

名贵菊花展、花艺大赛、菊文化高层论坛……记者昨天从南京市园林局获悉,从9月30日到11月20日,南京市将在玄武湖景区举办规模最大的一次菊花大会,届时可以观赏到20万盆菊花,品种多达千余种。菊花大会前,还会评选出“菊花仙子”。

20万盆菊花 让你看个够

最大的菊展月底亮相玄武湖

50万朵花打造60米长龙

南京市园林局局长解自来自介绍,此次是南京历史上规模最大的菊花大会,园林部门共投入1000余种、15万盆菊花和15万盆应时花卉。为使景观效果更加逼真、凸显,在景点布置上首次采用立体花坛造景的手法,共布置室外大中型景点30余处,其中最大的亮点在玄武门——假山瀑布段,有一条全长60米、直径1.5米的长龙,由50万朵黄色国庆菊组成的艺菊展品。

市民持年卡仍可免费进

市民赏菊有3条可以边走边看的最佳路线推荐:玄武门—樱洲—梁洲一线、解放门—樱洲—梁洲一线、翠洲—梁洲—樱洲一线;而主要的展区在梁洲、樱洲;盆景馆则是一个精品荟萃点,值得细细品味。

经南京市物价局批准,

玄武湖大门票的价格将从20元调整为30元,园内为一票制。南京市民持年卡可直接入园,不需补缴差价。另外,残疾人证、老年证、军人证等原有的各项优惠不变。

9月底国庆菊就绽放

本次菊花大会以“菊花·生态·和谐·清雅石城”为主题,除了名贵菊花展,还有形象小姐评选、插花花艺大赛、东北二人转表演、美食节、中秋之夜诗歌会、菊花摄影大赛、菊文化高层论坛、赏菊品蟹等十余项精彩的主题活动,情侣园在国庆节还将举办万人相亲大会。

9月底鲜艳的国庆菊就将绽放,如果想看传统的秋菊,则主要在10月中旬以后。另外,芜湖、合肥、镇江、扬州、淮安等周边城市今年也将为菊花大会锦上添花。

通讯员 王鹤
快报记者 孙兰兰

【链接】 菊花大会精彩活动

- 2006中国南京菊花大会菊花仙子电视评选大赛于8月25日-9月20日举行,凡年满16岁,身高1.6米以上,大专以上学历的女性均可参加。获得冠、亚、季军以及最佳上镜奖、最佳气质奖和最具人气奖的选手,将有机会成为玄武湖景区员工。
- 10月1日-5日玄武湖莲

- 花广场将献演原汁原味的东北二人转,分上、下午各一场。
- 9月29日-10月8日玄武湖景区盆景馆插花花艺大赛
- 国庆黄金周期间,将举办高淳民俗文化风情园和美食节活动。
- 10月6日中秋夜 玄武湖观菊赏月,国庆黄金周期间情侣园万人相亲会



酒瓶穿礼服

昨天,一店员向顾客展示身穿男女式礼服的酒,在婚庆旺季,这种别出心裁的包装吸引了很多新人。快报记者 赵杰摄

9月 这样过日子 蔬菜便宜鸡蛋涨价

南京市农林局昨天发布8月份主要农产品市场分析报告,从监控的28个大宗农产品价格显示,8月农产品价格较上月总体处于粮油稳,蔬菜、水产品有升有降,畜禽全面上扬的状态。据分析,9月份,总体上有升有降。

【8月行情】

蔬菜比去年同期低

价格监测显示,8月份,青菜批发价1.81元/公斤,比上月价格降了0.17元/公斤,比上年同期降了12.56%;大白菜批发价0.81元/公斤,与上月价格比,涨了0.17元/公斤,比上年同期降了3.57%;番茄批发价为0.97元/公斤,与上月比降0.01元/公斤,比上年同期降了25.38%。

畜禽产品都涨了

8月份,几种主要畜禽产品价格全部上扬。和去年同期比是四升二降。生猪收购价为367.5元/50公斤,与上月342元/50公斤比,涨了25.5元/50公斤。猪肉批发价为11.04元/公斤,与上月9.67元/公斤比,涨1.37元/公斤。三黄鸡批发价为7.36元/公斤,与上月7.03元/公斤比,上涨0.33元/公斤。肉鸡批发价为6.82元/公斤,与上月6.42元/公斤比,上涨0.4元/公斤。肉鸭批发价为7.01元/公斤,与上月6.95元/公斤比,上涨0.06元/公斤。

