

“看脸蛋打折”算啥营销策略

今日话题

南京一专家门诊玩起了“脸蛋可打折”的噱头,门口牌子上写着:“凡脸蛋像本中心医务工作者,看病可享受3-9折,凡脸蛋像歌星、影星、球星等名人的也可以打折。”医务人员表示,只要长得像,医疗费、药费之类都可以打折。

(9月12日《现代快报》)

读者快评

脸蛋打折,好事好事

负责人很坦白,“我们就是在炒作!”而且还明示“患者是个胖子,医生也是个胖子,或者患者是个美女,医生也是个美女,那就可以享受打折了”。看来,任何人都可以享受打折,至于打折程度,由医方定,市民了解后,上门去,那是愿打愿挨。

脸蛋相似是假,不同程度打折是真,此举降低了医药费,因此报道中的市民大都表示可以理解,并不在乎是否作秀。可见,普通市民最需要的是得到优惠,脸蛋打折“搞搞新意思”,赢得市民认同,而非

意在伤害市民利益、占市民便宜的“恶搞”。

脸蛋不愿被评价,不愿加入“炒作”的网民,还有其他很多选择。多一个这样另类的医疗机构,给市民多一些优惠,给市场多一点冲击,好事好事。

这个“炒作”不太妙

俗话说,只有错买的,没有错卖的。医疗费用最多可打三折,从医院方面来讲,要么打折前的价格远远超出正常范围,不惜血本打折只不过是使其回归本来“面目”,玩一个价格噱头而已;要么就是赔本赚吆喝,但如此非常做法又能撑多久呢?所以无论是何种情形,一个理性的患者是很难对这种医院产生信任的。他们也许会尝尝鲜,但恐怕不会成为回头客。

再者,碰巧长得像该专家门诊医务人员或名人的毕竟是极少数。“看脸打折”可能会吸引这些人,但同时也会“得罪”了绝大多数脸蛋不像的患者。因为他们认为受到了某种歧视,感到不公平——只不过来看病,又不是选秀,凭什么长

得像某人就可以打折呢?一个只能取悦极少数人而排斥绝大多数人的“炒作”,其成功的可能性实在不太妙。

板仓街 王蕴刚

诙谐一把有什么不好

我更愿意以一种轻松的心态来看待这样的炒作,毕竟患者可以凭着一张脸而得到实惠,在当今医患关系有些紧张,老百姓们对药价虚高、药品回扣、手术红包等不良现象怨声载道的情况下,不经意间出此诙谐的一招,不仅可以活跃气氛,吸引眼球,扩大知名度,也让患者在心情愉悦之中减轻了费用负担。我们又有什么理由来反对呢?

只要不是把医药费先标高了再来个虚假打折欺骗患者,那么就是应该给予鼓励和大力宣传的。

神五神六

不要过早下结论

给病人看病,不是慈善事业,门诊放弃可得利润,要么是收费普遍较高,要么是加收了“脸蛋不相似”病人的费用,要么“看脸打折”

只是一时的活动,要么医术和条件难以与其他医院匹敌,这些令人怀疑的因素,不是一点没有。

不过,我们不必过早地下结论,相信时间会证明一切。一方面,在这家门诊看病的患者,会很快有信息反馈,以证明医生的诊疗水平和就医的费用高低;另一方面,门诊如果因“打折”影响了利润,必然会取消“看脸打折”。

广春

给患者画了一张“饼”

诊所的承诺听起来很美,但会不会是在给患者画了一个可望而不可及的大饼,确实值得怀疑。

比如,一个人的长相是否与另一个人相似,相似到什么程度,由于其解释权,决定权掌握在诊所的手里,患者即便是信心十足,也随时有可能被“一票否决”;再如,名人的标准是什么?谁才有资格称得上是名人?这些恐怕也并不由患者说了算。比方说,报道中举例的这位张先生,你长得酷似郭达又能怎样?这回你侥幸了,下次再来,一句“郭达是名人吗?”就能将你满以为是囊

中之物的“优惠”、“折扣”化为泡影。

梅广

“脸蛋秀”走错了捷径

医家不同于商家,想走捷径创名声,也该有点“专业精神”吧,索性要病人长得像张仲景、华佗多好?这个“脸蛋秀”活动,由“米兰婚纱摄影”推出倒更符合规则。

医家是治病救人的地方,望、闻、问、切针对的是病情,而不是用来辨识病人脸蛋像不像某明星,像不像某医生。医院吸引患者还凭你的医疗服务水平。如果服务足够好,业务水平足够高,还怕病人不上门?

