

南京成立调控房价领导小组

地方细则即将出炉,“90m²以下占七成”实施总量控制

□快报讯(记者 尹海峡)昨天,南京市正式对外发文宣布,为进一步优化住房供应结构,稳定住房价格,引导和促进房地产市场持续稳定健康发展,市政府决定成立房地产市场调控委

展领导小组。副市长陆冰亲自挂帅,担任小组组长。

文件称,成立小组的主要目的是为贯彻落实《国务院办公厅转发建设部等部门关于调整住房供应结构稳定住房价格意见的通知》精神,进

一步优化住房供应结构,稳定住房价格,引导和促进房地产市场持续稳定健康发展。南京房地产市场调控发展领导小组副组长由市政府副秘书长、市建委主任陆平贵和市房产局局长陆春林担任。

按照《国务院办公厅转发建设部等部门关于调整住房供应结构稳定住房价格意见的通知》的要求,各级城市必须对外公布住房建设规划,而大限就是在“2006年9月底以前”。业内人士据此判

断说,备受关注的南京落实国家宏观调控地方细则,有望在本月正式公开。而消息灵通人士向记者透露,细则的核心内容就是对“90平方米以下住宅占70%以上”的要求,实施的是总量控制。

进社区看病将更省钱

□快报讯(记者 项风华)江苏参保人员社区就医有优惠,记者昨日获悉,省劳动和社会保障厅已转发劳动保障部《关于促进医疗保险参保人员充分利用社区卫生服务的指导意见》的通知,今后,参保人员在社区卫生服务机构就诊,个人自付比例可分别比二、三级医院低15%、25%。

南京市劳动和社会保障局医疗保险结算中心医保服务科科长石岩介绍说,南京目前实行三个等级的医疗机构起付标准,分别为三级医疗机构1000元,二级医疗机构750元,一级医疗机构500元。如果医保患者有一次看病总共花费了3000元,除去自费药、空调费等个人现金支付的500元,在剩下的2500元中,社会统筹能分担多少、个人还需再掏多少腰包,直接体现在其所选择的医疗机构级别上。如果选择一级的社区医院,其个人分担部分为:(2500-500)×10%(起付标准500元至1万元的个人分担比例)+500(一级医疗机构起付标准)=700元,其个人分担比例为:700/2500×100%=28%;如果选择三级医院,其个人分担部分为:(2500-1000)×14%(起付标准500元至1万元的个人分担比例)+1000(三级医疗机构起付标准)=1210元,其个人分担比例为:1210/2500×100%=48.4%,可见在社区医院就医,个人自付费用要比在三级医院低20%左右。而此次出台的指导意见,要求社区卫生服务机构就诊的个人自付比例比二、三级医院低15%、25%,这意味着参保患者在社区看病比原来更省钱。

根据省卫生厅去年的专题调查,社区卫生服务机构与大医院相比,平均每一门诊费用低65元,平均每一住院病人费用低1050元,其中高血压等慢性病诊疗费用不到大医院的一半。省医保中心有关人士表示,今后,医保报销政策将更多地向社区医院倾斜。如把慢性病人在社区卫生服务机构就医发生的门诊费用,符合当地规定的可纳入统筹基金支付范围等。

记者还了解到,江苏省已确定了社区卫生发展的目标任务:到2007年,全省基本建成区域医疗卫生中心与社区卫生服务机构合理分工、双向转诊的两级新型城市卫生服务体系,全省省辖市90%以上的街道、县级市城区80%以上的街道有社区卫生服务中心,提供以预防、保健、健康教育、计划生育、医疗和康复为主要内容的综合卫生服务,社区居民到社区卫生服务机构就诊比例占本地区急诊总数的40%以上。

《万吨陈化粮酿出4800万瓶“毒”酒?》后续 问题黄酒面临索赔难

快报《万吨陈化粮酿出4800万瓶“毒”酒?》见报后,引起了读者的强烈反响。许多读者打来电话,要向南通白蒲黄酒有限公司讨个说法。不过专家表示,消费者如果索赔困难不小。



白蒲酒厂生产的加饭酒 (资料图片)

消费者要讨说法

徐州的马先生致电快报,称家里存有一坛前年南通白蒲黄酒有限公司(以下简称白蒲酒厂)生产的黄酒。“两年前,我去如皋出差,听朋友说当地白蒲酒厂的黄酒很有名气,我就专门开车到离如皋30公里之外的白蒲酒厂去买。我记得很清楚,当时去厂里的销售部拿了一张售货单,然后花了70多块钱买了一坛酒。去年春节家里来亲戚朋友,我还特地把黄酒拿出来招待大家。现在酒还剩下四分之一。今天看到快报之后,没想到这么一个老字号的酒庄,竟然用陈化粮酿造,也太欺负我们这些消费者了。”马先生说,当时买酒的收据还在,他决定把这个收据找出来,向白蒲酒厂讨个说法。

