600249	G宁波	3.48	3.52	3.43	3.48	-0.57	4238	0.05	600360	G华微电	4.15	4.15	4.05	4.15	0.54	52102	0.19	600490	G龙虎	5.67	5.67	5.52	5.60	0.47	6619	0.2
600250	G冠农	5.28	5.32	5.22	5.29	0.00	24949	0.05	600361	G纺织	15.78	16.22	15.55	16.22	2.72	11538	0.19	600491	G元竹	3.87	3.88	3.84	3.85	-1.03	11702	0.15
600251	G中行	4.92	4.92	4.72	4.86	1.25	22112	0.02	600362	G铜业	10.30	10.35	10.22	10.24	-1.44	46230	0.71	600492	G晋西	13.91	14.02	13.95	13.71	-0.55	25533	0.268
600252	中行国际	4.75	4.82	4.74	4.82	0.26	12366	0.03	600363	G铜业	4.20	4.30	4.12	4.27	0.07	13095	0.031	600493	G晋南	6.54	6.54	6.52	6.50	-0.32	11297	0.014
600253	G五力	5.9	6.01	5.95	6.01	0.06	29670	0.02	600365	G通业	4.25	5.00	4.25	4.74	-0.95	23095	0.11	600494	G粤科达	4.85	4.86	4.75	4.86	-0.05	11778	0.005
600254	G拓邦	8.44	8.45	8.25	8.28	-0.19	96402	0.21	600366	G通源	5.02	5.20	4.74	5.20	-1.32	13095	0.031	600495	G龙陆	7.41	7.47	7.21	7.23	-2.30	37587	0.035
600255	G汇广	5.20	5.22	5.13	5.17	-0.11	41899	0.15	600368	G鹏润	4.92	4.83	4.87	4.83	-0.81	23098	0.11	600496	G纺机	6.45	6.45	6.45	6.45	0.43	14772	0.004
600256	G广汇	3.07	3.08	3.05	3.05	-0.02	28130	0.03	600369	G红太阳	5.24	5.15	5.17	5.15	-0.58	18096	0.14	600497	G达达	7.23	7.30	7.14	7.23	-0.26	25077	0.014
600257	G上海电气	1.68	1.70	1.64	1.72	-0.02	21212	0.02	600370	G科华	7.24	7.48	7.16	7.24	-0.24											