

想买便宜建材,快来报名

快报建材团购直通车周六出发

家装旺季到了,你是不是还在为到哪里买便宜的建材发愁呢?本周六上午9点,快报建材团购直通车将从新街口开出。哪家建材最便宜?看一看,比一比就知道了。

第一站:家乐家建材广场

家乐家建材广场为本次团购作出了“价高双倍退还订金”的承诺,并推出全场地板、灯饰、瓷砖、卫浴、橱柜商品比货、比价购买活动。

另外,家乐家建材广场还为每个参加团购活动的快报读者准备了一份“礼包”。其中包括家乐家背包一个、快报读者限时折扣卡一张、千元家具抵用券红包一份、饮料一瓶、午餐券一张等。

第二站:好美家建材超市

本周六当天,好美家将实行全场商品7.8折起优惠。参加团购活动的快报读者当日累计购物满10000~50000元,可在参加店内活动基础上,再获得加送50~400元的全场券。

当天购买好美家“抢购”品牌,还能得到额外的惊喜。如购买厨房电器(油烟机、灶具、消毒柜等)满

1500元,就能获得同样是1500元的整体橱柜抵用券。

第三站:金陵装饰城

金陵装饰城将推出品牌地板如鑫屋、四合、爱诺法赛、富林、安信李洋、金刚鹦鹉、欧家、中舒,品牌陶瓷如冠军、蒙娜丽莎,以及安华卫浴、恒春木门、富百得吊顶等团购建材商品。

其中,鑫屋实木地板全场实行PK特价;四合实木地板团购价7.5折;爱诺法赛地板在实价基础上再打9折;安华卫浴5-10人团购可以享受7折,10人以上就可以享受6.7折……众多优惠让你目不暇接。

快报记者 胡永军

【特别提醒】

快报建材团购直通车,将于9月9日(本周六)上午9点准时发车。报名参加建材团购活动的读者,请于当天9点之前直接到现代快报社(新街口正洪街18号东宇大厦)门口乘车。

报名网址:www.lifenanjing.com.cn/房产频道/“金楼市”论坛/“货比三家”团购报名帖 报名电话:84783629

【纳税指南】

房产转租收入别忘缴税

□快报讯(通讯员乔旭峰 朱旭)近期,南京地税稽查局的稽查人员在检查中发现,某公司与A企业签订了5年合同,租赁企业厂房从事经营活动。但是,由于生意不景气,他们公司只好将部分车间转租给他人作仓库使用,每月获得租金3万元,未缴纳税收。对此稽查人员指出,这部分收入应该按“服务业——租赁业”缴纳营业税及附加,而不按“转租收入”缴纳房产税。

该单位表示不解:“为什么这部分收入要缴营业税,而是不缴纳房产税呢?”根据《房产税暂行条例》第二条规定,

房产税由所有权人缴纳。产权属于全民所有的,由经营管理的单位缴纳。产权出典的,由承典人缴纳。产权所有人、承典人不在房产所在地的,或者产权未明确及租典纠纷未解决的,由房产代管人或者使用人缴纳。因此,该公司取得的房产转租收入不缴纳房产税。

根据《营业税暂行条例》第五条规定,纳税人的营业额为纳税人提供应税劳务、转让无形资产或者销售不动产向对方收取的价款和价外费用。因此,该公司取得的房产转租收入应全额按“服务业——租赁业”依5%税率缴纳营业税及附加。

350元,南京飞宁波

东航下月计划增开7条新航线

□快报讯(记者毛丽萍)昨天,记者获悉,东航江苏公司下月计划增开7条新航线,包括两条国际航线。而且继南京飞上海“短命支线航班”(只飞了三天)后,此次又大胆推出南京飞宁波支线航班,机型EMB-145(50座),票价暂定为500元,每周三班。由于不是夜航,东航有关人士比较看好这条航线,不过,该人士表示票价依旧会迎合时下的“打折风”,估计7折左右。

