

袋鼠“拳王”和它的哈萨克斯坦“师父”

袋鼠给洋武师下马威

2001年5月,一只雄性袋鼠在广州番禺长隆动物世界降生了。动物世界的员工们给它取了一个好听的名字——“鲁鲁”。不到一年时间,它就长到10多公斤了。

“鲁鲁”性格特别冲动,尤其喜欢打人。动物世界的员工去看望它,它会冷不防地向对方发动攻击,一阵拳打脚踢直到把对方打跑才罢休。如果碰上别的动物,它也常常会挑起事端,动“手”去欺负对方。

动物世界很多人都受不了这只袋鼠了。大家对它逐渐冷淡起来。“鲁鲁”受不了寂寞,活得越来越不开心,每天都无精打采的,身体也消瘦下去了。

经过多方打探,联系,动物世界终于为“鲁鲁”从哈萨克斯坦请到了一位叫萨力巴夫·罗曼的“洋”驯养员。2002年4月,罗曼来到了广州番禺长隆动物世界,接手起了“鲁鲁”的驯养工作。

罗曼时年43岁,在别的国家驯养过驴、狗、长颈鹿等动物。他以前曾是拳击手,成绩还不错。

在老驯养员的带领下,罗曼和一位翻译来到了“鲁鲁”的住处。见来了生人,“鲁鲁”“嚯”的立了起来,冲罗曼挥起双“手”示威。站起来“鲁鲁”高约1.3米。老驯养员告诉罗曼,“鲁鲁”再有一个月就有两岁了,它的体重大约是35公斤。

罗曼上前欲拉住“鲁鲁”的双“手”以示亲热,不想“鲁鲁”发怒了,未等罗曼的手接触到它的“手”,就迅速跳开,接着就上下肢轮番使用,对罗曼发起了攻击。罗曼左避右闪,一一化解了“鲁鲁”的打击。趁“鲁鲁”身体失去重心的一刹那,罗曼从“鲁鲁”身后一把抱住

了它,把它放倒在地,牢牢地摁住,大笑道:“难怪这么多人怕你!果真是一只厉害的袋鼠!不过现在遇上我,你就算‘倒霉’了!”

往后,“鲁鲁”跟罗曼常常会上演这样的“全武行”。

洋武师收袋鼠做“徒弟”

让罗曼心里一直不爽的是,跟“鲁鲁”相处时日已经很久了,可它还是对自己不太友好。

原本罗曼曾想过,有朝一日自己可以将“鲁鲁”喜欢“动武”的“恶习”改掉,让它成为一只安分守己不再好斗的“乖袋鼠”。可是,几经尝试之后,罗曼觉得要让这个想法成为现实,几乎是不可能。思来想去,罗曼突发奇想:“鲁鲁”喜欢“打拳”,也算是一种天赋,自己反正天天要跟它在一起,有的是时间,不如做它的“师父”吧,教会它一些正统、规范的拳击之术。

罗曼的这个想法得到了动物世界管理层的支持。

数日后,罗曼准备停当,开始教“鲁鲁”学拳击技术了。罗曼首先要训练“鲁鲁”“双腿”持续直立的能力。因为只有直立的时间久,它才能用双“手”、双拳跟对手进行较长时间的较量。

接下去,罗曼便教“鲁鲁”学习拳击技能了。要让“鲁鲁”“打拳”很容易,因为只要一挑逗它、激怒它,让它冲动,它就会奋不顾身地冲着罗曼拳打脚踢起来。但“鲁鲁”的这些兽类的“拳法”毫无章法,不是罗曼希望看到的。