这家门诊“秀”个几天也就算了,真要长期坚持,医生只顾把精力放在辨识“明星脸蛋”上,商量给不给病人打折,该打几折,万一不留神配错了药,可是人命关天的大事情。有这工夫,不如切切磋磋病例,讲究讲究合理用药,还是把精力放在管理和钻研业务上好。

gigi836

本版言论仅代表作者个人观点

评事街

别急着表扬自己

新闻背景

江苏省将开通农民工银行卡特色服务——本省外出务工或者省外来就业的农民工,在打工地利用银联卡存入现金后,可以在家乡就近的农村信用社网点柜台提取现金。

(9月13日《现代快报》)

加肥猫:所谓“农民工银行卡”不过就是把农村信用社和银联联网了而已,一件很正常的事情,却冠以了“特色服务”的名头,像是做了件大好事一般宣扬,着实有些忽悠人。

银行卡联网,本就是一件商业投资行为,银联以及各家银行看中的是现金流和“跨行取款”1%的手续费而已,或许还有以后的年费等等,而且,这笔手续费和邮局汇款也没有啥区别,稍微省事了些而已。

如果确实是为了农民工“群体受惠”,为何不考虑到农民工收入状况而降低手续费呢?不过,估计这些银行也就不会这样热心了吧!你银行真正做到这一点的时候,再表扬自己也不迟啊!

广陵龙:企业的行为都是伴随着利益的驱动,此次银联为民工开设专用银行卡,动机就是看中了庞大的农民工群体,因此银联也不必为自己的举措抹上“荣耀”的色彩。

不过,有确实比没有强,农民工在城市务工存了钱,到农村信用社却没法取,在客观上为农民工造成了麻烦。要想真正解决此问题,当然政府可以采取一些措施,但是通过行政命令让银行为农民工服务,毕竟不是长远之计,只有银行的自主行为才是解决根本问题的方法,而要银行作出这样的决定,首先必须让它看到为农民工提供服务所能带来的丰厚回报。

金盛百货
JINSHENG MARKET
— 网巾市店 —

金盛百货网巾市店

床用针织、儿童用品、工艺品

少量铺位招商

(即定即进场)

招商热线: 025-84505938 84451804 地址: 南京长江路口网巾市9号

南京巨源旅行社

报名热线: 83765961 83765962
报名地址: 中央路417号先锋广场814室

贵阳

黄果树 天星桥 花溪双飞五日
三星 全价 2630元
黄果树 天星桥 天龙屯堡双飞四日
三星 全价 2530元

9月30日始 国庆天天发

联合报名: 南京青年国际旅行社 83604880
长江路 南京国际旅行社 84798899
汉中街 南京国际旅行社 86799058

中国国旅 CITS

南京中国国际旅行社有限公司

江苏海外旅游有限公司

经典热线 83538626

个人签证常年办理(热线: 51550618 51550625)

11 新加坡个人观光签证(包括南京在内的20个城市居民两年多次往返签证)

12 马来西亚个人观光签证; (3) 泰国商务签证、个人签证; (4) 其他各国商务签证、个人签证。

同行咨询: 83538607、83538615 意大利邮轮咨询: 83538605 散客报名请到公司总部一楼大厅 83538626

团体咨询: 83538545 83538631 83538651 83538525 83538518 83538500 总部: 南京中山北路202-1号CITS大楼 总机: 83428999

连锁店报名: 王府井 84469723 北京 83212118 大连 58373733 苏州 83353612 江西 52198193 深圳 56220533 龙崎 83438438 上海 84583034 湖南 83215060

南京中北友好国际旅行社有限公司

旅游列车游港澳, 将于10月10日盛大开行!

港澳七日 1480元
港澳广深珠八日 1680元
港澳单飞六日 1780元

千名中老年人游韩国大型活动“紫玉兰号”游轮韩国经典七日 2380元

千名中老年人游泰国 新加坡 马来西亚 东南亚风情十日 2980元

非常泰国 品质之旅

泰国曼谷芭堤雅 泰新马豪华十日 4380元

咨询热线: 57923300 57923310 86680183
预定报名: 新街口明瓦廊131号401室中北友好国际旅社中业部 田湾中心 中山南路400号 52856688

马仁奇峰

走进马仁奇峰, 成为大自然最亲近的人!

交通指南: 南京 100km 芜湖 30km 繁昌 13km 景区

地址: 安徽·芜湖·繁昌 旅游热线: 0553-7216888 传真: 0553-7217118 Http://www.mrqf.com