

三种婴幼儿奶粉不合格

□快报讯 (通讯员 质监记者 郑春平 实习生 王瑞)“大头娃娃”奶粉、雅士利风波……就在这些事件还没走远的时候,婴幼儿奶粉缺乏营养元素的问题又再次出现。记者昨日从江苏省质监局获悉,国家质检总局日前对北京等9个省市27家企业生产的27种婴幼儿配方乳粉产品质量进行了抽查,合格19种,抽样合格率为70.4%。

此次抽查中发现,有8种产品的维生素、微量元素指标不合格。其中1种产品维生素C的实测值为4mg/100g,仅是标准值的十分之一;铁的实测值为6.2mg/100g,低于标准值。还有1种产品的理化指标未达到标准要求,主要是脂肪

和灰分不合格。国家标准规定脂肪的标准值为25.0~31.0g/100g;灰分≤4.0%。脂肪实测值为19.2%,灰分为4.5%。此外,还有1种产品的大肠菌群超标达标准规定的2倍多。食用质量不合格,或是缺乏营养元素的奶粉,将直接影响到宝宝的发育和成长。

昨天,记者走访了南京部分超市,正规渠道尚未发现被曝光的不合格产品在销售。有关专家提醒消费者,在食用奶粉时要注意观察产品的冲调性和口感。质量好的奶粉冲调性好,冲后无结块,液体呈乳白色,品尝奶香味浓;而质量差或乳成分低的奶粉冲调性差,即所谓的冲不开,品尝奶香味差甚至无奶的味道,或有香精调香的香味。

■曝光三种不合格产品

上海宝安力乳品有限公司生产的“优慧”牌较大婴儿配方奶粉2(400g/袋,2006-04-07);汕头市智多星食品有限公司生产的“黄金

麦氏”牌婴幼儿奶粉(900g/听,2006-03-17);广州金鼎乳制品厂生产的“金鼎”牌婴儿配方乳粉II(400g/袋,2006-04-04)

没有经验也可以做保险

□快报讯 (见习记者 张曦)上周六下午2点,恒安标准人寿“创业说明会”在金陵饭店举办。此次活动吸引了近300人前来参加,现场气氛热烈。

据了解,此次“创业说明会”的目的是为了寻找优秀的理财顾问经理。活动中,恒安标准人寿重点介绍了该公司目前推行的“职员制”。

所谓“职员制”,就是恒安标准人寿将与保险营销员签订正规的《劳动合同》,受聘营销员不仅收入不用交营业税,每年享受不少于14日的带薪年假,而且还有社会保险、住房公积金等各种福利保障,彻底改变了保险营销员

以“跑街先生”、“跑街小姐”为标准的自由职业者身份。“创业说明会”结束后,现场就有近50人递交了个人资料,愿意加入恒安标准人寿的保险营销队伍。

“不需要寿险从业经验!”恒安标准人寿陈总经理介绍,此次参加说明会的绝大多数都没有过寿险从业经验,而公司也不要求其有寿险经验。因为公司自己有一套培训体系,没有从业经验的人反而更容易融入。

此外,公司对人员的要求也相应的高。一般情况下都要求是本科学历,特别优秀的有丰富销售经验的可以放宽至大专。

新街口周边 二手房价噌噌蹿

近一年来,每平方米平均上涨1200元

“南京新街口附近的新房价格涨得快,怎么二手房的价格也涨得这么快?”市民吴先生比较了今年和去年9月份的淮海新村二手房价格,发现价格竟然上涨了1300元/平方米,这让想买房的他既吃惊又纳闷:这到底是怎么回事?

二手房一年涨了10万

吴先生说,去年9月份,他看中了新街口淮海新村的一套二居室,是1990年的房子,面积是80平方米多一点,房东当时要价6700元/平方米。后来因为要到外地工作,他就放弃了买房的打算。今年又调回南京工作,再去问淮海新村的二手房价格时,吓了他一大跳:同样房型房龄的房子,中介的挂牌价变成了8000元/平方米!按照上涨的1300元/平方米的单价,80平方米的房子一年就涨了10万多。

“一年了,房价每平方米涨个1000多元很正常。”户部街一家中介公司门店业务员对此显得不以为然,“你看看现在新街口地区的房子,一平方米哪个不是卖一万元以上的。”他说,去年9月份的时候,像淮海新村一带,二手房价格基本都在7000元/平方米以内。但是今年不同了,新房的上市价格都在1.2万元/平方米左右,比如附近的单身公寓项目有天空之都、约瑟夫公寓等,都是1.2万元/平方米左右的单价。新房价格带动了二手房价格,一些即使房龄10多年的二手房,