罗曼教“鲁鲁”学拳击动作的方法很特别:先让“鲁鲁”学会听口令出动作,罗曼喊一个口令,“鲁鲁”就必须出一个动作。如果“徒弟”出拳标准,“师父”就奖励给一根香蕉。

一天,罗曼想检验自己的

在人们的印象中,袋鼠是一种温和动物。然而,在广州番禺长隆动物世界有一只袋鼠,却性情冲动、暴烈,喜欢跟人打架。

为了成全这只袋鼠的“兴趣爱好”,让其依天性生活,动物世界专门为其请来了一位来自哈萨克斯坦的“洋”“武师”。这只袋鼠成了他的“徒弟”……



袋鼠“师父”罗曼



袋鼠“拳击”表演

施教成果了——他要跟“鲁鲁”作一次拳击比试,以看看他的“徒弟”的真实水平到底如何。比赛在“鲁鲁”的“家”里进行。罗曼刚一挥起双拳作出要格斗的样子,“鲁鲁”就怒气冲冲作出了反应,立起身子舞动双拳扑了上来。罗曼一记右勾拳打向“鲁鲁”的胸部,同时喊出了一个口令。听到口令,“鲁鲁”挥出左前肢把罗曼的右勾拳格挡住了。罗曼随即又喊出一个口令。听到这个口令,“鲁鲁”一个右直拳击向了罗曼的头部,罗曼侧头闪过。如此这般,罗曼跟“鲁鲁”你来我往,交战酣畅有序。在外面观战的员工们都喝起彩来。

又是半年过去了,“鲁鲁”已长成了体重50多公斤,直立起来身高达1.8米的“大汉”了。它的力气已大得惊人,寻常四个成年人都难以拉得动它。经过罗曼不断调教,“鲁鲁”在动物世界里,赢得了“拳王”的称号。

动物世界需要好的活动和节目来吸引游客,既然有一位袋鼠“拳王”在这里,为什么不把这个宝贝派上场呢?经过研究,大家都觉得可以让“鲁鲁”跟人进行擂台拳击赛作为重头节目推出去,让游客们欣赏。

罗曼对这个建议十分赞同。鉴于这个节目还需要人手,罗曼的弟弟阿合玛德、儿子机玛也被动物世界从哈萨克斯坦请来了。

拳击表演成为保留节目

阿合玛德时年42岁,机玛时年20岁,都是拳击好手。见到拳法高超的“拳王”袋鼠后,他们开心极了。

2003年8月1日晚9时,在动物世界的大型星空演艺场,随着背景音乐响起,袋鼠“拳王”雄赳赳地跳上了“擂台”,接受阿合玛德的挑战。这是“拳王”“鲁鲁”公开“打擂”的“处女赛”。罗曼庄

严地充当了裁判的角色。

随着罗曼一声令下,阿合玛德跟“鲁鲁”立即战在了一块。阿合玛德的拳路刁钻、迅疾,招招逼“人”;袋鼠“拳王”的拳法多变、刚猛,式式生威。双方激战七八分钟,未分出高下。现场观众齐声喊起了“加油”,为两位拳手助威。战到第十分钟,“鲁鲁”以一阵漂亮的组合拳把阿合玛德打倒在地。罗曼宣布袋鼠“拳王”获胜。现场气氛达到了沸点。

鉴于观众对“拳王”“鲁鲁”参与的“拳击赛”反响热烈,从第二天开始,这个节目就成了动物世界几乎每晚必上的保留节目。

两年多时间过去了,“鲁鲁”声名越传越广,成了动物世界的“明星”。

当初,动物世界是为了让“鲁鲁”活得更好,才为它请来洋“师父”,让它学拳击的。结果,“鲁鲁”真的因为学了拳成为了“拳王”,而越来越活得开心、快乐、健康了。它每天都可以跟人“打架”争胜,对于它来说,这正是它喜欢的生活。而经过罗曼“师父”两年多来的“熏陶”,“鲁鲁”的性子也不像以前那样冲动、急躁、粗暴了。它也懂得“善待”别人了,为“人”也“文明”多了。

“鲁鲁”对“师父”罗曼也越来越情深意重了,一日不见就心烦意乱。它习惯了每天跟“师父”在一起,跟他同喜同乐同场表演。它喜欢“师父”去拥抱它。而每次跟“师父”表演节目回来,它都会主动跟“师父”脸贴脸地亲热,有时还会“叭”的亲“师父”一个嘴。

近日,笔者采访袋鼠“拳王”的“师父”罗曼时,他说,“鲁鲁”现在生活得很好很“带劲”,跟着他这些年来,就连一点小病都没发生过。这一切,完全得归功于当初让“鲁鲁”按天性去生活这一举措。

(拒绝转载上网)