【相关新闻】

勿用四种食品包装

□快报讯(通讯员 质监记者 郑春平 实习生 王瑞) 国家质检总局日前对上海、江苏等5个省、直辖市49家企业生产的49种食品复合包装袋(膜)产品质量进行了抽查,合格45种。部分高锰酸钾消耗量超标。其中有4种不合格产品:连云港市中元包装有限公司生产的“铝塑包装袋”(200mm×160mm,2006-04-15)泗水中奥塑料彩印有限公司生产的“南德方便面复合膜”(290mm×0.040mm,2006-02-15)连云港市包装三厂生产的“铝塑复合袋”(290mm×190mm,2006-04-14)秦皇岛市斯必得彩塑包装制品有限公司生产的“耐蒸煮复合袋”(260mm×200mm,2006-03-28)

【走势分析】

地产菜更便宜

在谈到本月菜价走势时,卢云龙处长分析认为,天气逐渐转凉,叶菜好长,青菜秧等地产菜还会往下降。而茄果类蔬菜主要靠外地供应,由于运费成本的提高价格会往上涨。市场相关人士称,由于8月初地产叶菜批发价较高,卖到2元/公斤,并引发了少数品种价格阶段性的波动,而随着9、10月地产菜集中上市期的到来,尤其9月份芦蒿、水芹、丝瓜等地产蔬菜上市逐步增加,南京市场上蔬菜批零价格还会有5%-10%的回落,因此市民还能吃上更多便宜的叶菜。

生猪价格平稳

生猪的收购价和猪肉批发价近期持续回升,一路上扬。南京肉类批发交易市场交易量却在减少。8月份进场交易量为1.93万头,比去年同期减少0.61万头。今年以来生猪、猪肉市场进入新的低谷期,价格一直低迷不振,生猪饲养成本不断加大,养猪业基本上在亏本线上徘徊。如此背景下,生猪社

会存栏量大量减少。在社会需求量相对稳定的情况下,市场供给量的减少,为猪肉价格的上涨提供了空间。尽管最近生猪收购价格、猪肉价格有明显上涨,预计在将来两个月,生猪价格、猪肉价格不会有太大涨落的变化,总体趋势是将会平稳一段时间。原因是养殖户都想在节前卖个好价钱,把生猪集中留到中秋、国庆节的时候出栏。集中上市影响了市场上供求关系,使得价格上涨的可能性减小。

鸡蛋价格会涨

鸡蛋价格上涨是受国内部分地区需求拉动影响,近来,南方部分地区水灾严重,肉蛋副食品需求增长,部分省市到产蛋主产区进行收购、调运。受供应量减少的影响,导致市场价格急速攀升;由于饲料用粮——玉米价格连连上涨,致使蛋鸡饲养成本增加;近期气候炎热,进入产蛋淡季,受产量下降的影响;由于燃油价格上涨,运输费用增加,直接增加调运成本,推动蛋价上涨。

快报记者 夏天 赵守成

收入不稳定 如何还房贷

□快报讯(记者 王海燕)房贷利率上调后,个人如何才能减轻利息负担?昨日记者采访了南京几家银行,为收入不太稳定、受升息影响较大的市民支了几招。

刚参加工作:

入住还款法和合力贷

首先对于刚刚参加工作手头没有太多积蓄,刚刚买了房子负担比较重的客户来说,选择入住还款法比较适合,所谓入住还款法,是指房屋交付入住前只还贷款利息,到房屋交付入住后再开始正常还本付息,减轻客户乔迁新居前的支出负担,目前建行、招行均在南京推出了这一业务。此外,还可以选择“合力贷”方式,即一人买房全家还款,减轻自己的买房压力。

个人经营者:还款自由行

对于收入并非每月固定到账的客户,尤其是个体经营者,可能因为生意周期影响,每月固定的还贷方式可能对自己有很多的限制,这一类客户可以不用选择传统的每月还款方式,选择“还款自由行”,也就是客户可以根据自身的收入支出结构,灵活选择还款间隔,除普通的按月还款以外,还可以选择按双月或按季度还款等方式。

前景看好者:递增还款

对于那些收入预期看涨的客户,特别是一些年轻人,可以选择初期少还,逐渐多还的方法,现在建行、民生银行、招商银行都提供了递增还款方式,可以使还款额与收入增长相匹配,让客户更自由地安排理财计划。

黄金首饰 典当量下降

□快报讯(见习记者 张曦)9月1日上海黄金交易所所有交易品种全线上涨。但记者昨日了解到,进入9月,南京各大典当行的黄金首饰典当量较前几个月反倒大幅缩减,有典当行的下降幅度高达30%。

