



葛优扮演厉帝



章子怡扮演婉后



周迅扮演青女



吴彦祖扮演太子

意外 影片放完无人鼓掌

《夜宴》举行点映,除了获得奥斯卡参赛资格外,还有试探市场、树立口碑的目的,否则华谊兄弟公司也不会陆续在五大城市举行点映。

冯小刚对《夜宴》首次亮相十分重视,在即将前往威尼斯之前还特地赶到广州。按照冯导自己的诠释《夜宴》试图再现中国古代的优雅气派,重拾遗失已久的古朴风韵。但影片放映结束后,电影院悄然无声,无人鼓掌,观众在窃窃私语中散去。冯小刚在点映完后立即走人,并不急于听取观众的评价。

剧情 中国版《哈姆雷特》

影片的故事发生在五代十国时期,连年征战,葛优饰演的厉帝杀兄篡位后,强行霸占了章子怡饰演的婉后。婉后一直和先皇留下的太子(吴彦祖饰)有乱伦之恋,为了活命,只能假情假意顺从厉帝。周迅饰演的青女一直爱恋太子,为了爱情宁愿作出牺牲。大臣则是只会明哲保身的人。最后,在一场晚宴上,一场无休止的纷争开始,5个斗争者都成为牺牲者。

失望 “故事大王”怎么啦

冯小刚一向被奉为“故事大王”,在《夜宴》点映前,不少人信心满满地期待:“《夜宴》绝不会向《无极》这样,连故事都没讲清楚。”为了让更多人能看懂这部中国版《哈姆雷特》,冯小刚极力想将故事说清楚。影片一开始,就有一段长长的解说词:“这是一场发生在中国五代十国的宫廷故事,厉帝弑兄篡位,肃清反党……”

但不少观众表示,影片的情节比较空洞,不像冯小刚以前作品那样饱满、富有戏剧性。导演把更多的精力放在了画面、音乐等元素上,让人感觉太过华丽,却不实在。比如,太子的性格反复无常,结尾处厉帝的自绝,婉后临死前奇怪的眼神,都没有交待清楚。不知是否是冯小刚故意在和观众开玩笑。



葛优坏了 《夜宴》味道

这是一个让人意外的结果,冯小刚冲击国际市场之作、商业大片《夜宴》首场点映遭到冷遇,影片放映结束后居然无人鼓掌。昨天,《夜宴》在广州进行点映,这是该片第一次接受观众的检阅。据现场看片的媒体同行介绍,《夜宴》的点映可以用“非常平淡”来形容。

尴尬 一见葛优就笑场

也许是因为葛优拍摄了太多冯小刚的喜剧片,虽然这次演的是悲剧电影,但他一出场,观众还是忍不住笑。

葛优在几天前接受采访时声称,《夜宴》不会让观众笑场。没料到,他却成

了笑场的“罪魁祸首”。他饰演的厉帝是一个被权欲和情欲包裹着的反派,葛优的表演也很到位。但因为观众看惯了葛优的冷幽默,只要他一板着脸念那些极富戏剧性的台词时,观众们便笑个不停。有人统计,在广州的点映场,观众笑场达到了7次,全部都是因为葛优的出场。

相比之下,其他演员的表演则是“不求有功,但求无过”。章子怡的婉后角色和她以前“没有表情”的表演如出一辙,但非常适合婉后城府深的性格;吴彦祖大多数时候只能戴着面具表演,但表现也是可圈可点;周迅的表演则是驾轻就熟,她的单纯和机灵赋予了青女不少灵性。 特约记者 舒媛

冯小刚不满: 为什么要笑?

点映结束后,冯小刚立即离开现场,没有和现场看片的记者进行交流。记者随后电话采访了他。

冯小刚表示,从来不担心自己片子的票房:“中国有很多比我拍得好的导演,但是从票房上来说,我觉得我是唯一一个有票房保证的,这是来自我对观众意向的准确判断。我对观众有把握《夜宴》一定会得到很好的回报。”

对于观众认为《夜宴》故事性不好,他表示:“《夜宴》的声色给了观众太深刻的印象,故事性是它的核心,我给自己、给剧组提出的首要要求就是:要把故事讲清楚。”冯小刚表示,每部电影在讲故事的方式上都不相同,这个故事保留了莎士比亚故事中浪漫的韵味、长短句台词的结合等特色。

对于不少观众和记者笑场,冯小刚表示,不知道他们为什么要笑。他有些不满地说:“我让葛优在片中保持古典的风格,他的台词都很优美、压抑。我不知道今天记者看片时为什么要笑,我想葛优放在其他地方没有人会笑。我们只是习惯他是个演喜剧的,所以看到他就要笑,却忽略了演员的表演。”

对于章子怡的表演,冯小刚表示很满意:“如果你们抛却了之前对章子怡的一切偏见,你会发现这部戏里章子怡出色地完成了这么一个任务,她把婉后这个女人表现得比较丰富。《夜宴》所有的焦点都在章子怡身上。”

