

喝了“毒酒”，能讨说法吗？

【今日视点】

2003年，位于江苏如皋的南通白蒲黄酒有限公司采购万余吨陈化粮酿酒，所酿黄酒可装4800万瓶。几年来，这批可能含有强致癌物质的“毒酒”已被销售一空。更令人震惊的是，两年多来，大部分消费者对此并不知情，更谈不上索赔。而截至目前为止，该公司所得到的唯一处罚仅仅是，被如皋工商行政管理局罚款40万元。专家介绍，陈化粮在储存中会产生致癌的黄曲霉素，黄曲霉素B1的毒性是氰化钾的10倍，故敌畏的100倍。

（《现代快报》9月18日）幸好我从来不喝黄酒，否则的话，说不定早就被这种“毒酒”洗过胃了。名牌黄酒、老牌企业、经过检验，这些光环罩在“毒酒”的头上，普通

消费者哪会有丝毫的怀疑之心呢？但现在，恰恰是这些所谓的名厂名牌黄酒出了问题。我倒想知道，从购进陈化粮到“毒酒”的检验销售这些环节，负有监管责任的那些职能部门都上哪儿去了？难道都只是摆设？

不过话说回来了，如果我真是一个喜欢喝黄酒的人，恰巧也喝了不少南通白蒲黄酒有限公司这两年卖的“毒酒”，现在惊骇之余我该怎么办？找这家公司索赔吗？不现实，毕竟我没有把所有买酒的发票保留起来，况且即使真有发票，人家也可以说你买的酒不是那些批次的“毒酒”。想着自己喝酒喝出毛病来了，这下总能找企业来说法了吧。等等，这也不现实。一来喝了“毒酒”也许并不会马上身体就有毛病，二来即使真的喝出病来了，要证

明是这“毒酒”害的，几乎也是一件不可能完成的任务。这也不行，那也不行，总不能就这么憋着生闷气吧。对了，咱上法院告他去。但且慢，你上法院告他，你有自己被“毒酒”伤害的证据吗？如果你说没有，咱打的是公益官司，那对不起，法院在对公益诉讼是不支持的——理由是公益诉讼没有特定的受益人。你四处碰壁，最终只能眼睁睁地看着酒厂只被罚了区区40万就逍遥法外。

其实这样的尴尬在“苏丹红事件”时已经很明显了——很多人都吃过含有苏丹红的食品，但你要真的找出买炸鸡腿的发票或证明含苏丹红的食品让你中了毒，却是难如登天的事。当时也有人提出要打公益官司，最终还是因为“受益对象不明确”而被法院驳回。

咱们中国的消费者可是够倒霉的，吃了问题食品还没地方讨说法。但在国外就不一样，很多国家的公益诉讼机制都很完备。一旦出了公共食品卫生事件，很多民间团体都会代表“不确定的消费者”去打官司。法院也都支持这样的公益诉讼，只要查实企业确有违法行为，就会对其进行惩罚性的罚款，其数额往往是企业违法销售所得的很多倍，很多企业都被罚得倾家荡产。至于罚款所得吗，绝大多数都会被投入一些公益性基金，以造福更多需要帮助的人。这种高昂的违法成本也让食品生产企业不敢乱来。

现在“与国际接轨”经常被一些职能部门挂在嘴上，不知道对于食品安全的监督和公益诉讼体制，我们什么时候才能跟国际接轨？

（陈一帆 江苏 职员）



张瑞说新闻

少林寺，别搬石头砸自己脚

最新一期的《南方人物周刊》推出封面专题《佛门CEO——少林方丈释永信》，昨天，该刊又与新浪网联合推出一项调查：你怎么看待少林寺努力推广自己的行为？

我的回答是：这是搬起石头砸自己脚，得不偿失。十来岁的时候，我是在村头打谷场上看完了电影《少林寺》。那天晚上所产生的兴奋，在我和村里的伙伴们身上一直延续了好多年。那时我们共同发誓：等长大了有了钱，一定要到少林寺去看看。后来我们都陆续加入了前往嵩山旅游观光的行列。

