

苏宁山西路店今天盛装迎客

众多新产品亮相,价格不会高于国庆节

最高降幅达到60%,价格决不低于国庆黄金周!苏宁电器山西路店今天升级开业,平板电视、手机等价格全面下调。由于苏宁带来的强势冲击,本周末南京第二商圈山西路将力压新街口,成为南京商战的第一主战场,也率先激活了“金九银十”的市场。

超多新品亮相山西路

苏宁电器山西路店经过数周时间的装修后,以全新的面貌出现,一方面将全面展示一系列家电新品,另外采用功能区域出样和品牌专区出样相结合。飞利浦无线互联体验专区、TCL剧场式影音体验区、诺基亚南京唯一一座形象店、国际顶级音响品牌BOSE等一系列的

国际名品、新品率先在苏宁山西路店亮相。同时,TCL、海信、创维、厦华、康佳、飞利浦、LG、索尼等品牌也将有多款产品苏宁独家首销。其中,飞利浦无线互联体验区以及LG的平板墙将以全新的互动体验式消费样式吸引消费者的目光。

价格不会高于黄金周

离黄金周还有20天,苏

宁为什么选择这时候开打呢?据苏宁电器南京大区总经理陶京海介绍,从近期的家电消费市场的反应来看,婚庆、家装消费超过七成,而本周末至国庆节前已经逐渐成为这部分消费最集中爆发的时段。据苏宁电器客服中心统计,今天开业将有近千名消费者参加新婚家装婚庆VIP活动,为此苏宁专门从南京各店挑选了三百多名销

售突击队员作为此次活动的阳光导购员。

陶京海表示:“现在购买家电不用像在黄金周期间购物那样人山人海,价格也绝不会高于黄金周期间的家电价格水平,各大品牌已经全面签订了‘金九银十’期间的价保协议,确保九、十两月苏宁价格的最低。”

快报记者 卞飞

凭快报免费拿“家装手册”

“2006南京秋季家装文化节”昨天开幕



家装文化节现场人潮涌动 快报记者 路军 摄

□快报讯(记者 胡永军)昨天上午9点,由现代快报特别协办,南京市建设委员会主办,南京市装饰行业管理办公室、南京市装饰行业协会、南京市消费者协会承办的“2006南京秋季家装文化节”,在位于玄武门的南京市规划建设展览馆(原江苏展览馆)正式拉开帷幕,上万名市民光顾现场。家装文化节现场被黑压压的人群围得水泄不通。所有排队等候的市民都有一个同样的目的:凭《现代快报》拿免费赠送的《家装人工费指导价》手册。“这样的手册相当实用,主办方真是办了

一件好事。”不少市民向记者反映。

当天上午,共送出去《家装人工费指导价》手册近3000本。组委会负责人表示,今明两天继续赠送。只要市民手持一份《现代快报》,就可以免费获得一本《家装人工费指导价》。

据了解,《家装人工费指导价》详细列举了家装工程中所要涉及到的各个项目人工费、家装工程总造价、工程直接费、管理费等的计算方法,并有针对性地介绍家装工程中的主要项目材料用量,对家里准备做装修的市民有很大的指导作用。

雅士利风波“戏剧性”逆转

国家工商总局称只是包装问题,不涉及质量问题

“雅士利奶粉究竟还能不能吃啊?”这几天,雅士利中老年奶粉被国家工商总局纳入不合格名单的风波闹得沸沸扬扬。很多消费者对该品牌乃至整个奶粉产品产生了信任危机,今后该买什么样的奶粉呢?

昨天,广东雅士利集团有限公司苏南营业部经理林煜锐专门来到快报,他说,“雅士利”中老年奶粉这次被判不合格的主要原因是商品标签不合格,而商品本身不存在质量问题。同时,他向记者出示了国家工商总局的说明材料。

雅士利:产品质量没问题

雅士利在提供的说明材料上表示,国家工商总局在今年第二季度对流通领域奶制品监测中发现,在四川省某超市销售的广东雅士利乳业有限公司2006年3月8日生产的400g/袋装的中老年奶粉,铁和维生素B1的实测含量与商品标签标示值不符以及商品标签不符合《预包装食品标签通则》。根据相关规定,该监测结果仅

代表生产企业生产的该种商品中的同一批次的商品。其次,尽管广东雅士利乳业有限公司2006年3月8日生产的400g/袋装的中老年奶粉因为铁和维生素B1的实测含量与商品标签标示值不符,被判定为不合格商品,但是,该商品的铁和维生素B1的实测含量均在奶粉国家强制标准规定范围值之内,不存在质量方面的问题。雅士利集团营销总监吴迪年表示,雅士利在接到工商部门的通知后,在5月份就立即进行了整改,并在再次检测中得到权威部门的验证通过。

