

汽车骗租愈演愈烈

有人是这样骗租的:办假证件→租车子→当车子→套现金

【典型案例】

案例一:小老板狂骗 25 辆轿车

南京一个装饰公司的小老板在短短两个月的时间里,租来轿车 25 辆,然后转手抵押,套取巨额现金。

2005 年 3 月初,南京一个装饰公司的小老板王某,来到南京一家汽车租赁公司,租下了一辆桑塔纳轿车。车子到手后,他将车抵押给了一个放高利贷的市民,得来数万元现金。

原本王某是打算拿这笔钱去还点欠款,然后再投资到工程上,将公司继续运转起来。可是拿到钱后,他突然发现资金运转得并不顺畅,于是他打算再多租几辆车争取多套点现金。

但是这种拆东墙补西墙的办法继续下去,他越来越不可收拾。短短几个月时间,他租来了 25 辆轿车,涉及近 10 种车型,总价值高达 231 万余元,抵押套取现金近 100 万元。

今年夏天,他被南京玄武区法院以合同诈骗罪判处有期徒刑 13 年并处罚金 9 万元。

案例二:找人担保 骗 12 辆高档轿车

今年 4 月初,张某来到南京一家汽车租赁公司租车,由朋友于某担保,张某持身份证租赁了该公司一辆黑色帕萨特轿车。但当 6 月 4 日租期届满,租赁公司却再也无法联系上他,遂与担保人联系,于某说该车已被张某抵押他人。公司报案后,民警很快将于某抓获。

据交代,今年春节以来他先后帮朋友张某在南京多家汽车租赁公司租赁汽车,除了部分归还给租赁公司外,尚有包括别克、帕萨特等 12 辆轿车被张某抵押给他人。8 月 9 日下午,警方正在黑龙江牡丹江市一网吧内上网的张某抓获。经审查,今年 2 月以来,他伙同于某以租车为名,骗取南京多家汽车租赁公司汽车 12 辆,价值高达 220 多万元。

【记者调查】

租赁公司:押 5000 元就能开走车

在报纸上“车辆租赁”的大量广告中,记者随手找了一家公司,电话询问租赁小轿车需要办理什么手续。“身份证、驾照、5000 元押金,还要是南京人。”“就这么多吗?”“对,就这么多。”

当记者问,这么简单的手续,不怕人家把车开跑了么?“是南京人,还能往哪跑呢?”电话那头肯定地回答。

记者随后拨打了另一家公司的电话,需要的手续仍

然是那些。该公司人员称,他们的车上有 GPS 卫星定位系统,公司可以监控车辆。

典当公司:有行驶证就可典当

记者打通了一家典当公司的电话,询问说:有一辆小汽车要典当,需要办理什么手续?该公司的业务员马上称,你带着购买汽车的证明,然后把车开过来估价,就可以办理了。记者随后询问假如当时购买汽车的证明遗失了许多,仅有行驶证是否可以,得到的回答是“可以”。

一家抵押公司的回答与典当公司雷同。该公司人员

【友情提醒】

租赁公司要加强防范

南京白下区法院法官介绍,该类犯罪之所以屡屡得逞,与租赁单位缺乏防范意识有很大关系。首先,对承租人的资信状况缺乏了解。汽车租赁公司一般只要承租人提供一张身份证明,而不对

承租人的资信状况加以调查。其次,汽车出租后,租赁公司对车辆安全缺乏有效的控制力。此外,对承租人能否在约定的时间归还车辆,缺乏有效防范,客观上为犯罪分子销赃和逃匿提供了充裕的时间。第三,汽车租赁公司之间缺乏信息互通,以致某一犯罪分子可以相同手法骗得多家汽车租赁公司的车辆。

称,凭身份证、车辆行驶证就可直接办理。当记者问“就是这么简单吗”,该工作人员迟疑了一下说,只要你自己把车开来了就是了。

办假证者:80 元办好一套证件

记者在南京街头的一张牛皮癣上找到了一个“办证”电话。致电过去,记者询问如果要办一张假身份证和车辆行驶证怎么办。对方说:“你提供好相关资料,我们约个地方见面,两个证件加起来 100 元,一两天就可以办好。如果嫌贵,80 元钱也行!”

法官认为,汽车租赁公司以及典当行、贷款公司要加强管理,严格按照行业管理规定办事,规范手续,认真核实有关证件的真伪,以免被别有用心的人利用,避免不必要的经济损失。同时,社会各界应该把“诚信”落到实处,杜绝制造假证泛滥的现象。

通讯员 龚达 白法
快报记者 宗一多 马乐乐

近百项创新成果 网上寻找买家

□快报讯(见习记者 吴杰)第三届中国青年科技创业成果博览会将于 9 月下旬在扬州开幕,目前,已经有 97 项青年科技创新成果入选博览会,并在网上公开寻找买家。

经主办单位审核筛选,确定 97 项青年科技创新成果参加中国青年科技创业成果博览会。这些成果分为微电子信息、现代材料、机电一体化、生物医药、能源、环境保护、可持续农业等 7 大类别,反映了经济发展的需求,具有较高的应用价值和市场前景。其中有小型储能空调机、彩色三维成型系统、J 类抗肝炎新药鲨鱼肝再生因子研制等。