9月17日晚上,家住南通经济技术开发区的许先生在超市买了一瓶3升装的“水明楼”黄酒,是三年陈的。按照这样计算,生产期正好在2003年。“我经常喝‘水明楼’黄酒,真没想到一直信赖的品牌竟出现这样的问题”,他说,新买的黄酒已经喝掉了一点,还剩下大半。看到快报报道后,他拿着酒到超市讨说法,但超市及厂家的答复均

是:该酒没有问题。而最让许先生烦心的是,由于当时买的酒比较少,他根本没料到要开发票,“如果真的出现什么问题,我该怎么办?”

面临索赔难

上海市光明律师事务所苏州分所律师刘军表示,工商部门的处罚已经证明该批次的黄酒是有“问题”的。因此,抛开诉讼的成本不谈,消费者如果要进行索赔的话,必须保存好黄酒的包装或者批量销售的发票,“但从实际情况来看,消费者如果要索赔还是非常困难。”

江苏省消费者协会秘书长居苏生昨天在详细了解“陈化粮黄酒”事件后表示,就目前而言,消费者维权存在两个客观障碍:一是问题黄酒两三年前就已销售一空,消费者手中是否留有票据很难说;二是问题黄酒对人体的危害程度究竟有多大,如何进行评估论证有待探讨。不过,毕竟问题黄酒对消费者权益的侵害已经形成,消费者也并非“维权无门”。要索赔的消费者可以自发组织起来,收集证据,进行索赔。

不过,在这起案件中,问题黄酒数量巨大,性质恶劣,涉及面非常广泛,已经超出了消协一般的民间调解范围,消费者最有力的做

法是走司法程序,对南通白蒲黄酒有限公司提起诉讼。即便难以提供身体健康已经受到影响的证据,也不能就说明白蒲酒厂可以不承担责任。按照举证倒置的原则,白蒲酒厂除非能够提供国家权威检测机构证明其问题产品对人体健康没有任何危害的证明。

凸显法律空白

居苏生表示,随着类似事件的不断出现,我国法律法规在维护消费者权益方面的空白也日渐显现。很多食品安全事故尽管有关厂家受到了惩罚,但是对消费者的保护和赔偿却很难落实。这也使得很多不法厂家心存侥幸——就算查出问题,也就是罚款了事,反正钱已经挣到手了,一点罚款伤不了筋骨。而这种“违法成本低、守法成本高”的现状,又将加剧违法行为的发生,形成恶性循环。而在国外,遇到类似现象时,消费者可以在专门机构的组织下进行公益诉讼,但在国内,这种集体的诉讼法院并不受理。例如南京曾经轰动一时的“高尔宝”集体投诉案,最后就是由消费者分别以个人名义提起诉讼才得以受理的。

快报记者 安莹 谨磊 郑春平

南京SK-II专柜引来退货潮

买了问题SK-II咋索赔

SK-II化妆品被曝含有违禁成分之后,引起各界广泛关注。记者昨天采访获悉,该品牌南京的销售专柜已经出现退货热潮。宝洁公司日前声明,可以有条件地接受退货。而消费者在要求退货之余还提出:该怎样索赔?



明星代言的SK-II (资料图片)

9种问题产品未停售

昨天,记者走访南京大洋百货、金鹰国际购物中心等商场SK-II的专柜时发现,在产品展示柜上,涉及的9种化妆品展品已经下架,但这9种产品并未停止销售,如果消费者提出要购买其中的任何一款产品,专柜将正常出售。不过,昨天在SK-II购物的顾客少之又少,倒是退货的顾客纷至沓来。记者在现场观察的短短10多分钟内,陆续有4位顾客前来柜台要求退货。整个化妆品销售大厅内,就属SK-II专柜显得最为“热闹”。整个采访过程中,专柜的咨询电话一直响个不停,其中不少电话都是咨询如何退货的。

退货必须符合三项条件

当记者就退货事宜咨询专柜的销售人员时,对方立即表示:“我不接受任何采访。”不过,在柜台的显眼位置,记者看到了装裱好的“SK-II产品退货流程指

引”。记者藉此了解到,但凡购买了9种问题产品中的任何一款,如果想退货,必须符合以下条件:一是必须持有正式的销售小票;二是只能到当时购买的专柜退货,不可跨柜;三是产品剩余量不少于1/3。不过,消费者无法当场获得现金退款,按照宝洁公司的退货流程,消费者将在20个工作日内通过银行或者邮局得到货款。

退货是为了照顾消费者心理?

