

乖乖! 一斤鸡蛋三块七

以前还没吃过这么贵的鸡蛋,快比肉贵了

上个月鸡蛋价格涨到3.4元/斤,而就在近期又涨到了最高3.7元/斤。鸡蛋市场价格一涨再涨,让市民颇为不解。上个月南京下关白云亭副食品商场经理蒋建生接受记者采访时曾表示,鸡蛋涨价主要是因为正值青黄不接的尴尬时期,预计到9月份,随着上市量大增,价格也会恢复正常。然而,现在9月已经过半,蛋价不仅没见降,反而越涨越离谱。

天接受记者采访时解释说,一是前期受禽流感因素的所谓影响,养殖户杀掉不少蛋鸡;原因之二是禽流感使得不少养殖户元气大伤,并出现亏损,加上年初的行情不好,不少养殖户不敢养小鸡,因此养殖户总体的产蛋量下降。祝军说,小鸡从开始养殖到鸡子下蛋一般需要150天,因为当时谁也未料到下半年市场这么好,而现在补上小鸡已经来不及了。

就卖了,而现在市场需求迅速上升,养殖户大有将以前造成的损失补回来的心理。在谈到养殖户为何说涨就涨,或者说涨价的基础是什么时,白云亭相关人士昨天说,现在南京当地蛋源只是九牛一毛,苏北的蛋源主要走向是上海,而大量的鸡蛋主要靠山东,少量来自东北。但由于养鸡的风险较大,甚至不如种大棚蔬菜,所以禽蛋大省已经停掉了几个养殖大区,现在养殖大区大多集中在胶东。市场需求增大,而蛋源不多,这是养殖户敢涨价的主要原因。

小学已经开学,用蛋量明显增加。批销大户祝军介绍,现在南京市每天的市场需求量在200吨左右,而市场的供应量只有150吨到160吨,市场缺口大约为40吨到50吨。而随着黄金周和中秋两大节日的来临,需求量将进一步增加。据最新调查,苏果超市的进价为3.20元/斤到3.30元/斤,零售价已经卖到3.50元/斤到3.70元/斤不等;农贸市场也要卖到3.60元/斤到3.70元,已经快要超过肉价。由于货源吃紧,相关人士预计蛋价仍有上涨空间,直到国庆之后,供不应求的局面才会有所缓解。

国庆中秋蛋价还要涨!
相关人士称,现在大中

快报记者 夏天

金盛置业集团 零资产买下太平商场

□快报讯(记者 杨坤)昨天下午,金盛置业投资集团总裁孙勤国和太平商场总经理陈大文宣布:8月30日下午,两家在南京市产权交易中心完成了产权受让签字,金盛集团正式成为太平商场新“东家”。

关于这次受让的具体价格,陈大文和孙勤国并没有正面回答,两人只说是零资产受让。在太平商场被收购后,金盛有没有计划注资改造?孙勤国表示没有,只希望改造前不赔不赚。

电话实名拍卖 到头来根本没人理睬

□快报讯(见习记者 张曦)昨日,颇受争议的电话实名拍卖以无人问津而告终。实名持有人告诉记者,电话实名可能还会延期拍卖,具体时间和拍卖行商定。记者了解到,他打算和其它无形资产投资人一起,创办一个以网络形式存在的无形资产超市。

者采访了电话实名所指的这几家企业,发现它们大多不在意电话实名这一通讯形式。金陵饭店相关人士认为,目前,酒店很多的预订都是在网络上完成的。而和别的电话查询相比,电话实名的优势并不明显,所以没有必要花钱买下实名。

此次拍卖的电话实名包括“金陵饭店”、“五星电器”、“雨润食品”、“超级女声”、“华润苏果”、“南京零距离”、“铭万网”等7个标的,每个标的的底价确定在5万元。虽然名称涉及省内多家名企,之前也有人来咨询过,但昨天的拍卖会却几乎没有买家来竞拍。