时至今日，可能是神州大地到处都在涌动的经济发展热潮，让少林寺内的某些人士沉不住气了，就这样，少林寺不知不觉地陷入了各种利益的泥潭，连少林寺的方丈都成“CEO”了，这位

“CEO”把少林寺当成企业一样经营的做法，在全国上下引发了些争议。

对此，“少林CEO”解释说：僧人也是公民。言下之意是，既然僧人是公民，当然可以追求利益，追求高物质享受，所以有人送小汽车了，方丈也坦然笑纳，是啊，都是“CEO”了，怎能没车？

不错，僧人的确是公民，但僧人不是商人。我不知道现任少林方丈在为自己的“经营业绩”沾沾自喜的同时，应该想想下面这个问题：一旦哪天少林寺真被经营成了一家彻头彻尾的企业，少林寺的形象、传统和底蕴也就荡然无存了，请问还有多少人会有兴趣千里迢迢地跑去参观一家企业？如果连人气都没有了，少林企业也注定是一家亏损企业，方丈的“CEO”还做得下去吗？

“鸟巢”里真有鸟吗？

【异论锋生】

近来有一个词汇频频出现在媒体上，这就是“鸟巢”。一天晚上，小女看电视的时候，忽然问我：“鸟巢里有鸟吗？”

鸟巢，顾名思义，是鸟筑的窝。既然名为鸟巢，里面就应该有鸟，就像我告诉她树上的鸟巢一样，小鸟就生活在里面。然而此鸟巢非彼鸟巢，这只是一个形状像鸟巢的奥运会比赛场馆，既不是鸟筑的巢，也不是鸟的家。谁知我这样解释，小女却不同意，“如果叫鸟巢，里面就应该有鸟。否则，名不副实”。

开始我觉得小女是胡搅蛮缠，事后一想，她并非完全没有道理。体育场里面该不该有鸟？看过2000年悉尼奥运会的人也许还有这样的印象，在足球、网球等露天比赛场馆，经常看到鸟儿自由飞翔，兴致勃勃地“观看”比赛。成群结队的鸟儿把体育场当成了自己的家，虽

然没有人称这些场馆为鸟巢，实际上早已就是鸟巢了。

北京奥运会的口号是：绿色奥运、科技奥运和人文奥运。抛开物化的科技不谈，就这绿色和人文，我们做得怎样？每年的沙尘暴自不必说了，平常的大气、水、土等污染问题也不容小觑。至于人文主题，不知怎么说才好。近日，北京有关部门提出要在奥运期间劝返百万农民工，其中主要是建筑民工。农民工是北京奥运会各个场馆建设的绝对主力，不知这些像鸟儿一样辛苦筑巢的民工，眼睁睁地看着“鸟巢”时，心里是什么滋味。

绿色奥运、人文奥运，不仅仅是一句口号，需要落实到每一个细节上。如果“鸟巢”上空经常看到自由飞翔的小鸟，各个体育场馆的看台上经常看到农民工与普通群众的身影，那才有可能无愧于这一口号。

（王国军 湖北 职员）

协会就是“协助收费”？

【异论锋生】

《西部商报》9月18日报道，在甘肃省天水市的一些县区，司机必须加入机动车驾驶员协会，必须交会费，否则，你的驾驶证就别想通过年检年审。

“加入自愿，退出自由”是各种协会的共同特点。如今，甘肃省天水市一些县区的交警部门以“别想通过年检年审”的手段，强迫司机交费入会，对该协会的“发展”可谓“不遗余力”。事实上，驾驶员协会受交警部门主管，导致了它先天不足。寄人篱下的现实，迫使它只能仰交警部门的鼻息。一旦某