创业投资机构、企业、社会法人均可进行洽谈和对接,有意者请登录江苏省技术产权交易所网站(www.js tpe.com)、中国江苏网(www.js china.com.cn)、江苏青商网(www.js ycc.net)查询。

名爵首批经销商 开始接受申请

□快报讯(记者 夏天)南汽名爵项目总指挥张欣前不久表示,在 12 月份 15 辆名爵车下线的同时,他们将着手和全国 30 家经销网点签约。而记者昨天获悉,南汽名爵(MG)正式公布了首批经销商招募计划,国内招商工作已经提前展开。据悉,南汽名爵(MG)这次将在全国各主要汽车市场首批确定 30 家经销商,目前已经开始接受申请。

成都一位经销商表示,南汽名爵的商务政策是吸引他们加盟的一个重要原因。还有一些经销商显然更看重名爵丰富的产品和未来整车制造质量的保障。“通过收购 MGR 公司资产,南汽名爵获得了一个完整的汽车生产平台,汽车制造技术和能力已达到国际先进水平。4 个整车平台、3 个系列发动机,足以保证产品线的丰富,这将覆盖更广泛的消费群体;南汽名爵还拥有当年宝马投资 30 亿美元的高端制造设备,这些设备的先进性在国内的高端车制造商中也处于前列,比如近 400 台机器人和一大批国际一流检测设备,这将从根本上保证整车的质量。”来自北京的一位经销商比较看好名爵。

据悉,已经有部分消息灵通的经销商抢得先机。由于第一批经销商名额有限,全国范围内众多经销商正在加紧与南汽名爵洽谈合作事宜。相关人士表示,南汽名爵此举是一个信号,和经销商提前展开签约预示着名爵铁定要抢在上汽罗孚前面上市。相关人士还猜测说,如果提前完成签约,南汽即可在年底或明年元旦之后接受大规模新车预订。

十五家彩电巨头聚首南京,纵论平板 平板彩电本周继续跳水

昨日上午,15 家彩电巨头齐聚苏宁,参加了由苏宁主办的 2006 年平板消费趋势研讨会。会上,苏宁宣布第七届彩电节正式启动,苏宁电器南京各门店 37 英寸以上平板彩电普降 3000 元,平板彩电整体降价 30% 以上。

平板消费增长一倍

由于 TCL、海信、创维、厦华、康佳、海尔、熊猫、三星、LG、索尼、飞利浦、日立、东芝等十五大彩电品牌老总全部到场,让这次平板消费趋势研讨会颇具权威,未来的价格走势将会怎样,成为各家媒体关注的焦点。

今年八月,国内市场平板彩电价格频繁刷新,各大厂商、各大卖场之间的竞争尤为激烈,32 英寸跌破 5000 元,37 英寸跌破 7000 元,40 英寸跌破 9000 元,42 英寸跌破 10000 元,47 英寸跌破 15000 元等声音不绝于耳。据了解,在近三年中,同等尺寸的平板价格较 2004 年时下降了近 40%。不管是合资品牌还是

国产品牌,平板彩电的销售今年增长都很猛,和去年相比增长了 100% 以上。

合资品牌也玩降价

在会上,国产品牌和合资品牌两大阵营出现了两种声音。

创维集团营销总部南京分公司孙中林总经理表示,彩屏制造商控制了平板彩电 60% 的成本,国产品牌的降价只能在 40% 中做文章,但现在已基本到了底线,大家把利润做得都很薄,有些彩电企业出现了卖一台亏一台的情况。但反过来,市场份额谁都不愿意丢失,份额大了,利润盘子也才能大,所以年底的市场争夺会出现白热化。

合资品牌的老总们则提出了平板品牌需要整合集中的意见。他们认为,合资品牌也看到了未来平板在中国市场的巨大空间,他们会相应出台一些措施加快平板的普及速度,比如降价。松下家电销售公司南京大区经理黄毅说,相比国产品牌,合资品牌最大的优势是掌握了核心技术,

可操价空间比较大,但营销上却相对比较滞后。这次松下调整了营销思路,准备在这次苏宁彩电节上推出一款 50 英寸的等离子彩电,价格比普通老百姓能买得起,大概在 2 万元出头。

平板将卖成 CRT 价格

随着上游屏生产厂家的技术、规模的不断成熟和扩大,像现在夏普的第八代液晶面板生产线都已经开始准备量产,这将使得 45 英寸超大屏幕液晶电视成本会大幅降低。42 英寸液晶电视跌破 10000 元就是一个很好的例子,用降价挤占 CRT 彩电是必然的趋势。

苏宁南京大区陶京海总经理指出,南京数字电视的推广,以及消费者对电子产品健康环保意识的提高,原有的 CRT 彩电已经不能满足他们的需求,平板彩电即将成为“金九银十”彩电的流行趋势。苏宁彩电卖场,一些 30 英寸以下的平板售价只有 3000 多元,已和同尺寸的 CRT 价格只差 100 多元。快报记者 石成 杨坤