煮石

他是月薪万元的“裸体婚纱照”摄影师

见到女子裸体双手颤抖

2003年7月,陈军从美术学院毕业后,一直在父亲开办的照相器材店帮工。9月中旬的一天,在深圳开影楼的表哥突然打来电话,说他在那边的影楼生意很好,缺少帮手,希望陈军能过去帮助他一下。

到深圳的当天,表哥就对他说道:“有很多新人要拍摄‘裸体婚纱照’,我准备让你给他们拍!”陈军听后脸一下红了:“我没拍过这类照片,我不行。”见陈军推却,表哥笑着说没关系,这几天有四五对新人要拍这种照片,到时候安排他去体验一下就行了。

一会儿,陈军进入摄影棚,摄影师和等候的顾客沟通了一下后,两位顾客便进入脱衣间进行准备。不久,当穿着内裤的男顾客和全身赤裸的女顾客身体呈现在强烈的灯光下时,陈军的脸一下红了起来,随即低下了头。就在摄影师拍完一组照片后,女顾客提出要摆一个沉思的姿势,头上需要花环装饰。摄影师让站在背后的陈军上前帮助。陈军走到女顾客跟前,面对着女顾客赤裸的身体,手竟然有些发抖。女顾客见状说道:“我们都不害羞,你怕什么呀!”

拍摄完照片,看着顾客从容地走出摄影棚,陈军一下瘫坐在了凳子上。

经过几次体验后,9月22日,陈军第一次担当专职摄影师。进入摄影棚后,按照先前

有一位美术学院毕业的小伙子,从年轻人追求时尚的心态中悟到商机,利用自己所学的摄影专业,大胆推出专门针对新人的“裸体婚纱摄影”……

体验时的步骤,首先和顾客进行一番交流,陈军提出了自己设计的几种拍摄方案以供顾客挑选。他一点也不慌张,一步步配合顾客拍完了全部照片。

令陈军没想到的是,当他第一次独立拍的“裸体婚纱照”冲洗出来后,顾客非常满意,还给了一个500元的红包表示感谢。这让陈军本人和他表哥都没想到。在随后的半个月时间里,陈军又独立给三对新新人拍了“裸体婚纱照”,都受到了顾客的好评。

陈军马上想到到郑州后自己也开一个类似的影楼,专门给拍这种照片的新人们服务,那将来一定会大有“钱途”的。10月10日回郑州那天,他和表哥站在候机大厅又聊到了自己想在家乡也开一个给新人拍类似“裸体婚纱照”的工作室时,表哥非常赞同,并说如果在资金上有困难,他一定会支持陈军。

在办好相关执照后,2004年1月5日,经过精心准备,陈军的个人摄影工作室在郑

州市二七区正式开张了。

女顾客坚决不让男性拍

工作室成立一个星期了,这一个星期里,前来找陈军的顾客除了问能否拍普通照片外,就是来冲洗胶卷的,没有一个人愿意拍“裸体婚纱照”。因生意清淡,每天的收入连交房租都不够。

3月8日妇女节就要来临了。3月6日上午,陈军到工作室时,听到两位员工说当地几家影楼在报纸的显著位置,打出了“妇女节当天在影楼拍照及婚纱照有优惠活动”的广告。对此,陈军马上吩咐员工写了两张宣传广告,只要在妇女节当天来工作室拍照或者拍婚纱照的,均享受8折优惠。广告推出的当天,顾客就比平时多了一些,这令陈军非常高兴。

妇女节后,陈军就想,光靠广告是迎不来顾客的,要想生意好,自己还要另想一个办法,那就是主动和当地的大小影楼建立关系。于是,他首先想到了和中小影楼合作,印制了一些名片发送(在名片的背后,陈军特意注明可接受拍摄“前卫婚纱照”的字样)。可由于陈军的工作室在郑州不出名,加之他本人在影楼圈里的影响力不够,到这些影楼送名片的时候,许多老板根本就不予理睬。抱着试一试的态度,他还是硬着头皮一家家发送、介绍。

