

财经·证券

最权威的财经证券资讯

现代快报

www.lifananjing.com.cn E-mail: xdkb@vip.sina.com

责编:张海荣 组版:杨艳

节能产品实在太贵了!精打细算的消费者不大买账

15年省下的电费才能把价差抵回来

“一年省下的电费也不到100元,而“节能空调”要贵1500元,等于要用上十五六年,省下的电费才能把多掏的价差抵回来...”

■新华社记者 黄国文



资料图片

【节能空调】

一年省下的电费也不到百元 十五六年才能把价差抵回来

冬能添暖夏可送凉的家庭空调,已不再是百姓家庭的奢侈品,在城镇居民中,一户人家几台空调并不稀罕,有的人家更是装上了中央空调。

势在节电的“变频空调”成了电器商家的“卖点”。记者在采访一次节能空调展销活动时发现,尽管其打出的横幅广告十分诱人,但精打细算的顾客还是不大买账,原因很简单——“太贵了!”

调贵1500元,等于是要用上十五六年,省下的电费才能把多掏的价差抵回来,“空调哪能用这么长时间啊?买了不是太不划算了!”

的确,现在大凡一件产品打上“节能”标记,其“身价”就陡增。人们本来就对其能否真的节能心存怀疑,价格一贵,自然是“敬而远之”了。

【节能灯】

多花的钱11个月就可以赚回 我买的才用一个多月就坏了

节能产品叫人“想爱又不敢爱”的另一个原因,是不少产品的质量低劣,有的设计不当,用上就会给人带来诸多“麻烦”。

有专家计算过:如果我国现有的白炽灯都换用节能灯,一年节省的电力有600亿度,可供一个中等省份用一年,何乐而不为呢?

钱”。记者此前曾做过一次“算账式报道”,想证明购买节能灯多花的钱,用11个月就可以“赚”回来。没想到这则报道竟然招致了批评,有位读者打电话说,你的账虽算得不错,但起码要能用到11个月才行啊!我买的才用一个多月就坏了。

【节能建材】

一平方米的钱等于 买两三平方米的楼

最近,一种引进技术开发的新型节能建材开始引起人们的关注。据介绍,这是一种由若干太阳能电池组合成的贴膜。把它覆贴在大楼的楼顶或外墙上,既可代作防水堵漏隔层,产生的电源还可供楼里使用,多好!可惜的是,它的价格高得令人咋舌,据说买一平方米的钱要相当于买两三平方米的楼,谁还敢去“贴”它?

【谁拖后腿】

财务制度设关卡 节能开支有麻烦

采用节能产品是利国利民的大好事。然而,现在有不少政策、制度不但不能对这一件好事予以鼓励,反而在设“关卡”、拖“后腿”,让你干不成。

大楼中央空调是只耗电的“大老虎”,如能实施节能改造,不仅可节约用电之苦,还能为自己节约开支,可为什么人们缺乏积极性呢?据了解,原因是多种多样的。政府部门、单位不愿意干,主要是被现行的财务管理制度“卡”住了,按照政府机关通行的财务制度,机关大楼中央空调,不管耗电多大,缴多少电费都统统“实报实销”,但要是通过节能改造,哪怕节省再多的电费,也没有办法从中拿出一分钱支付改造费用。

有位担任企业行政负责人的朋友对记者说:“反正能耗高的又不是我一家,浪费点电也不会挨老总批,如果我出头搞节能改造,改造期间哪怕一天没空调,大家都会有意见,弄不好就会找麻烦,假如搞了改造后省不了多少电费,那我就死定了!”

据了解,单位在一次性购置节能产品时费用往往归要高些,在造预算时往往很难通过;本应十分注重降低成本的企事业单位,在其财务核算中,所有能耗也全都可以摊入成本,但要在节能上增加开支,很难进入成本。

独家披露

2006中国企业500强出炉

500强营业收入占GDP近八成

2006年中国企业500强实现营业收入共计141405亿元,相当于同年GDP的77.6%;其实现利润总额为6428亿元,比2005年增长22.1%,增幅小于上年。

■快报特派记者 喻春来

87家新企业进入500强

2006年中国企业500强中,中国石油天然气集团公司依然位居榜首,该集团资产达82301173万元,收入增长29.75%,利润达2186327万元,利润增长率108.17%。

排在第2名和第5名的企业分别是国家电网公司、中国石油天然气集团公司、中国工商银行股份有限公司和中国移动通信集团公司。

该报告中指出,今年有87家新企业荣登500强排行榜,入围门槛由去年营业收入45.72亿元,提高到60.70亿元;2006年500强企业的营业收入总额、资产总额分别比去年增长20.4%和22.9%。

此前连续四年,依据调整后的GDP数据,中国企业500强营业收入与相应年份(2001年-2004年)GDP的比值分别为55.7%、57.9%、66.2%、73.5%,呈逐年提高的趋势,显示出我国大企业国民经济的实力与日俱增。

84家占利润总额的85%

该报告称,2006年中国企业500强中实现利润超过10亿元的企业有84家,其利润总额为5482亿元,占500强利润总额的85%。这表明,500强主要利润来自少数大企业。

500强企业盈利企业474家,占94.8%,亏损企业21家,占4.2%。对比发现,2006年与2005年相比,盈利企业减少6家,但亏损企业增加了7家。

该报告指出,在营业收入利润上,500强平均营业收入利润率为4.46%;其中有41家超过10%,433家在0至10%之间,占了500强绝大部分,另外,20家收入利润率为0。

500强平均利润增长率为20.14%,超过100%的有70家,保持增长的有333家,占500强近66.6%。

其中,实现利润最多的中国石化天然气集团公司与最少的哈尔滨铁路局之间相差1107亿元,利润增长率最快的中国葛洲坝集团公司与最慢的成都铁路局之间相差2867.88个百分点。

石化银行利润增长最快

《2006中国企业500强分析报告》称,今年500强利润主要集中在石油化工、天然气开采及生产业,以及银行业和黑色冶金业,共实现利润3138亿元,占500强总利润的48.43%。

该报告显示,石油化工、天然气开采及生产业实现利润1325亿元,占500强总利润的20.45%;银行业实现利润1270亿元,占19.59%;黑色冶金业实现利润544亿元。

报告指出,这三个行业的高盈利与宏观经济形势以及垄断有很强关系,说明我国企业整体盈利能力较弱。

在营业收入上,冶金、建筑、石化天然气行业达到40315亿元,占28.5%,接近500强总收入的三分之一。此外,水上运输业、烟草加工业、邮电通信业的平均收入利润率也位居前列。

Table with 10 columns: 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌%, 成交量, 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌%, 成交量, 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌%, 成交量. It lists various stocks and their performance on September 1, 2006.