直至昨天,宝洁公司仍未承认自己在产品中添加违禁成分,但表示将配合有关政府部门的调查。专柜销售人员昨天告诉记者:“我们的产品在售前都做检测,都是符合法律法规规定、准予销售的产品。现在事情还在调查当中,公司为了照顾消费者的心理才会接受退货,一旦事情澄清以后,就不会再接受退货了。”

有两个渠道可以索赔
采访中,有不少消费者

提出疑问,虽然目前可以全额退货,但如果皮肤因使用该品牌产品出现了问题,应该如何索赔?市民王小姐告诉记者:“我是今年年初购买了1500多元的SK-II化妆品,今天是专程来退货的。”她说,尽管目前没有发现自己的皮肤出现什么问题,但是有害金属对皮肤和健康的伤害是潜在的,一旦问题出现,可不是退还货款就能解决的。

对上述疑虑,江苏省消费者协会秘书长居苏生表示,解决的方法有两个,一是向消协投诉,通过消协进行民间调解;二是走司法程序,向法院起诉。不过,这两种渠道都需要消费者提供必要的证据,包括购买发票、医疗机构开具的证明等,证明的确是因为使用了相关产品引发了皮肤问题或健康危害。如果有充分的证据,消费者便可以向厂商索取经济上、精神上、物质上的赔偿。

实习生 王瑞
快报记者 郑春平

涉嫌虚假注册、合同诈骗 黄河旅行社 老总被逮捕

□快报讯(记者 左小庆)因为旅游广告当中的不实宣传甚至恶意欺诈,南京黄河旅行社总经理鲁哲彦被批准逮捕。昨天,南京召开旅游广告整顿会议,通报了近期旅游广告中的违规现象,港龙旅行社也被点名。

近期旅游广告中的违规现象主要表现为:将未经注册登记的联合体或旅行社开办的旅游超市作为法人发布广告;在广告中仅称自己是“诚信旅行社”、“百强旅行社”等而不注明是哪一年经哪一级权威部门认定的;广告内容中出现“准三星”等不规范用语等等。

南京市旅游局行业管理处副处长李洵在会上披露了黄河旅行社的相关问题。这家旅行社自去年以来,多次发布“买一送一”、“买二送一”的广告,并要求市民提前数月甚至半年将旅游费用交给旅行社,报了名的如要求解除合同,该旅行社也不退费。今年7月10日,参加这家旅行社旅游团的市民突然发现,在约定的地方并没有导游等候。旅游主管部门工作人员找到黄河旅行社时,早已人去屋空。经查,这家旅行社共欠90名客人的旅游款16.5万余元,牵涉到成都、九寨沟、北京、新疆、桂林5条线路的13份合同。此外,在此后一段时间,黄河旅行社总经理鲁哲彦一直东躲西藏,直到8月3日被白下警方抓获。9月5日,检察机关已以虚假注册罪、合同诈骗罪批准将其逮捕。

李洵还说,去年夏季,南京港龙旅行社与一市民签订赴武夷山的旅游合同时,注明“入住三星或同等宾馆”,却让客人在一个无星级的宾馆内;景区内交通,用的也是非常罕见的摩托车载人方式、舒适度、安全性无法与旅游客车相比。此外,导游还有擅自与更改景区游览项目等违规行为,这些行为经武夷山当地的旅游主管部门查实。经调解无效,南京市旅游局对港龙旅行社处以罚款2000元的行政处罚,执行费800元也由港龙旅行社支付。

国庆节乱涨价 发改委要严查

□新华社北京9月18日电 国庆将至,国家发展和改革委员会发出通知,部署开展国庆期间市场价格检查,严肃查处乱涨价、乱收费、不明码标价等价格违法行为。

各级政府价格主管部门将对铁路、公路、水运、城市公交、出租车等交通运输价格和停车场收费、主要景点门票价格等进行监督检查。对性质恶劣、问题突出、影响较大的价格违法案件将及时通过媒体曝光。

各级政府价格主管部门将密切关注月饼价格。“将以明码标价为突破口,重点检查月饼销售是否做到价签、价目表齐全,标价内容是否真实明确,字迹清晰、货签对位、标示醒目,是否存在价格欺诈、牟取暴利等不正当价格行为,并对检查中发现的典型案件公开曝光。”发改委负责人表示。

针对节日期间零售商集中开展促销活动的特点,将组织力量加大对虚假标价、模糊标价、两套价格、虚夸价格、虚构原价、虚假折扣、模糊赠售、隐蔽价格附加条件、不履行价格承诺等价格欺诈行为的打击力度。

遇到价格收费问题时,消费者可拨打当地12358价格举报电话进行咨询和投诉。