

大小饭店月饼搞摊派 供货商中秋“闯年关”

赚了二万摊派掉五千

现在离中秋节还有一个半月时间,张华买月饼的任务就早早地到来。城南一家大型酒店今年让他一次性购买200盒月饼,每盒月饼98元,合计不到一万元。“其实这些月饼每盒的成本不过十几元,但是被饭店这么一包装便价格不菲,利润全部被饭店赚了。”

张华苦着脸说,把在这家酒店做的利润全部搭进去还不够买这些月饼,自己还要再贴1000元钱。“为何一定要做这赔本的买卖?”记者问。张华叹了口气说,为了明年能继续给这家饭店供货,怎么能不顺他们的意呢?据说,这家酒店每位员工都有派销月饼的任务。“每一个饭店上至部门领导,下至普通服务员,都来找我买他们的月饼。”张华一脸无奈。

在中央门一家饭店里,张华今年供货只赚了四万元,可这家饭店却要求张华承担下50盒的月饼任务,总额达到5000元。“离中秋

中秋佳节,全家团圆,何其幸福。但是,多家饭店的供货商张先生昨给报社打来电话诉苦:“别人过中秋节是开开心心的,可是中秋节对于我来说,却是一场灾难。”他所说的灾难,其实就是各大饭店摊派给他的月饼。

还早,还有十几家酒店没有给我派任务呢,不知道等任务都派下来我得倒贴多少钱。”说到这里,张华的声音有些颤抖。

中秋节前无奈玩失踪

每年中秋节过后,张华手上足足有好几百盒的月饼,这些大大小小的盒子总不能堆在家里吧。张华只好到处找关系出售,逢人便问:“你要不要月饼,打折价卖给你。”他甚至曾经把从这一家酒店买到的月饼送给另一家饭店的朋友。实在推销不出去的只好“内部消化”,动员家里人“消灭”月饼。去年中秋节过后,张华将家里空的月饼盒当废品出售,竟然卖了34元!不过几年下来,连张华的儿子都不愿意再吃月饼了,张华和爱人更是看到月饼就头痛。

时间一长,张华也学会了应付的招数。每逢离中秋节还有一个半月时间,张华开始“人间蒸发”,不再到酒店采购部去催款,也不给酒店去电话,如果饭店给他电话,张华便称自己出差在外。但是这种招数用多了,饭店也会见招拆招,即直接在张华的利润中将月饼款项扣除!

饭店员工也摊派任务

记者从城东一家饭店的工程部中看到了更多的内幕,在部门经理的办公桌上放着一张表格,上面细列着每一个部门的月饼任务。该工程部要承担1400盒的任务。“部门里普通员工任务是55盒,领导都是200盒。非合同工则是5~10盒。”工程部的王经理告诉记者。

对于200盒的任务,王经理非常苦恼地说,这是酒店给

各个部门压下的任务。公司已经下了通知,让员工抓紧时间卖月饼。月饼的销售量是和各部门的绩效挂钩的。

“我们认识的人少,不找供货商找谁?”王经理说,“老的供货商自己就买了,因为他知道必须得买,不然不会按时结账,也不会‘照顾’来年的生意。”

任务层层转嫁给他人

记者了解到,为了处理这些“负担”,“强制销售”已经像藤蔓一样延伸到社会的各个阶层。

另一位供货商陈某向记者透露,月饼太多又吃不掉,白白送人又心疼,只好“转嫁矛盾”。陈某的亲戚是某厂的领导,合作单位有数个,陈某便委托亲戚“依葫芦画瓢”,强制合作单位买下月饼。

“我知道这样做不道德,这些合作单位都是农村企业,效益也不太好,他们背后肯定也要骂我的亲戚,可是我没有办法,这么多月饼,看着都腻,你让我怎么办?”陈某深深叹了口气。

快报记者 解璐 刘向红

中央商场本月18日停业

引起全南京城瞩目的中央商场的清仓活动,终于要画一个句号了。昨天上午,中央商场管理层正式宣布:9月18日零时起,商场将全面停业,停止一切零售业务,而再次开业的时间,计划定于10月1日。

由于中央商场在南京乃至华东地区商界的影响力相当强劲,所以从上月开始,其推出的装修清仓促销活动,就吸引了成千上万消费者的购买冲动。同时,也让众多的同行,不甘心被中央商场的“清仓牌”抢去大量份额,也纷纷跟进搞了不少的减价让利活动。结果是,在零售业惯常的一年一度的暑期淡季里,