南京到宁波,乘火车最快要7小时24分,乘汽车也差不多,但飞机只需一个多小时。据了解,这条航线东航计划在下月29日开通。至于会不会出现南京飞上海航线的那种尴尬,东航有关人士笑笑:不能排除,但两者可比性不太一样。他告诉记者,时间安排上,南京飞上海这个点不是很好,

从定位上讲,这条支线的开通功能是为机场中转旅客设置的,但21:30从南京起飞,22:00到达上海虹桥机场,22:30从虹桥机场起飞,23:00抵达南京,本身虹桥机场国际航班不是很多,而22:30国内航班基本没有,所以客源太少,导致航线提前夭折。但南京飞宁波,情况就不一样了,首先南京飞宁波,时间上比其他交通工具至少节约三四个小时;其次,这是一趟上午的航班,早上10:00左右从南京起飞,约11:30返回南京,这是航班高峰期,这条支线的开通,为宁波及附近市民提供了到禄口机场乘机的条件。

“我们是在逐步构建一个航线网络,吸引南京以外的客流,在优惠上,幅度很大,比如南京飞乌鲁木齐,也许南京市民买的票价要2000多元,但我们给宁波中

转过来的旅客提供的票价也许在1500元左右。这种价位的票不是很多,利用空余座位,中转的旅客基本上都是当天走的。如此一来,23:00抵达南京,本身虹桥机场国际航班不是很多,而22:30国内航班基本没有,所以客源太少,导致航线提前夭折。但南京飞宁波,情况就不一样了,首先南京飞宁波,时间上比其他交通工具至少节约三四个小时;其次,这是一趟上午的航班,早上10:00左右从南京起飞,约11:30返回南京,这是航班高峰期,这条支线的开通,为宁波及附近市民提供了到禄口机场乘机的条件。

另外,下月,东航航线密度将大大增加,南京飞韩国首尔将从每周五班改至每天一班,南京-武汉-南宁、南京-宜昌-重庆也调为一天一班。新辟国内航线南京飞长春,国际航线,南京飞釜山(韩国),初定10月30日开通,南京飞沙巴(马来西亚),旅游线路,这条航线已定下10月20日开通。

家门口去西藏 旅行社在观望

□快报讯(见习记者陶维洲)近日,“十一”南京将开通进藏火车的消息,着实让南京市民兴奋了一把。而南京的旅行社却兴奋不起来,由于此趟列车的时间、票价等都没有确定,究竟要不要做火车团进藏,让很多旅行社都举棋不定。

“现在大家都想做,但又不敢做,因为不确定因素太多。”江苏中旅助理总经理邱阿秋在接受记者采访时说。由于这趟列车的开行时间、票价等都没有公布,目前旅行社只能等消息。而且,旅行社最担心的是铁路部门又会像7月份一样,不向旅行社发售列车的旅游团车票。此外,拉萨的接待能力,布达拉宫的门票都会出现问题,所以进藏

虽然是个香馍馍,但很难吃到啊。”邱阿秋说。江苏中山国际旅行社市场部经理徐凯也表示,由于上述原因,目前旅行社还处于观望阶段,具体计划要到9月15日以后才会出来,“关键是能不能拿到票,能拿到肯定会做”。

而有些旅行社则表示将放弃这一线路。江苏海外旅行社国内计调部工作人员透露,他们十月份肯定不会做这趟列车的火车团。“这个车是从上海开出的,能不能买到票是个问题,而且一旦铁路部门对旅行社限票,那旅行社就会陷入很尴尬的境地。”这名工作人员介绍,江苏海外在7月份时就在进藏火车线上吃了大亏;“飞机线照发,但火车线肯定不做”了。江苏华夏旅游超市总经

理陈松涛也表示,“火车线政府干预太多,不会考虑,进藏还是以飞机线为主”。

尽管现在旅行社方面的情况还不是很明朗,但江苏中旅的邱阿秋建议打算出行的市民,可以先做一些准备工作,比如去医院做个体检,到旅行社先做个预订,“这样,一旦旅行社能够拿到车票,就可以通知游客出行。”同时有业内人士提醒市民,去西藏的最佳时间是每年的4~9月,市民不必急于进藏。