市场:不合格产品撤柜

昨天,记者走访了南京部分大超市,货架上已经很少看到雅士利中老年奶粉。虽然这次曝光的只是一个批次的中老年奶粉,但是部分超市为了“保险”,已将雅士利两款中老年奶粉全部撤柜,个别商家甚至撤下了所有的雅士利奶粉。林煜锐说,新一批产品将在近期重新上柜,“而且肯定是全部合格的”。

【记者手记】

一只蚂蚁能颠翻整个天平

采访中记者发现,消费者只要听到“不合格”三个字,立马就会采取“全盘否定”措施。在食品安全事故频频发生的现状下,这种看似有些偏激的反应再度提醒所有厂商一个残酷的事实:质量管理上哪怕只有一点点疏忽,都可能给品牌带来致命的打击。

这次风波震惊了整个乳制品行业。雅士利采取了全国性的“危机公关”。雅士利究竟“冤不冤”呢?标签不合格的问题与质量安全问题的相比,性质确实要“轻”一些,然而,两者导致的客观后果却是同样严重。正像一个经典的谚语所说:在两边砝码完全平衡的情况下,一只小小的蚂蚁也能颠翻整个天平。就此而言,雅士利风波的教训不可谓不沉重。快报记者 郑春平

【纳税指南】

美容院卖化妆品如何缴税

□快报讯(通讯员 乔旭峰 朱旭)梁女士近日逛街时被一家美容院拉去做免费美容。一番轰炸式的劝说后,梁女士决定购买一套价值不菲的化妆品,美容院答应免费送一年的面部护理。那么,美容院的这笔收入应该缴什么税呢?

根据规定,美容院在提供美容服务的同时附带销售护肤品的行为,属于混合销售行为。混合销售行为应该缴纳何种税呢?根据规定,如果美容院在年度营业额合计中,护肤品的销售额超过50%,美容服务的营业额不到50%,则美容院主要从事的业务是销售货物,就要对混合销售的行为缴纳增值税。反之,则是以美容服务为主,只需缴纳营业税就可以了。

【天天出彩】

排列5(06243期)
开奖结果:49881
奖级 中奖注数 每注奖金
排列5 5注 100000元

排列3(06243期)
开奖结果:498
奖级 中奖注数 每注奖金
直选 8511注 1000元
组选6 20943注 160元

江苏体彩7位数(06140期)
中奖号码:7058638
奖级 中奖注数 每注奖额
特等奖 0注 0元
一等奖 7注 34712元

22选5(06243期)
中奖号码:07 08 15 18 20
奖级 中奖注数 每注奖额
特等奖 16注 2943元

15选5(2006243期)
中奖号码:3 8 11 14 15
奖级 中奖注数 每注奖额
特等奖 0注 0元
一等奖 74注 1567元

3D游戏(2006243期)
中奖号码:435
奖等 江苏中奖 每注金额
单选 151注 1000元
组选3 0注 320元
组选6 1659注 160元

尊荣、精致的中秋厚礼 哈根达斯顶级月饼

中西文化至臻呈现

哈根达斯冰淇淋一直以来都坚持选用最优质的配料,纯天然的成分,给人们带来世上难求的味觉享受和尊贵体验!

哈根达斯冰淇淋的纯正口感除了严选最优质的配料,纯天然的成分,它严

格的顶级工艺、生产过程及运输保存也成就了哈根达斯在口味与品质上的不同凡响。一般冰淇淋的膨胀率在80-100%,而哈根达斯冰淇淋的膨胀率只有20-40%。

2006年中秋来临之际

际推出别具创意、至臻品味的尊荣厚礼——四款月饼冰淇淋礼盒:金尊、七星伴月、圆满心意、玲珑心意。

每一款哈根达斯月饼冰淇淋礼盒,都拥有独特的尊贵与雍容,从精致典

雅的礼盒包装开始,一步步都在诱惑你的感官味蕾,闻到它浓郁的香味,更是让人想把它占为己有,将它放入口中尽情“尝”那一份香醇极致。



东方商城秋季调整进入尾声 新品牌新形象亮相南京

日前,笔者从东方商城了解到,经过半年的精心策划和近一个月的装修调整,东方商城的秋季调整将于近日到位,以新品牌、新环境和更为明确的形象定位闪耀亮相。

据商城负责人介绍,本次东方商城的秋季调整是继今年5月份收回对五楼、六楼的经营管理权后,具有革命性的一次重大调整。商城通过专业队伍的招商,将各楼面重新规划调整,进行升级改造。调整后的3楼为时尚地带,主营淑女休闲服饰、少淑时尚女装、女士内衣等,除原先的恩曼琳、EQ、贝纳通等独家品牌,此次还引进了来自美国、意大利、韩国等地的如nancy·K、DAZZLE、codes combine等独家品牌,新专柜设计与国际同步,装潢别出心裁,将以迥异的风格为爱美的女性带来新鲜的视觉感