因为地段的原因,价格自然也要上来了。

新街口周围都在涨

“可以这样说,以新街口周边打车里程在3公里以内的二手房价格,一年来都有明显的上涨。”江苏中广置业有限公司网上交易部主任王小军举例说,像东边到卫岗地区,因为地铁的规划,1995年左右的二手房毛坯价格突破6000元/平方米,装修的在7000元/平方米左右;往西的莫愁新寓、牡丹里等小区的二手房价格基本在7000元/平方米左右;往南的夫子庙附近的老城南区域,受到拆迁的刺激,今年5月起价格就一路走高,现在50平方米左右的房子,已经从原来5000元的单价迅速上涨到6500元/平方米左右;往北的鼓楼广场周围,因为附近拆迁的刺激和大量留宁大学生的购房,高楼层附近1996年房龄的二手房,最高成交价达到9000元/平方米,低的也在8000元/平米。

王小军比较说,参照去年同期同期的成交价格,成交均价每平方米大约上涨了1200元左右,上涨幅度接近20%,比新房的上涨幅度要高,而这些房源基本上

和新街口保持打车3公里“起步价”的距离,价格是“围”着新街口在猛涨。

二手房为何价格飞涨

“有了钱还不一定能买到房子。”王小军说,根据目前市场的房源量,供求比保持在1:1.2,大概保持10套房子有12个人要买的幅度范围,上市的供应量略显不足。

这些二手房价格上涨速度飞快的主要原因是什么?王小军认为,新房价格、政府规划(地铁)的带动是一个原因,房屋拆迁也是一个不可忽视的原因,像老城南因为拆迁量大,虽然现在二手房价格在7000元/平方米左右,但基本上是三四个买主同时相中一套房子,导致一些房源很吃紧。加上大量的外地购房者的落户需求及大学生毕业留宁,也刺激了二手房价格上涨。

南京网尚房地产研究机构人士分析说,像新街口周边范围内的二手房价格上涨,是多种因素促成的,当然根本原因还是地段原因,离新街口越近房价越高,老城区的新房上市量有限,新街口周边本身又是繁华中心,二手房价上涨是必然的。

快报记者 尹晓波

【天天出彩】

7位数(06141期)		
中奖号码:	6 0 7 7 7 0 4	
奖级	中奖注数	每注奖额
特等奖	0注	0元
一等奖	7注	39655元
二等奖	49注	5665元
三等奖	888注	300元

22选5(06245期)		
中奖号码:	02 10 11 16 22	
奖级	中奖注数	每注奖额
特等奖	4注	18134元
一等奖	480注	50元
二等奖	8560注	6元

“双色球”(2006106期)		
红色球号码:	2 12 14 19 28 33	
蓝色球号码:	10	
第二个蓝色球号码:	15	
奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	3注	500000元
二等奖	43注	557517元
三等奖	330注	3000元

3D游戏(2006245期)		
中奖号码:	5 6 8	
奖等	江苏中奖注数	每注奖额
单选	1400注	1000元
组选3	0注	320元
组选6	2191注	160元

15选5(2006245期)		
中奖号码:	2 3 12 13 14	
奖等	中奖注数	每注奖额
特等奖	0注	0元
一等奖	21注	5334元
二等奖	1755注	10元

排列5(06245期)		
中奖号码:	0 8 0 7 9	
奖级	中奖注数	每注奖金
排列5	28注	100000元

排列3(06245期)		
中奖号码:	0 8 0	
奖级	中奖注数	每注奖金
排列3直选	7278注	1000元
排列3组选3	5250注	320元

要学心理学,请到南京师范大学

南京师范大学教育科学学院心理学专业历史悠久、实力雄厚、社会信誉高。我国历史上第一个心理学系就诞生在这里。应用心理学专业自开办至今,毕业生就业率连年名列前茅。

该校主考的自考特色专业**应用心理学**招收:1、高中起点本科全日制;2、大专起

点本科业余;3、应用心理学(学前儿童心理发展与教育方向)大专起点本科业余。均免试入学,文凭全国电子注册。条件符合者可授予学士学位。

报名地点:南师大(宁海路122号正门内右侧)教育中心办公室(开学在即,报名从速。节假日不休息)。电话:025-83598938、81636659。

小天鹅雾态洗水魔方实现“无残留”

小天鹅在洗衣机市场再次重拳出击,率先推出了雾态洗水魔方系列新品XQB60-3508PCLB/(R)情侣机。

据了解,雾态洗水魔方是特意针对消费者的健康需求而设计的,它除了具备不缠绕、节水等领先功能外,其最核心的卖点就是无残留。最先进的雾喷淋水流,洗涤时,预先对衣物进行初步浸润,快速、均匀溶解洗衣粉,彻底剥离污

渍;脱水时,使进水充分雾化,呈雾状喷洒到高速运转的衣物上,对衣物进行渗透式喷淋,实现洗涤剂彻底无残留,保护肌肤不瘙痒。

从“洗衣不缠绕”到实现“无残留”,从洗得干净、彻底,到洗得轻松、健康,这一过程的推动力源自于小天鹅务实的创新意识。家电资深人士分析认为:“小天鹅强调更多的是关注用户,而不是一味炒作所谓的虚假概念。