当他把名片送到一个中等影楼的时候,影楼经理看了

陈军名片背后的“前卫婚纱照”五个字时悄悄问道:“裸体婚纱照艺术照片不算前卫婚纱照呀?”陈军一听到对方这么讲,马上来了精神,回答说:“是啊,我的工作室就可以拍‘裸体婚纱照’。”影楼经理一听这话,紧紧握住了陈军的手,说:“嘿,太好了!以后就有人‘救驾’了。”原来,就在三天前,一对新人来该影楼询问能否拍“裸体婚纱照”的事情,因这家影楼从未拍过这种照片,只得拒绝,自然也少挣了一大笔钱。

大约半个月后,陈军接到了这位经理的电话,说一对从事文艺工作的新人想拍一组“裸体婚纱照”,经理请陈军去影楼帮着拍一下。陈军听后欣然接受了。

然而,令陈军尴尬的是,当看到摄影师是一位男性时,女顾客无论如何也不同意让陈军拍,并且反悔说不拍“裸体婚纱照”了,弄得陈军和影楼经理都很窘迫。后来,还是陈军把自己的经历说给那位女顾客听了,她才总算半信半疑地“配合”着陈军和新郎拍完了。

有了第一次拍“裸体婚纱照”照片的成功,陈军的信心更足了。他相信,既然这种前卫照片在郑州的影楼有顾客消费,那么随着时间推移,自己就一定能够站住脚。于是陈军在心里给自己做了一个定位,立志做郑州市第一位专职“裸体婚纱照”摄影师。

为防以后与影楼合作时

产生不必要的麻烦,凡要求与他合作的影楼,陈军都与他们先签订协议,协议的内容大概是:拍摄“裸体婚纱照”一次收费在500~1000元之间,顾客挑完照片后,底片当着客人的面彻底销毁。对于摄像场地,在影楼拍也可,如果在工作室拍另加200元的场地费。同时,在拍摄过程中,陈军要求影楼提供一位助理摄影师,但如果顾客有要求,助理也可以退场。慢慢地,只要有拍“裸体婚纱照”的需求,影楼老板就会打电话与陈军合作。

“裸照”摄影师月入万元

2005年元旦前夕,一对美国新人到郑州旅游期间,爱上了中国的文化,于是想拍一套中国式的结婚照。影楼在介绍唐装后又把“裸体婚纱照”业务推荐给了两位新人。这对洋夫妻听说当地有“裸体婚纱照”后,先是吃惊,继而喜悦,当即表示一定要拍几组这种婚纱照,同时表示想与摄影师当面交流一下。

后来,这对新人的“裸体婚纱照”创下了当地影楼有史以来最昂贵的婚纱照纪录,一款价值37万元的日本高级亮缎作为两人的婚纱,且在上面手工刺上法国高档绣花蕾丝,还缀有高级的水晶钻。按照这对美国顾客的要求,影楼进行了充分的准备。元旦那天,一场冲破郑州影楼纪录的“裸体婚纱照”在这家著名的影楼开拍。对此,一些媒体均在

显著位置进行了报道。

一经媒体报道,陈军的生意更火了,而一些追求前卫的年轻人在得知陈军的工作室能拍摄“裸体婚纱照”后,都开始上门预约拍摄。

然而,就在当地媒体报道了创纪录的“裸体婚纱照”后,一些流言风语也传到了陈军的耳朵里,有的人说陈军拍“裸体婚纱照”是一种变态,有的人说“裸体婚纱照”有悖于中国国情。同时,还有一些不怀好意的人跑到陈军的工作室非要看看“裸体婚纱照”,说是要感受感受。面对此时的各种非议,陈军没有退缩,他认为,越是这样,越说明人们在慢慢接受,他相信总有一天人们会理解,“裸体婚纱照”其实也是一门艺术。

到2005年10月的时候,陈军和22家影楼建立了合作关系,仅靠每月给各个影楼拍“裸体婚纱照”月收入就突破了万元大关。

进入2006年,陈军的事业也步入了迅猛发展期,他不仅扩大自己的摄影工作室,还成了几家影楼的艺术总监,每月都有了稳定而又丰厚的“工资”。2006年8月的一天,利用难得闲下来的机会,陈军和记者聊起了自己这几年走过的风风雨雨,感慨颇深。当记者要求陈军谈谈自己的成功秘诀时,他说,其实每干一件事情,如果我们都把它当成一个理想去追求,那么将来就一定能够成功!

张振中