受。东方商城将以在南京商场中最大的面积打造出诸如Esprit、ONLY、VERO MODA等一批富有震撼力的全新的品牌旗帜形象,Esprit女装旗舰店就为南京首家女装旗舰店,内衣馆也为3楼的一大亮点,涵盖了黛安芬、爱慕、华歌尔、奥黛莉、yauco等众多内衣名牌;调整后的5楼为全新的运动休闲店,云集了耐克、彪马、斐乐、LEE、APPLE等一线品牌;6楼为大规模的高品质专业惠卖场,在整合了原5楼、6楼的特惠品牌资源精髓后,更显惠卖的优势,为消费者带来真正的高品质实惠。

商城负责人对调整后东方商城的前景充满了信心,再加上国庆、中秋的消费旺季的到来以及商城10月下旬的6周年庆典,东方商城将通过一系列的活动树立其更为明确的品牌形象。

感恩教师节 山百谢师宴

为庆祝教师节,山西路百货大楼推出了以“红烛照人生 山百谢师恩”为主题的大型促销活动,活动时间仅限9月8日-10日三天。活动期间凭教师证、院校工作证购买珠宝、玉器、钟表、小家电、皮鞋、男女

装、针织、床品、运动、儿童用品等可在现有折扣基础上再享受8.5折;小教特级、中教高级、副教授以上职称教师及各级优秀教师折上再送1折;双休日每天100束鲜花免费赠予光荣的人民教师。

另外,随着婚庆高峰月的来临,山百大楼婚庆用品日前已全部到位,本周末起婚庆商品系列展正式拉开帷幕。明牌镶嵌饰品7.5折;宝庆镶嵌饰品7折;周六福镶嵌满2999元+100元K金铂金,即返现300

元;裘丽礼服8折;陶玉梅新娘装8折;西服秋季新品全场5折,衬衫全场5折,领带全场4折;婚庆床品套件3-6折。在活动期间,凭教师证购买婚庆商品还有折扣及精美礼品赠送。 玲莉

环球谢师,同城礼遇

昨日从苏宁环球获悉,在教师节来临之际,苏宁环球推出了“重礼谢师恩”大型促销活动,9月8日-9月14日,购新款男女正装、男女鞋,满300元即送150元消费券,多买多送。另外,在购物中心有任意消费即可凭本人身份证、工作证或相关工作岗位证明办理内含1000积分的VIP金卡一张。同时以88元现金即可换购100元

运动、休闲、化妆品礼品券1张。

据了解,此次参加促销的商品品牌阵容强大。比如一款500元的FED女鞋,8折以后是400元,买后可获得150元消费券,等于是给鞋子打了五折。除了FED,参加活动的还有:百丽凉鞋6-8折,千百度凉鞋5-6.5折,妙丽部分鞋款6-8折。另外,VERO MODA部分商品6折,购任意正

价商品2件满688元加19元赠价值399元精美礼品。另外,VERO MODA部分商品6折,购任意正价商品2件满688元加19元赠价值399元精美礼品。ONLY部分商品6折,购任意正价商品2件满688元加19元赠价值349元钱包套装。巧帛秋装上市,夏装购一件5折,两件以上3.8折,亦谷新款秋装上市,夏装5-6折,城市佰

人夏款3-8折,卡敦斐尔全场2-5折。运动品牌也是促销诱人,美津浓部分7折,lotto部分7折,满388元赠100元现金抵用券,kappa部分商品5-8.5折,JANSPORT特卖全面3-5折。促销中,美伊娜多举办大型美颜会,满280元可赠活力三件套中样+化妆包,满480元赠灵芝五件套中样+化妆包,另推出三种灵芝盈白优惠套装。

下半年国际商务单证员、跟单员考试开始报名

昨天从中国商业职业资格认证江苏考培中心获悉,今年最后一次单证员、跟单员资格考试确定为12月3日。

单证员、跟单员实行岗位资格证书制度,每年组织两次考试,考试合格者可获得全国通用的资格证书。目前单证员、跟单员下半年考试已开始

报名,该考试由中国商业职业资格认证中心指定的江苏考培中心(凯越培训)统一报名,报名地点在建邺区党校405室(新街口石鼓路俞家巷21号),培训于9月16日开课。考生可通过电话84467483,或登录www.njkyz.com咨询。(兰凯)