苏州太湖大闸蟹首销台湾

8 月 29 日,苏州出入境检验检疫局的工作人员(左)将太湖大闸蟹过秤。当晚,经苏州市出入境检验检疫局检验检疫合格,准备销往台湾的 75 公斤太湖大闸蟹封装启运。据悉,这是苏州太湖大闸蟹首次销往台湾。
新华社发

三星手机 青藏超越之旅

为了配合三星电子 2006 年度令人期待的旗舰手机系列——“铂锐”系列的全线面世,三星电子正式启动了由知名人士、国内多家媒体组成的“超越之旅”探险队和体验队携三星“铂锐”系列手机从 8 月 4 日到 10 日分别从陆路和铁路穿越千里青藏线抵达拉萨。在体验地域上的超越与科技上的超越同时,真切感受三星电子所秉持的超越自我的强烈信念。

此次推出的“铂锐”系列中有厚度 12.9 毫米、内置 300 万像素数码相机、支持蓝牙立体声耳机的多格式音乐播放器、支持电视输出及文件浏览器等丰富的多媒体功能。外观设计上和内在科技的融合使三星 AnyCall “铂锐”系列自成一体,实现了超薄手机新的超越。

6.9 毫米、内置 200 万像素数码相机直板手机 SGH-X828。“铂锐”系列不仅在机身厚度方面达到了世界最高水平,更拥有超百万像素分辨率数码相机、支持蓝牙立体声耳机的多格式音乐播放器、支持电视输出及文件浏览器等丰富的多媒体功能。外观设计上和内在科技的融合使三星 AnyCall “铂锐”系列自成一体,实现了超薄手机新的超越。

在这次活动中,搭乘青藏铁路的体验队途经世界最高火车站——唐古拉车站、“世界最高隧道”——风火山隧道、中国最大“无人区”中的清水河特大桥最终抵达拉萨。而搭乘汽车赴藏的探险队从格尔木出发,用 5 天的时间翻越海



拔 5231 米的唐古拉山口,深入海拔超过 4500 米的沱沱河去探寻长江源头。旅程中,“铂锐”系列三款产品一路陪伴着队员们。无论是图片、声音还是视频,所有珍贵的片段“铂锐”系列都一一记录。

从北京到青藏高原,从好评不断的“华铂”系列到超越极限的“铂锐”系列,从地域的超越到科技的超越,三星电子在表示着一种态度:要让通讯科技为人们带来更美好的生活,超越和创新是三星电子永远的追求。

买珠宝、送黄金、再抽奖 南华宝庆旗舰店炫舞珠宝一条街

金秋九月,收获的季节,南华宝庆也迎来了它的 13 岁的生日,回顾往昔,南华宝庆在广大消费者厚爱的伴随下,经历了一条既艰辛又幸福的成长之路,更多的是值得欣慰的收获。南华宝庆依托香港南华集团的强劲实



来自新西兰的国际顶级冰淇淋杜佰瑞近日落户南京大洋百货负一楼美食馆。100% 天然原料及 2000 多道工序,确保了杜佰瑞冰淇淋纯正口味,不添加任何人工色素和防腐剂,所有的水淇淋都是在新西兰原装进口。在古城南京度过了第一个夏季后,杜佰瑞迅速以其口味、质地、香气,及低脂低糖赢得了广大

力及宝庆银楼百年的珠宝文化、制作工艺和卓越的质量信誉,开创出了一条属于自己的特色发展之路,推出更好的钻石、更优质产品、更好的服务,众多消费者争相推崇。
值南华宝庆成立 13 周年之

逛时尚大洋,品顶级冰品

杜佰瑞新西兰进口冰淇淋落户南京大洋百货

消费者,特别是年轻人的喜爱。杜佰瑞在大洋百货美食馆推出了花生黑巧克力、红色酱果、胡桃夹子、抹茶和香苹甜杏等数款全新口味冰淇淋。同时,进口的新品种还有 1 升及 2 升家庭装冰淇淋,拥有巧克力夹心、黑梅苹果、法式香苹、咖啡酱心、香橙巧克力片和奶油曲奇等 12 款口味。为进口冰淇淋家庭装进入

际,为了回报广大消费者的厚爱,南华宝庆率先首家推出了“买珠宝、送黄金、再抽奖”的让利惠民活动,此活动在珠宝市场上是前所未有的。凡活动期间,在南华宝庆购买珠宝的,便可以获得南华宝庆赠送的黄金、纯银对戒,另外还可以参与现场“幸运抽奖”活动,高档彩电、冰箱、精美珠宝首饰,中奖率 100%。

南京市场挥写出精美的一笔。漂洋过海,不远万里,高科技运输小心呵护着来自南太平洋岛国的原始气息。杜佰瑞如此不惜成本,只求带来一成不变的新西兰地域风味,在南京地区尚属首家。“与你分享每一刻无与伦比的味觉体验”,去大洋百货负一楼美食馆邂逅杜佰瑞吧。