中商牵头、众巨头跟进,搞出了一波“逆潮流”的伏天旺市。根据南京市商贸局统计,一个月内,始作俑者中央商场卖出了2.2亿元商品,南京市整体的零售商品总额月增幅达到26%之多,苏宁、五星等电器专卖商也同时实现了二位数以上的销售和利润增长。

然而,再好的促销潮,也有告一段落的时候,中央商场昨天公布的停业日期,也将成为本轮商战的一个节点。不过,随着中央商场10月份全面恢复营业,以6.3万平方米的单店营业面积超大体量再次投入战场,南京的商业竞争格局也会进入一个新时代。

天津一汽全系列二次降价

天津一汽昨天对外宣布,即日起,对旗下的威姿、威乐、N3进行价格调整,对多款车型进行了价格下调,调整幅度从1000元到5000元不等。其中,威姿1.3L手动挡车型由71800元下调至66800元,降幅达7%。

天津一汽的降价行动在今年已经是第二次,第一次降价发生在4月初,当时调价涉及24个车型,调整幅度从2000元到15000元不等。当时威乐1.5L手动挡车型市场指导价由84800元调整至69800元,降价幅度高达18%。降价之后的威乐在全国很多地方都卖断货。

那么在刚刚降价半年不到的时候为何再次调整价格呢?

天津一汽销售公司副总经理苏连元在接受记者采访时表示,此次价格调整一方面是为了稳固天津一汽在经济型轿车领域领头羊的地位,另外一个则是提前调整,为即将到来的“金九银十”做好准备。业内人士分析,威志轿车已于8月18日下线,并与威姿、威乐混线生产。此次威姿、威乐的价格下调,有可能为即将上市的威志定价让路。天津一汽通过预先调整威姿、威乐的产品价格,从而使威系列产品价格体系更趋合理,为威志的上市做好了市场准备。

市民的信用可以变现金

个人越来越会利用自己的信用来“变现”了,记者昨日从江苏省中行获悉,如今不少客户通过自己的信用进行贷款,最高贷到了30万元。江苏省工行、建行都有个人信用贷款。

据江苏省中行相关人士介绍,个人信用贷款主要针对高端客户。比如高校教授、医院主治医师、机关中处级以上公务员、金融白领、工作满5年本科以上学历者、外企高管等,如果市民所从事的不算太稳定的职业,那么银行会根据其资产,比如存款、贷款等情况来确定信用额度。个人的信

用额度1年定一次,在1年内,个人可以循环使用。

自从开办个人信用贷款业务以来,江苏省已有很多客户办理了这一业务,最高的客户申请到了30万元的信用额度。“一些客户在购房以后,装修、买车暂时缺钱,或是家庭临时旅游,在申请了个人信用额度时,可以这一额度内随时借钱。”据这位工作人员介绍,从个人信用贷款办理情况来看,个人信用状况良好,没有发生逾期的情况。

江苏省工商银行、建设银行也相继推出了个人信用贷款,最高信用额度可高达100万元。

苏州民国别墅撤销拍卖

古民居市场化经营何去何从,令人关注

为尽快抢修保护好现存的直管公房古民居,苏州市本着“不求所有,但求所在”的原则,允许和鼓励国内外组织和个人购买、租用直管公房古民居。但到目前为止,尚无成功的例子。

国家历史文化名城研究中心主任阮仪三在接受媒体采访时则表示,古民居除了拍卖外,保护方式应该是多种多样的。目前这样的尝试没有达到预期效果,是由于买者目前对于历史建筑的购买和使用存在一定误区,认为买了就该改做商业用途,可一听说文管部门要监管,就怕了。“对古民居的市场运作必须监管,如果不在文管部门专业的要求下进行修复,可能就会失掉建筑的历史价值。”

在资金短缺的情况下,

苏州文物建筑上市已多次出现“撤拍”现象了,此前就有“葑涇草堂”曾以5600万元的价格酝酿在上海拍卖后突然宣布撤拍;今年常熟“翁同龢故居小南园”同样也没有如期拍卖。

据了解,苏州文物建筑上市已多次出现“撤拍”现象了,此前就有“葑涇草堂”曾以5600万元的价格酝酿在上海拍卖后突然宣布撤拍;今年常熟“翁同龢故居小南园”同样也没有如期拍卖。



