

不到一年 易中天变了

易中天又来南京了!虽然这已经是他一个月之内的二度“造访”,但丝毫没有影响到他的超旺人气。昨天,他所出现的人民大会堂和新街口新华书店,像是强大的磁场,吸引数以千计的人往里冲。这不禁让人联想到去年10月,易中天首次来南京签售时的情景。那时,刚在《百家讲坛》主讲“汉代人物风云”系列的他,刚出名却还没“红透”,最终签出二三十本书。转眼间,易中天红到发紫,昨天他在新华书店,一个半小时就签了1200本《品三国》。

签售对比

昨天上午9点,易中天应邀来到南京人民大会堂,主讲“市民讲堂”,以往“市民讲堂”都是安排在相对较小的南京大行宫会堂举行的。有易中天的地方,你就能看到拥挤的“易米”。一大早,人民大会堂门前已经挤满了人,拿着票等候进场。更多的是,手上没票但十分想见易教授的观众。门一打开,所有人,无论有票的没票的,都行动起来,一起往里面钻。此时,主办方不得不紧急出动15名公安现场维持秩序。直到9点半,易中天坐定开讲时,仍有观众被挤在会堂外面,不得入内。

再看看会堂内,2500个座位没有一个空着,连过道都被坐了个满满当当。据工作人员估测,当天至少有三四千人进场听讲,这种场面

极为罕见。也许还有人记得,去年10月下旬,易中天带着《帝国的惆怅》来南京演讲时,地点是在离人民大会堂几步之遥的金陵图书馆,仅有200多人捧场。

上午10:40,易中天在人民大会堂的讲座刚结束,新华书店那里已经有不少“易米”拿着《品三国》等着了,此时距离预告的下午1:15的签售时间还有2个多小时呢!

12:40,因为怕人聚集太多,易中天提前开签,这对他绝对驾轻就熟。看他签名还会发现一套有趣的程序哦!易中天左边站两个人。第一个人负责从读者手中接过书盖章,传给第二个人;第二个人直接传给易中天,易中天迅速签上大名,再传给右手边的助手;助手转而递给读者。整套“工序”流畅而熟练,最大的特点就是省时。一个半小时内,易中天签足了1200本书。可就在去年,易中天在书店签售《帝国的惆怅》时,整个过程只进行了十几分钟,“战果”是20多本书。



易中天昨在宁签售

食宿对比

据去年10月接待过易中天的一位书店工作人员介绍,易中天推出《帝国的惆怅》后,出版社主动找上门来,希望书店安排讲座和签售活动,一切食宿自理。也就是说,书店没有花一分钱就请到了易中天,活动结束后只请他们吃了一顿饭。

不到一年,易中天的“来头”大变。此次市民讲堂活动是主办方提前半年就与他预约才争取来的,劳务费据说是市民讲

堂开办以来支出最高的,比纪连海高了好几倍。昨天,南京的活动一结束,易中天和同行人员就赶往徐州,参加一系列演讲活动。后面,杭州、武汉、大连、天津、郑州等地还等着他呢!

其实3天前,易中天就秘密到南京了。只不过他严格遵循着“三不”原则:不请客、不讲话、不采访。因此,他对主办方的唯一要求是:保密——住的酒店对外严格保密。

收入对比

自从在央视的《百家讲坛》开讲三国后,易中天便成了不折不扣的学术明星。这一火,闹得原先自由惯了的易中天在家不敢接电话,出门不得不戴墨镜。在付出了成名代价的同时,利益也是滚滚而来。昨天,记者采访到上海文艺出版社副总编辑魏心宏,他也是《品三国》的策划人。他说:“《品三国》书稿无底价竞标,竟得140万元版税。但140万元只是55万册销量的版税,现在《品三国》的销量已经超过了85万册。”记者粗略算了一笔账,按易中天一本书抽12%的版税计算,一本《品

三国》卖25元,再加上85万册的销量,易中天至少有250万元进账。同时,《品三国》的销量还在一路看涨,魏心宏自信地说:“超过100万册肯定没问题!”

《品三国》只是易中天的作品之一。上海文艺出版社2000年出版的易中天《品读中国书系》,当年只印了1万套,到2005年之前,总共才卖出2万套。可当易中天一炮而红后,销量直线上升,达到30万套。魏心宏笑着说:“现在好多书店跟我们要货,我们都来不及印刷。”

见习记者 史丽君
摄影 施向辉

Gige
加佳
洗衣液 洗洁精
董事长推荐产品

现代快报 中国移动通信 中国移动杯彩信新闻大赛
中国移动杯彩信新闻大赛
——百元话费天天等你拿

人呢?
天气炎热,连夫子庙做生意的黄包车夫都不见了。

今日获奖号码 138 × × × × 6440
移动用户发彩信到05000333寻找