据了解,此次开行的进藏列车是由上海始发的,列车中途将停靠南京、蚌埠等站,现在初步计划定为10月1日开行,而发车时刻、车票价格、票额分配等都还没有明确公布。

农行多处房产拍卖

□快报讯(见习记者张曦)记者昨日获悉,江苏省拍卖总行正筹划拍卖南京市农行的多处自有房产,预计本月中下旬将举槌。拍卖人士告诉记者,虽然起拍价未定,但标的起拍价肯定会比同地段房产价格低。

据了解,此次拍卖共18处标的,其中有4处标的是农行市区房产,它们分别是:雨花路18号-92号01-1幢第一层部分门面房,参考建筑面积938.11;石鼓路98号阳光大厦10、11楼装修办公室,参考建筑面积2075.52;石门坎114号综合用房,参考建筑面积3510.43;江东南路2号门面房,参考建筑面积550.11。

【天天出彩】

7位数(06139期)

中奖号码:0 6 2 1 0 0 8
奖级 中奖注数 每注金额
特等奖 0注 0元
一等奖 4注 52196元

22选5(06241期)

中奖号码:04 09 10 17 19
奖级 中奖注数 每注金额
特等奖 9注 10048元
一等奖 518注 50元

3D游戏(2006241期)

中奖号码:3 2 1
奖等 江苏中奖注数 每注金额
单选 184注 1000元
组选3 0注 320元
组选6 601注 160元

15选5(2006241期)

中奖号码:2 6 7 8 11
奖等 中奖注数 每注金额
特等奖 0注 0元
一等奖 49注 2434元

东方大乐透(2006104期)

中奖号码:4 8 9 22 25 30
31 特别号码:1
奖等 中奖注数 每注金额
一等奖 0注 0元
二等奖 0注 0元

排列5(06241期)

中奖号码:4 3 2 8 0
奖级 中奖注数 每注奖金
排列5 19注 100000元

排列3(06241期)

中奖号码:4 3 2
奖级 中奖注数 每注奖金
排列3直选 10784注 1000元
排列3组选6 25587注 160元

沟通无处不在

—惠普推出系列联网家庭产品

2006年第一季度全球消费类台式机销量排名首位的供应商HP公司日前宣布,推出由多种台式机、笔记本电脑、个人存储设备以及打印设备组成的联网家庭产品。

享受数字家庭的欢乐世界体积小、功能强大的台式机——HP Pavilion系列家用电脑又添新成员,HP Pavilion s7500系列纤小型PC具备用于家庭数字娱乐的标准尺寸电脑的所有功能和性能。HP Pavilion s7500系列纤小型PC旨在满足消费者需求,同时不会影响电脑的性能,不会占用

太大空间。她结构紧凑,可使消费者根据自己的喜好在家中随意放置,特别适用时尚且桌面摆放面积有限的用户,如年轻人、在学校住宿的学生,或者是打算为子女再添置电脑的家庭用户。

在旅途中尽享移动娱乐与工作乐趣 惠普发布的HP Pavilion dv6100系列娱乐笔记本电脑,是一款集速度、力量和娱乐于一身的豪华型笔记本电脑。惠普最近对消费者个人设计偏好进行了深入研究,收集了大量从时装到现代家具等流行趋势信息。笔记本电脑具备轻薄的外形,设计前卫、

时尚而坚固。HP Pavilion dv6100系列娱乐笔记本电脑精致的波浪形设计灵感来自日本禅花园、海浪或声波,极富想象力。

便携式存储让你轻松解决存储难题 HP公司推出了2.5英寸大小的HP袖珍媒体驱动器,从而展示了其新一代便携式存储解决方案。HP袖珍媒体驱动器结构紧凑,体积小,存储量高达80至120GB,可通过USB连接器与任何设备相连,而且噪音低,散热量小。对于那些需要在家中或行旅途中传输大量数码相机内容的消费者而言,它可谓