南京金陵典当行负责人刘小放告诉记者,由于典当金价是对2-3个月后的国际金价的保守预估,所以当前较目前的国际金价有一定的折扣,一般是75%-80%。目前,各典当行的黄金首饰当金都在120元/克-130元/克之间,随着金价波动会有一定幅度微调,但总体幅度不会太大。

对于黄金首饰典当在9月份遇冷,业内人士认为,随着学校陆续开学,家长对于学生的教育投资减少,造成了典当行黄金首饰业务量的大幅下降。典当行人士表示,到了十一黄金周期间,黄金首饰典当量将上升。

五星电器本周上演家电团购大战

上周,五星电器2006年新居电器节拉开帷幕,诱人的价格优势和优质的售后服务点燃了南京市民的购物热情。本周,五星电器整合了大量资金及促销资源,在原有低价基础上进一步加大促销力度,以山西路卖场为主战场,联合南京区域的其他13家门店,继续开展家电团购项目,全线下调商品价格。

山西路卖场成为团购主战场

本周,家电团购将以五星电器山西路卖场作为主战场,同时充分考虑到消费者购买整套家电的“繁琐”,家电顾问将为消费者全程贴心服务,一站式推荐套餐。这样,除了性价比比较高外,还有丰厚的优惠和礼品相赠,一

步到位,省心省钱。

据了解,婚庆大潮的来临推动了9月的商业活动,房地产、珠宝、餐饮、家具、家居等多种行业的销售迅猛增长,尤其是更新换代比较快的家电业,让追求新潮的年轻人不惜重金投入,把自己的小家变得充满时尚的感觉。平板、高效空调,高档洗衣机,电脑控温、多温区冰箱等都是先进科技造就的优质产品,有的小家庭因为房间较多还购买了超过2台的彩电和空调,各种零零碎碎的小家电更是新家的必备用品,家电套餐可以说是迎来了一个需求高峰。家电顾问将针对家电团购人群,为消费者量身定做高、

中、低档家电套餐,在原有低价基础上再加大促销力度。

消费者购物日趋理性

五星相关负责人分析,以往特价、低价产品是消费追逐的热点,市民购买电器的时候常常迁就于价格,哪怕产品的外观或者是某项功能并不怎么令自己满意。但现在市民的消费观已经发生了变化,他们的购买行为更加理性,不再跟着价格团团转,而是更加地自主,准确需求成为选择购买的第一要素。同时,中高端产品的占比提高也是平均客单价增加的重要因素,尤其是影视、数码类产品。

小米



未来水世界运动俱乐部大优惠啦!

从9月5日到9月10日,全民健身中心未来水世界运动俱乐部为迎接教师节的来到,特别推出系列活动,超值购游泳年卡,原价1880元现优惠价1550元,购游泳半年卡,原价1080元现优惠价900元,加送3个月租柜,购健身年卡,原价1680元现优惠价1400元,购健身半年卡,原价1080元现优惠价900元,加送3个月租柜,购30次游泳计次卡,原价600元现优惠价520元,购30次健身计次卡,原价520元现优惠价450元,购50次游泳计次卡,原价900元现优惠价780元,购50次健身计次卡,原价780元现优惠价670元,购30次游泳、健身计次卡,原价650元现优惠价550元,购50次游泳、健身计次卡,原价950元现优惠价820元。详情请咨询84528788、84653899

“UFO 滚石” 着落南京 引爆娱乐新劲力

“北京滚石”的小马哥带着著名DJ“西瓜太郎”来南京了,加盟新街口黄金地段的UFO滚石。这在业内是条新闻。十多年来,尽管全国娱乐舞台上风云变幻,“北京滚石”却凭借其独特魅力占据霸主地位。尽管全国各地有很多打着

“滚石”名号的娱乐场所,但唯独南京的UFO滚石,是真正由北京滚石来倾力打造的。马总表示,尽管这些年不断接到娱乐界的邀请,但他个人并不主张四处开分店,此番来南京也是经过数年的考察,选择这个时机介入,风险不可小窥,但也正是证实滚石实力的好

时机。

UFO滚石将突破南京传统的娱乐模式,以一流的硬件设施,结合慢摇和迪吧的优势,带来全新的娱乐体验。用DJ西瓜太郎的话来说:“整个场面的互动性会很强,我引领着大家走进音乐的节奏里,玩家会享受到主角的快乐。”