品质恒久远 口碑代代传

新飞时尚新冰箱馈赠金牌老用户

的新飞超级双冠王冰箱免费赠送给他们。

对于购买新飞冰箱期限在15年以上且依旧运行良好的用户,这不能不说是一个惊喜。与此同时,笔者也发现,新飞的此次以旧换新活动,也再一次证明了其作为中国白色家电巨头的实力和信心。22年的专业制冷,新飞电器不仅给自身创造了良好的信誉和口碑,同时也给中国众多家电品牌有益的启示:一个企业,一个品牌,要想长久的生存,屹立不倒,惟有依靠过硬的质量。新飞一直坚持自己在制冷领域的专业和执着,22年来稳步高速的发展,已经成为中国首屈一指的绿色冰箱生产基地。近年来新飞经过全面注入国际化资本及技术,更加步入了高速发展的黄金期。在竞争如此激烈的家电市场,新飞冰箱、冷柜已连续3年双双稳

踞行业前两强。今年上半年,新飞冰箱产销量达170万台,同比增长17%,销售收入同比增长11%,各项主要经济指标均创历史新高!

此次“钻石品质,代代相传——新飞时尚新冰箱馈赠金牌老用户”活动的赠品新飞超级双冠王冰箱也是新飞的得意之作。这款冰箱集节能、杀菌双重功效于一身,根据国家家用电器质量监督检验中心检验,比同类产品节能70%,平均单升耗电量在同行业处于领先水平。同时,在中国“节能健康家电论坛”上新飞超级双冠王冰箱被列入中华预防医学会“健康金桥重点工程项目”,它的361°杀菌科技,运用了7项全面杀菌专利,综合了纳米杀菌、紫外线杀菌、臭氧杀菌、钛光杀菌、负离子杀菌5项杀菌科技,是目前市场上运用杀菌手段最

多、杀菌效果最好的冰箱产品。同时,新飞超级双冠王冰箱所属的“双冠王”家族获得节能杀菌类家电唯一“中国家用电器产品创新奖”,还先后获得“中国最值得购买的十大冰洗产品”、“中国节能健康家电最具影响力品牌”荣誉称号。可以说,这款时尚新冰箱赠送给金牌老用户,正好体现出“钻石品质,代代相传”的活动主题。

传承品质,需要中国的家电企业始终坚持以质量为核心,以诚信做保障,真正服务于大众,做一个让消费者口碑传颂的品牌,才是企业的长久生存之道!咨询电话:025-52330527



战略布局与国家标准同时发布

海信全系列地面数字电视国内首家面世

“海信在地面数字电视领域已提前进行了技术储备,率先推出了符合标准的产品,并积累了一定的市场运作经验”,在国家地面数字电视标准正式出台之时,海信道出了布局地面数字电视的战略部署。

争论5年之久的数字电视地面传输国家标准终于在8月30日浮出水面,这一强制性国家标准,对规范市场的意义非常重要。从此,一个全新的、远远超越有线电视的地面

数字电视市场正式拉开序幕。在国家数字电视标准发布的同时,海信国内首家正式对外发布了成熟的CRT地面数字电视一体机和平板地面数字电视一体机,使消费者不需机顶盒就可直接收看模拟信号节目和符合新国标的数字电视地面传输节目。它们按最新国家标准的要求研制开发,是中国首批符合新国标的数字电视终端产品。

能从容应对国内数字电

视市场的发展变化,与海信多年来正确的数字电视战略布局分不开:几年来,海信一直紧跟当今世界数字电视发展潮流,1998年正式成立以美国海归博士领衔的数字电视研究所,并与国家数字电视标准制定部门及清华专家保持着密切的技术交流和合作。近年来成功开发出一系列数字电视产品,包括有线数字电视接收机、高清数字电视接收机、卫星数字电视接收机、地

面数字电视接收机、网络机顶盒及高清数模一体机等等。

有强大的技术和产品支持,海信几年来在数字电视市场占尽先机:

2004年1月海信与美国USDTV公司签订战略合作协议,拿下了出口美国数字电视市场40万台机顶盒的订单;2005年海信又中标北京出租车市场1万辆地面数字电视及配套产品的订单;今年5月海信独家完成青岛公交车系统全部地面数字电视的安装;近期,海信全面完成无锡公交车载系统

的数字电视安装工程。

地面数字电视标准的发布,为海信的发展带来了更加广阔的空间,海信电器股份有限公司的工程师告诉笔者,地面数字电视市场前景非常广阔,在美国,地面数字电视已远超前有线数字电视,占整个数字电视市场70%的份额。

2006年将成为中国地面数字电视市场的全面启动年。海信依靠雄厚的技术实力和尖端的数字产品在国内外数字电视市场上大显身手,已领先一步在地面数字

电视市场开辟了一片属于自己的“蓝海”,在数字解码和数字显示两大领域都取得了突破性进展。海信平板电视在国内市场上独占鳌头,连续22个月占据平板市场之首;地面数字电视方面充分的技术准备和产品储备将使海信进一步刷新这一纪录,取得更长足的发展。

随着在地面数字电视领域的成功战略布局,海信加快了向多媒体数字电视领域进军的步伐,这也将奠定海信在中国数字电视市场上的龙头地位。