

“今天阴到多云,17—25度。”“沪宁高速雾天有望不再封路。”不论是天气预报,还是当日报纸的重要新闻信息,在大石坝街11号居民楼的墙上你都能读到。因为这里有块黑板报,板报的“总编”正是这里68岁的居民朱利祥,所有内容皆是出自他之手,如今黑板报已经红红火火办到了335期。

『朱总编』和他的读者群

封面故事

黑板报出了335期

昨天上午,记者来到大石坝街11号居民楼,先入眼帘的是一块50×40厘米左右大小的小黑板,它悬挂在楼栋门口,仔细一瞧,小小黑板上的内容可真不少。报头写着“新闻看点第335期”,黑板上搜罗了当日一些重要的新闻信息和简讯,清晰的粉笔字,字体娟秀。

“沪宁高速雾天有望不再封路”“市民呼吁公布经济适用房成本”“被公安机关罚2000元以上可要求听证”等新闻一目了然。除了新闻,小黑板的右上角画着一只梳着小辫子的“气象娃娃”,旁边写上了当日的天气预报“今天阴到多云,17—25度”。右下角的“温馨一角”上,一则有趣的小诗,名叫“你会读吗?”内容是这样的:“架上几枝葫芦秧,长的长,短的短,长的长,短的长,水肥充足长的长。”一位过路的年轻人站在黑板前,念了又念,记者看得入了神,也小试身手一把。

向右看去,隔壁墙壁上还有块小黑板,上面载满了与健康、生活有关的一些信息和常识,当日登载内容为“46—55岁人生健康的高危期”。

有些居民路过,停下脚步,瞅一下天气预报便匆匆离去。有些居民则驻足仔细阅读一遍,边看嘴里还念念有词。

“这两块小黑板是谁写的?”记者正在好奇,坐在楼栋门口乘凉的丁奶奶告诉记者:“这两块黑板报都是出自‘朱总编’朱老之手,小黑板的内容天天更新,天气预报准得很,我们大家每天都能看到。”

每天5点多开始出板报

朱老今年68岁,家就住在11号一楼。问起怎么想起天天出黑板报,他乐呵呵地说起原由。去年7月份,朱老作

为有30年党龄的老党员,参加了一些先进性教育的会议。“之后我就想出个小黑板报,把一些文件精神 and 消息写下来,挂在楼栋门口,让大家能了解一些政策方针。”

说干就干,朱老自己买来了木板还有黑板漆,做了两块小黑板,挂在楼栋门口。后来,有邻居建议:“朱老,不如添点新闻,新鲜啊。”朱老想了想,于是开始“改版”,在黑板上添了些新闻信息。看的人多了,又有居民提议:“朱老,不如加个天气预报,我们出门就知道天气了。”于是又有了今天的“气象娃娃”。

从去年9月初开始,朱老的“新闻看点黑板报”每天早上6点半准时悬挂在楼栋门口,而他每天4点多便要起床。5点多,订的晨报一到,他便开始动手出黑板报。“我订了晨报和中国剪报,朋友有份现代快报,邻居还提供份金陵晚报,我通常把报纸的内容通读一遍,选出重要的内容,精炼浓缩一下,再写到黑板报上。”

至于其他的“隽语”和“温馨一角”以及另一块板报内容都是来源于他平时的积累,朱老从抽屉里翻出一个个本子,上面贴满了剪报。

小小黑板报也有固定读者群

小小黑板报办了一段时间之后,还逐渐有了固定的读者群,附近的邻居、过往的路人经过大石坝街11号时都会探头看一下小黑板。

隔壁杂货铺老板娘王女士告诉记者,她每天早晨来开铺子,都不忘先看看朱师傅的黑板报,瞅瞅天气预报。“天气预报挺准的,刮风下雨的心里有个数。现在报纸那么厚,那么多的内

容,看一遍得翻来翻去,花上好长时间,朱师傅都给咱们总结好了,基本上大事一个都不落,也省得我翻报纸了。”

而另一家烟酒饮料杂货店的李老板,刚来这里做生意不到一个月,每天早上7点半准时开铺,那会黑板报已经挂在他店铺的旁边,每天他开完铺第一件事就是看板报。李先生说,他过去不是个爱看报纸的人,忙着做生意也顾不上关心国家大事。“现在好了,看看板报,还真增长了不少知识。”

是蛮高兴的!”说这句话时,一贯低调的他,嘴角上扬,笑咪咪的。就这样,黑板报不仅让他赢得了好人缘,也让他结交了一些新朋友。

84岁的沈老先生就是其中一位。沈老先生常来读黑板报,也是黑板报第一位投稿人。“黑板上这首小诗‘你会读吗?’就是沈老先生提供的。他前两天专程到我家来,把他写的小诗递给了我,还借了两本书让我阅读了,他是位认真的读者。”

来看黑板报的人多了,还会有人给朱老提建议。朱



“朱总编”正用心经营着居民楼这块小小的黑板报

住在三楼的吕先生也是板报的忠实读者。“内容挺全面的,天天坚持不容易啊。”吕先生最中意朱老的周刊“健康与生活”,“那个挺有意思,这期讲40多岁人的健康保健,内容挺实用的。”

如今邻居们常来看黑板报,都会微笑着跟朱老打招呼,陌生的过路人来看,也会主动跟朱老点个头,时间不紧的话,一些路人还会在小黑板前驻足一会儿。朱老表示:“心里还

老清晰地记得今年年初的一天,一位陌生的中年女士逐字逐句地看完小黑板报的内容后,建议朱老为黑板报注明多少期,“这样一清二楚,也督促你坚持下去。”她说。

朱老采纳了那位读者的建议。如今黑板报上的期数已经累积到了335期,标注了期数之后,朱老的确感觉与以前不同了,他有了更多的责任感在身上。

见习记者 陈英 赵丹丹 / 文
赵丹丹 / 摄

中国移动通信 CHINA MOBILE 移动让心飞翔

我能

全球通 GoTone 尊贵在手

全球通用户当然倍享尊崇!

2006年9月1日起,只要充值达到指定金额,均可享受充值送礼活动,优惠不断,惊喜不断!有了全球通,生活更精彩!

活动一:充值送购机券或礼品券

充值送礼品券对象:全球通VIP(钻石卡、金卡、银卡)用户,月租全球通用户
充值送购机券对象:全球通VIP(钻石卡、金卡、银卡)用户

购机券	用户预存的话费			最低消费(元/月)
	立即存入话费账户	每月返还金额	协议时长(月)	
充600送600元券	200	400	8	50
充900送900元券	200	700	12	50,末月90
充1200送1200元券	200	1000	15	60,末月90
充1500送1500元券	200	1300	15	60,末月110
充1800送1800元券	200	1600	18	60,末月150
充2100送2100元券	300	1800	18	70
充2500送2500元券	300	2200	20	70
充3000送3000元券	300	2700	24	70,末月170
充3500送3500元券	300	3200	24	70,末月210

注:参加活动的用户需开通彩铃和增值业务。

活动二:充值送购机券

充值送购机券对象:全球通A+套餐用户,全球通长三角套餐用户

档次	协议时长(月)	每月返还(元)	最低消费(元/月)
充300送300元购机券	0	30,最后一个月月并	120
充500送500元购机券	15	40	130
充800送800元购机券	15	60	200
充1200送1200元购机券	20	60	200
充1500送1500元购机券	24	60,最后一个月月并	200
充1800送1800元购机券	24	75	250

注:用户需开通彩铃;购机券仅限在定制购机销售的主营业厅办理。
注:上述购机券不可与其他优惠同时使用,详情请参阅各营业厅。

10086