“拍卖可能会延期。”实名投资人王先生告诉记者,他正和拍卖行商量,打算把拍卖时间放到周六、周日,这样竞拍者可能会多一些。此外,下次竞拍他将自己投资的几个域名也拿来拍卖。

“这种情况之前也有所预料。”实名拥有者王先生告诉记者,一方面,电话实名的价格比较高,一个实名一年的费用要8000元,对于普通投资人来说不是笔小数目;另一方面,电话实名是个新生事物,大多数人对此一无所知,更谈不上投资于此了。

王先生表示,他将继续持有这7个电话实名,并且打算和北京的几个无形资产投资人一起办无形资产超市的网站。王先生告诉记者,他将把自己和朋友投资的电话实名、域名一起挂在网上出售。

昨日,电话实名所对应的企业一家也没有来。对此,记

他认为,相对于实名,域名的投资空间更大,要价更高。如北京一位投资无形资产的朋友,其投资了“丝绸之路”“北京四合院”两个中文的国际、国内域名,其中一个已经有客户愿意出价38万买下。

苏宁电器卖场 厕所按星级标准打造

苏宁将在“十一”期间再掀一轮创纪录的连锁狂飙,52家连锁店同时开业将成为苏宁投向中国家电市场的重磅炸弹。在全国10个一线城市10家第四代3C+旗舰店将同时亮相,并将迅速成为行业连锁经营的全新标准。

南大街店。这10家大型旗舰店,除了体量大、精装修、出样多、位处核心商圈等共同的特点外,它们还毫无例外拥有一个全新的头衔——“第四代3C+旗舰店”,这是这一模式在南京新街口店、山西路店升级后第一次大规模地向全国“复制”。

一天要开 52 家店

苏宁电器总裁孙为民表示,这些升级后的旗舰店将和苏宁先期在南京总部已经升级了3C+模式的新街口店和山西路店构成苏宁在全国重点城市的旗舰群,这些旗舰店单店销售都在6亿以上。

此次黄金周苏宁将新开深圳华强北店、长沙五一广场店、重庆观音桥步行街店、苏州石路步行街店、北京酒仙桥店、福州东街店、成都双楠店等30家连锁店、重张广州天河店、上海长宁店、北京朝阳路店、杭州庆春路店、天津南楼店、泉州远太店等22家连锁店,涉及北京、上海、广州、南京、杭州、成都、重庆、深圳、长沙等45个地区和城市,以一天开出52家连锁店再次刷新了由苏宁创造的整个家电连锁行业单天开店的最高纪录,而苏宁连锁店总数也将达到430家。

3C+ 模式新连锁标准

复制 10 家第四代店

3C+模式根据消费者的需求调研创新提供了大量的个性化服务,如大量的MP3、图铃下载、手机充电专区、免费电子储物柜、数码冲印、雨伞租赁、幼儿看护、娱乐、餐饮、休闲等一体化服务,商场洗手间也将按照星级宾馆的标准放置风干机、洗手液、感应式冲水器、残疾人专用设施等,并登记清洁打扫的记录。其他还包括消费者在购物收银等候时可以收到苏宁赠送的口香糖和报刊取阅等设计,这些都使苏宁的3C+旗舰店具备了更多的购物主题公园的属性。

苏宁此次十一新开或重张升级的旗舰店包括深圳华强北店、长沙五一广场店、重庆观音桥步行街店、苏州石路步行街店、上海长宁店、北京朝阳路店、广州天河店、杭州庆春路店、宁波天一店、南通

快报记者 杨坤



黄金周前夕 姑苏旅游升温

9月18日,载着外国游客的三轮车行驶在苏州街头。“十一”黄金周前夕,古城苏州的旅游日渐升温。
新华社发

125亿美元大餐出炉

第17届“金洽会”暨数博会今天在南京国展中心开幕

今天上午9时,第17届南京金秋经贸洽谈会暨国际数码文化博览会将在南京国际展览中心开幕,将推出100个重点招商项目,总投资约125亿美元。在现场,还将有30家以上的世界500强企业登台唱戏。此次“金洽会”还首次打出“数码文化”的主题,力推南京电子信息产业发展。