是绝佳的存储工具。

HP打印机 独具特色的照片功能

惠普推出的Photosmart Express能为客户带来自助式服务的直观体验。这种软件界面友好,可以帮助消费者在所有Photosmart打印机上快速完成浏览、打印、存储和共享照片等任务。这种“向导式打印”体验,使得入门用户在一个打印界面上,方便地选择快捷键(可将照片放大4X6英寸)和一键式照片修复按钮(支持用户采用自动锐化和消除红眼等图像增强技术,迅速改善照片质量)。



恒安标准人寿登陆江苏 率先采用“职员制”将为寿险市场更新升级

恒安标准人寿保险股份有限公司成立于2003年7月,由世界500强英国标准人寿保险公司和大型国有骨干企业天津泰达投资控股有限公司共同创立,总部设在天津,注册资本金13.02亿元人民币。

据了解,恒安标准人寿此次落户南京一方面是看中了江苏保险市场强劲的发展势头和巨大的市场潜力,另一方面则是为在中国市场全面推广“职员制”营销模式打下关键的一步棋。

所谓“职员制”,具体来说就是恒安标准人寿将与保险营销员签订正规的《劳动合同》,受聘营销员不仅收入不用交营业税,每年享受不少于14日的带薪休假,而且还有社会保险、住房公积金等各种福利保障……随着“职员制”的推广,恒安标准人寿将彻底改

变保险营销员以“跑街先生”、“跑街小姐”为标志的自由职业者身份,从根本上解决保险营销员强推硬卖、不顾保户利益急功近利等现象。同时,通过中英资深培训师系统化培训以及极富吸引力的晋级激励体系,打造出一支真正属于公司的高素质、职业化、以客户需求为导向的理财顾问团队,从而为广大市民期待已久的诚信服务提供坚实的保障。

据悉,职员制营销模式目前已在天津、青岛、北京等地获得推广,并取得了较好的成绩。今年1月份,恒安标准天津营业部350多个个险销售人才创下了400万名的保费收入,人均产能超过1万元,高于市场同期水平。按照公司的扩张计划,年内恒安标准人寿要将职员制营销“克隆”到3-5座中心城市。

更正

现代快报9月6日(周三)A2版佳能通栏价格更正:
DC20/DC22 3999元送电池、DV带*2、摄像包、三脚架、屏贴、UV镜、擦镜布
更正为:
MXV 1Si 3999元送电池、DV带*2、摄像包、三脚架、屏贴、UV镜、擦镜布

国美电器携“CCTV2006 创新盛典”图霸新品、高端市场

在中央电视台联合国家知识产权局主办的“CCTV2006 创新盛典”活动中,国美电器永乐生活电器有幸与中央电视台、国家知识产权局携手,成为创新盛典活动的重要合作伙伴。笔者获悉,国美电器永乐生活电器除了将为上百家创新体验家庭免费提供家电新品体验、赠送极具创新能力的家电产品外,还将于9月9日-9月29日在全国推出为期20天的“创新盛

典家电节”,届时,将有百余款新品、高端产品亮相国美各大卖场。

体验最新产品并有机会拥有 据笔者了解,“CCTV2006 创新盛典”活动办公室将在全国范围内分区域抽出总计上百个“创新体验家庭”,这些目标家庭将对手机、笔记本电脑、数码、家电四大领域的最新产品进行全面体验和使用的,每个“创新体验家庭”将有幸获得体验产品的所有权。而这一切

将有机国美电器永乐生活电器鼎力支持,国美电器永乐生活电器将为这些家庭免费提供极具创新能力的最新科技产品供其现场体验和使用的,并将为这些体验者赠送家电创新产品。

百余款新品强势登陆国美永乐卖场

国美电器品牌管理中心总监何阳青透露,为积极响应“CCTV2006 创新盛典”活动,国美电器和永乐生活电器很早就与国内各大知

名家电厂商进行了充分地沟通与协商,得到了厂商的广泛认可,双方进行有效洽谈后,最终决定选择这个绝佳时机将新品、高端产品全部投向市场。他称,国美永乐借此“CCTV2006 创新盛典”,再度发挥联合采购、包销、定制的优势,其中绝大部分新品是在其它家电连锁卖场根本见不到的,而这些产品无论从技术含量、工艺设计、价格优势等对消费者来说都是非常具有诱惑力的。