太湖开捕

昨日,为期7个月的封湖禁渔期结束,太湖正式开捕。近期,市民及游客可第一时间品尝到“太湖三白”、“四大家鱼”、梅鲚鱼等太湖特产。

据悉,为保护太湖生态资源,自1983年起,每年2月1日至8月31日期间,太湖实行为期7个月的禁渔期。除特别允许的捕捞作业外,全太湖水域其它捕捞鱼、虾、蟹、贝和捞割水草等作业一律停止。同时,为增殖太湖渔业资源,江苏省太湖渔业管理委员会每年都对太湖进行人工增殖放流。今年,太湖渔管委办公室共投入放流资金330余万元,在太湖放流花鲢、白鲢、草鱼、鳊鱼、鲤鱼、鳊鱼、大银鱼卵等各类鱼种共计约38.77万公斤。快报记者 吴明明 谨磊/文 新华社/图

2006年动感地带电影节全新开幕

采用电子识别技术 无需纸质兑换券

由南京移动和新街口(德基)国际影城联合举办的2006年南京移动动感地带电影节将于9月全新开幕。与以往电影节活动不同,本次活动采用全新电子识别技术,正好满足m-zone人“喜欢新鲜,追求时尚”的口味,享受电影盛宴的同时,带给客户全新的

体验。看电影、玩新鲜,尽在m-zone人专属的电影节。

据悉,9月1日到9月25日之间,只要是M值大于或等于700,且可以接收彩信的动感地带用户,均可参加积分兑换电影券的活动。参加活动的用户无需到营业厅前台领取纸质电影兑换券,只需

要发送免费短信CXTP(彩信图片缩写)至06000获得活动宣传彩信(0.5元/条),系统将在三个工作日内自动扣减相应的M值,并下发电子电影兑换券到用户的手机上(700M值兑换一张电子电影兑换券)。

为了确保用户可以收到

兑换券,此次活动中电子电影兑换券会以一条彩信和一条短信的形式同时下发,一同下发的彩信和短信所包含的密码是完全一致的,并且与用户的手机号码相对应。

持此电子电影兑换券的用户可以在9月任何一天在新街口(德基)国际影城免费兑换除7号厅以外的任何场次电影票(每张电影兑换券使用仅限一次)。届时,用户

只需要翻出手机中的彩信兑换券,在电影院的识别设备中轻轻一刷,就可以成功兑换电影票,十分方便。如没有收到彩信或彩信无法识别,仅凭短信也可兑换电影票。

活动推出以来受到众多动感地带用户的关注,短短两天时间宣传彩信的点击数已经超过2千条,移动咨询热线、营业前台及影院也不断有人咨询此次活动的细节。

小贴士:

兑换电影票的3个步骤:

1. 发送短信CXTP至06000

2. 700M值兑换一张电子电影兑换券,系统自动核减

3. 凭收到的电子兑换券(或短信)去影院兑换电影票

友情提醒: 电子电影兑换券一旦兑换即刻作废,请先确认观看电影的场次,然后进行兑换。

开创央视九个第一的金牌栏目

★9月2日

参与竞猜,请在幸运商厦竞猜(以画面为准)将正确答案,填写于北京100038信箱52分箱。邮编:100038

一、同时获得一个驰名商标、二个中国名牌、三个中国免检的企业是(1-4)

二、独家采用“QSC”非金属材料发热体的热水器是下列哪个品牌(5-6)

三、“无原美味……鸡精”是哪个调味品品牌的广告语(7-8)

四、属于中国名牌的家电企业是哪个品牌(9-12)

五、“世界太阳能产业的领袖”的品牌是(13-16)

六、2006年唯一荣获中国十大最受欢迎服饰品牌的是(17-18)

七、辽沈地区乃至东北地区发行量最大广告收入最高的报纸是(19-20)

八、“南京小家电”是哪个品牌的广告语(21-22)

九、在安徽省发行量最大的报纸媒体是(23-24)

十、湖南省城市发行量最大的综合性日报是(25-32)

★本节目由北京某集团主办 Email: luyi52@qizhu.com
电话: 0101082015522 传真: 0101082018689
★本期节目广告: 意大利乔治白服饰提供
http://www.giuseppe.cn 招商电话: 021-54978688

首播:周六22:05
重播:周日10:48

湖南卫视