30多500强企业唱大戏

记者了解到,参会的世界500强企业及跨国公司高层预计将超过30家,包括:菲亚特集团、摩托罗拉公司、LG电子、美国福特汽车(中国)公司、马自达公司、美国普莱克斯(中国)公司、金佰利、美国罗克威尔公司、英国比欧西(中国)公司、日本三井物产、住友商事等。

此外,参会的重点团队还包括:台湾电机电子工业同业公会代表团、美国世界500强企业代表团、澳大利亚城建规划代表团、瑞士第一银行代表团等。

地处西域高原的拉萨市专门组织了13人的经贸代表团来参加本次金洽会,南

京专门为他们免费提供了近200个平方米的展位。

数码主题凸显南京战略

本次金洽会并首次打出“数码文化”主题,不仅有众多原创作品参展;还有精心挑选的COSPLAY社动漫角色扮演真人秀,另有十所高校电子竞技劲旅现场大比拼等时尚娱乐活动,也将在展会上与市民激情互动。

对于今年为何选择“数码文化”为主题,南京市委常委、副市长靳道强表示,这主要是为了体现南京的发展战略。目前,电子信息产业已经成为石化、汽车、钢铁并列的四大支柱产业之一,根据“十一五”规划,电子信息产业将发展成南京第一大产

业,在目前1000亿规模的基础上提升到2400亿的规模。与此同时,南京正在着力建设中国软件名城,而文化产业也在加快发展之中。结合三方面发展优势的数码文化无疑最能体现南京的发展战略:一方面数码文化产业需要以制造业为载体,另一方面其内容离不开软件上的设计,而最后呈现给大家的是文化产品。

此外,数码文化博览会还可以促进商家和消费者的有效沟通——制造商可以通过产品的展示来了解市场、了解消费者的需求和心理,而消费者也同样可以借此了解数码文化的发展趋势。

见习记者 陈刚
快报记者 徐勇

中国骄傲 万人力挺长虹“量子芯”申创吉尼斯

中国骄傲,让世界知道。9月12日,在长虹公司“创‘芯’之最——薄大精声电视07”教经典发布会上,掀起了万人签名,力挺长虹“量子芯”电视申创吉尼斯世界纪录的高潮。

据了解,长虹量子芯电视申请的内容为应用先进技术最多的电视,包括量子芯技术、量子芯电视工艺制造、外观设计等两项,达到了吉尼斯接受申请的条件。

行业资深专家介绍,通过千亿次/秒的计算速度,量子芯能够处理海量的数据,对海量数据进行10位精度滤波处理,而且其动态处理后的图像

画面响应时间提高到4毫秒等级,从而使每个点成为“亮点”,平板电视的画面得到了革命性的提升。负责“量子芯”研发的技术专家表示,相比目前业界其他传统的芯片,长虹“量子芯”的重大突破在于,它不是传统的以牺牲成本来换取代进,芯片部分功能的集成电路块,而是大胆引进前瞻性的量子科学技术并首次应用到平板电视的芯片上。

在当天的新闻发布会上,相关领导、行业专家、经销商、媒体代表均带头签名来支持长虹的这一创举。中国电子商会副会长王宁表示,在“技术制胜”的今天,企业的成长和行业的发展都离不开对关键核心技术的研发,只有重视技术研发工作,企业和行业才能得到发展壮大,长虹的做法是值得借鉴的。

吉尼斯世界纪录(中国)申报中心负责人表示,长虹“申吉”说明了国内长虹这样的企业对自身技术研发水平和能力的自信 and 前瞻的眼光,吉尼斯世界纪录(中国)申报中心积极支持长虹量子芯电视“申吉”,并预祝成功!