些地方的交警部门出手盘剥驾驶员，驾驶员协会往往只能充当“创收”急先锋，从“为驾驶员服务”的队列里调转枪口，其职能于是转变为“协助收费”。

协会职能被异化，并不限于一时一地。例如，一些地方的个体劳动者协会、私营企业协会，同样由于和工商部门斩不断、理还乱的关系，成了“搭车收费”的便捷通道。这些足以证明：协会的命运掌握在“婆婆”手里的时候，它只能听“婆婆”的。反过来，只有协会的会员能够主宰本协会的前途命运时，协会才会真正成为会员的“娘家”。（李辉 广西 职员）

【公民发言】

国耻日结婚就是忘本吗

长沙一个婚庆工作室贴公告：“今年是九一八事变的第75个年头……为了不忘国耻，本婚庆公司9月18日谢绝任何婚庆礼仪业务，以提醒所有同胞不能忘记这段历史。”该公司负责人反对新人们在一天举行婚礼。

（9月18日《潇湘晨报》）怎么纪念国耻日？早些年间已有讨论。不少城市约定俗成的做法是鸣警报，人们默哀数分钟，然后继续正常工作生活，这样的方式简朴隆重而不失其意义。纪念“九一八”，并不是让人们再回到痛苦中，而是让人们更加珍惜今天幸福生活的来之不易，该结婚的结婚，该出游的出游，不因为国耻日就如履薄冰，强作痛苦状。须知，我们牢记惨痛历史、纪念抗日先烈的同时，还应保持一颗平常心，理性积极地看待国耻日。否则，翻开近代史，整个就是一部屈辱史，天天都找得出国耻的理由，那我们岂不是要天天以泪洗面？

国耻日结婚并不表明不爱国，同样国耻日不结婚，更不代表爱国。如果有人国耻日结婚，就斥其为“忘记历史意味着背叛”，这种上纲上线，并不是真正的爱国主义。爱国需要热情，更需要理性。比方说，生孩子是件喜庆开心的事，是不是“九一八”这天不能生孩子，忍也要忍到第二天或是提前引产？正如一有识之士所言，“按照某些人的爱国标准，在9月18日这一天，所有企业不得开张志禧，所有公民不得喜庆生日，所有乔迁户不得燃放鞭炮，所有娱乐场所不得张灯结彩，等等，违者皆以‘忘记国耻’和‘变相卖国’论处，轻则严加批判，重则冲击揪斗”。这样的爱国主义，岂不是暴力的爱国主义？真正需要补历史课、国耻课的，或许正是这些动不动说别人不爱国的人。

回到这家婚庆公司身上，如果其幕后意图是想借此炒作，那我自然会百分之二百地反感，因为这种打着国耻日招牌的商业炒作，才是真正的忘记历史、才是真正的背叛。

（江宜 江西 职员）



醉酒拒载，理由何在？

【漫话天下】

□徐德国 / 文 艺静 / 图

《杭州市客运出租汽车管理条例（修改草案）》向社会各界征求意见。草案中有规定，喝醉了酒的乘客，如果没有头脑清醒的同伴陪同，出租车司机将可以拒载。

（《现代金报》9月18日）确实，一部分醉酒者会

胡搅蛮缠，但可以因此而认定所有的醉酒者都行为不端吗？并且，醉酒者本身已经容易失控，这个时候还用拒载来激怒他，只会引发更大的纠纷和悲剧。单身的醉酒者需要帮助，而不是冷冰冰的拒载。至少，的士司机可以报警，让警察来帮助醉酒者。而且，拒载醉酒者的规定很可能成为某些司机想拒

载就拒载的一个漏洞性条款。毕竟，司机没有警察所用的酒精分析仪，他只能凭感觉来判断谁是醉酒者。社会需要人与人之间的协作和帮助，如果因为怕引起纠纷就可以剥夺他人的乘车权，那么超市、医院、警察局、学校等部门如果都出台禁止给某些人服务的歧视性规定，社会岂不乱了套？