特约记者 舒媛

葛优的“搞笑”台词

当众多文艺腔十足的台词一串串地从葛优演的厉帝嘴里蹦出来时,观众们不由自主地联想到葛优本人的幽默而笑出声来。特别是最后高潮部分,当葛优一脸深情如诗人般感慨:“是复仇的欲望,帮你穿过了死亡之谷,还是你的寂寞打动了女人的心,让她们帮助你维系了生命……你敬的酒,我怎么能不喝?”原本该是感人落泪的场面,现场却笑成一片。

片中葛优还有一句“朕不学他。我泱泱大国以诚信为本,我们派真正的太子去”,逗得观众捧腹大笑良久。

惠普打印耗材真品行动全面展开 —李宇春任真我大使



人捐赠给中国红十字基金会“玉米爱心基金”,帮助30个重症儿童摆脱病患。“玉米爱心基金”是在李宇春的支持和众多玉米的建议下设立的我国第一个由歌迷捐建和命名的专项基金,用来救助那些家庭贫困的白血病以及脑瘫等重症儿童。

近日,一场由惠普公司(HP)发起的捍卫耗材真品的行动已在福州、哈尔滨、杭州、昆明、南昌、南京、乌鲁木齐、郑州8座城市全面展开。这次活动名为“真我真精彩,惠普打印耗材真品行动”,旨在提醒消费者注意市场上充斥的大量假冒硒鼓、墨盒,并学习辨别真假硒鼓墨盒的方法,进而倡导消费者选购打印耗材真品,在享受真品耗材超凡打印质量的同时,为创造真善美的社会风尚共同贡献一份力量。

据悉,“超级女声”李宇春作为惠普(HP)的“真我大使”将全程参与此次活动,并代表惠普(HP)在8城市普通市民中挑选出8位“真我大使”,共同讲述“真我”心声。另外,此次活动还将以慈善捐赠的形式,帮助30名重症儿童家庭实现康复梦想,感受到世界的真实美好。

活动期间,惠普(HP)公司将把原装耗材销售部分收

消费者参与慈善销售的方式很简单——8月18日至12月1日期间,只要在指定的惠普(HP)耗材放心店内购买惠普(HP)原装硒鼓与墨盒,就能参加活动,为重症儿童的康复贡献一份力量,并能获得印有李宇春签名的精美纪念像框,还将有机会出席“真我真精彩”在哈尔滨、福州、昆明、杭州四站的现场活动。

“真我真精彩”活动的另一重要环节就是八城市真我大使的甄选。李宇春将代表惠普(HP)在8城市普通市民中挑选出另外8位“真我大使”,组成“真我大使团”,共同讲述“真我”心声,在全社会范围内倡导“真善美”的社会风尚。

目前,“真我真精彩,惠普打印耗材真品行动”正在按计划如火如荼地展开,所获得的关注和回应也日益增多。我们相信,只要人人都坚持“购买真品”“真我大使”一员,到杭州与李宇春共同为重症儿

童家庭揭幕美丽“真”世界。对活动感兴趣的消费者,可以通过到专卖店购买真品耗材、参与“真我大使”甄选、到官方网站注册、参加“辨别真假”游戏比拼四种方式,直接接触李宇春,与她并肩行动。

消费者要学会分辨真假耗材

惠普(HP)打印耗材真品最明显的特征是带有“hp”标志的“换色防伪标签”,在新版墨盒的外包装右侧和新版硒鼓的外包装封口拉条处都可以找到此标志,从正面看,这个标签一半深蓝,一半浅蓝,随着侧转,深蓝浅蓝交替变换。而2005年前产品的“防伪标签”略有不同,从正面看的时候,“hp”的标志呈现绿色,侧面看时则变成蓝黑色。在分辨真假墨盒时要注意,真墨盒产品的外包装上的生产信息的字样有凹凸感,而假冒墨盒上经常留有注墨孔和小记号。识别假硒鼓则需要仔细观察,若是外包装银沙质量粗糙,产品序列号无胶印,包装上留有曾经拆封的痕迹,或者感光鼓上留有墨迹、表面有明显划痕的,必是假货无疑。

目前,“真我真精彩,惠普打印耗材真品行动”正在按计划如火如荼地展开,所获得的关注和回应也日益增多。我们相信,只要人人都坚持“购买真品”“真我大使”一员,到杭州与李宇春共同为重症儿

中 秋 心 意 黄 金 月 饼

中秋心意黄金月饼



品鉴黄金礼品
体验尊贵人生

中秋月饼,中秋黄金礼品,由中企黄金投资有限公司与南京中企黄金有限公司联合推出,以“真我”为主题,推出多款中秋月饼,包括:“真我”、“真我”、“真我”等,月饼口味:“真我”、“真我”、“真我”等,月饼包装:“真我”、“真我”、“真我”等,月饼价格:“真我”、“真我”、“真我”等。

经销地址:南京宝庆楼总店、宝庆楼新百专柜、宝庆楼南京商厦专柜、宝庆楼山百专柜
商务热线:025-84509999 地址:南京市太平南路107号