重建圆明园的“醉翁之意”

【热点纵论】

圆明园是中国人心中的隐痛，虽然时光流逝，伤口早已结痂，但一旦触摸此处，不少人还是感到隐痛一阵阵子地发作。于是，有人呼吁重修圆明园，恢复这一“万园之园”的盛况，重振我泱泱中华之神威。这不，浙江横店集团就扬言要在五年之内筹资200亿重建圆明园。

（9月18日《国际金融报》）这条新闻在纪念“九一八”的警报声中面世，多少有些滑稽。如果细说历史，在积贫积弱的晚清，耗资无数的“万园之园”实际上是为慈禧寿辰的“形象工程”，并不是什么值得炫耀的事情。所以，重建圆明园来让国人知耻后勇，实在是十分不靠谱的事情。

不少网友认为横店集团重建圆明园就是糟蹋历史、恶搞“文物”，这一点我倒是以为没有什么道理。既然深圳能建“小世界”，既然兵马俑模型能满天飞，异地重建圆明园也没有什么大不了的。重建圆明园是着眼于商业利益，但其前景却不容乐

观。不久前，在横店首次评选出了“2006中国十大影视基地（影视城）”。别看他们自说自话地弄得很热闹，但到底经济效益如何，就只有天知道了。据了解，中国约有包括各种影视城在内的主题公园2500多个，总投资1500亿元，其中70%处于亏损状态。许多红极一时的主题公园，不是胎死腹中就是气息奄奄了。横店集团现在放话出来筹资200亿打造圆明园，总让人觉得有些别有用心。打“民族”牌，拉人赞助，恐怕有些自欺欺人，倒是打银行的主意，就有些司马昭之心了。银行愿不愿贷款，那是人家银行的事。我们担心的是，在这种事关企业利益的事情上，政府切莫搅和进来，让银行为难。让企业的归企业，政府的归政府，不要两头扯不清，乱成一锅粥，到头来让百姓买单收拾残局。

所以，不管横店集团是不是真打算重建圆明园，都不是什么大不了的事情。该干嘛干嘛，只要是照章办事即可。如果打着“民族”“雪耻”的旗号来实现自己的醉翁之意，我看还是拉倒吧。现

在的人谁都不是傻瓜，政府也不大会容易上当——实践证明，只要让老百姓有发言权，这样的“当”，就是一些地方政府想“上”都不容易了。

（特约评论员 肖余恨）

本版言论除评论员文章外均不代表本报观点
wfwcbxyh@vip.sohu.net

清华阳光 TSINGHUA SOLAR

中国名牌 国家免检

真芯英雄 实力见证

清华阳光——五项大奖集于一身

清华阳光冠中冠——太阳能的真芯英雄

20年技术沉淀，两代人科技结晶

独有“Tri-Lite”管中管，具有一项超强内胆芯，上市两年来，博得数十万消费者青睐！代表太阳能热水器行业的潮流与发展，推动太阳能热水器进入有芯时代！

国家发明奖：1988年国家科学技术委员会授予，
 聂荣臻创新发明奖：1999年，中国发明协会颁发，
 国家科技进步奖：2000年，科技部、国务院颁发，
 世界科技奖：2003年，世界科技联盟组织颁发，
 维克斯实业成就奖：2005年，国际太阳能学会颁发。

专营电话

北京 010-52028118 浙江 0571-4450317 无锡 0510-36182059 江西 0791-86967268 广西 0771-57242844
 常州 0519-2510847 苏州 0512-35115825 天津 022-35373113 安徽 0551-8038210
 佛山 0757-4710324 香港 00852-2623182 南京 025-2626111 烟台 0535-2626266 武汉 027-5113811
 柳州 0772-2323588 承德 0312-3821875

江苏以下区域招商：阜宁 东台 射阳 仪征 联系人：唐先生 13601208827 010-58858875