

「银杏树」下的骄子

即将封镜;今天上午剧组主创人员做客「生活南京」
由快报资助、江苏首部大学生原创电影《银杏树》

一群大学生身在象牙塔内即开始以冷静的眼光审视现实,他们将目光聚焦于特殊群体——大学贫困生,并用自己的视角解释这一切。这就是江苏首部由大学生自编自导自演的电影《银杏树》。剧组一行16人昨天上午抵达了南京江宁江北山,开始了最后三天的外景拍摄。今天上午10:30,剧组主创人员做客“生活南京”,欢迎读者收看并参与讨论。

快报记者 言科 韩小强 实习生 谭泽锋



《银杏树》南京拍摄现场 快报记者 齐天天 摄

学生剧组

25日一大早,扬州商业街宋城名都迎来了十几个一脸稚气的年轻人。这条街是扬州酒吧的聚集地,一大早少有人至,他们的出现引起了行人的驻足。

这些学生模样的年轻人就是《银杏树》剧组的主要演职人员,他们选择在一个酒吧里拍摄一出戏:主人公于才因自我放纵而在酒吧里酗酒,并在酒后和两名同学发泄对自己身世的不满。

8月8日,该剧在扬州大学农学院开机。二十几天的朝夕相处,学生们对各自的职责已相当熟悉。

监视器被放在了酒吧的小舞台上,十几个空啤酒瓶作为道具放在了各个吧桌上,做化妆工作的学生逐一替这场戏上要出镜的三名主要演员描眉抹粉。扮作酒吧服务员的学生打开酒吧的音乐和灯光,不用出正面镜头的学生们则分坐在各个桌子边,成了群众演员。

“开始,”导演名叫叶道军,是扬州大学农学院大四的学生,家住南京江宁区,他穿梭于镜头外,提示群众演员们互相敬酒,学生们于是拿起手中的咖啡,可乐作喝酒状——在酒吧昏暗的灯光下,看起来还真像啤酒。

“停!”叶道军喊,他对着坐在才对面的两个女孩说:“不对,你们没找到在酒吧的感觉。”

两个女孩是一对双胞胎姐妹,她们都是扬大艺术学院的学生,在剧中作为主人公的知己出现,姐妹俩主修民族唱法,表演并不是她们的主业:“是找不到感觉,”姐姐江晴抱怨,“音乐声音可能太小了。”

服务员学生将音乐音量调高了两格,双胞胎姐妹开始轻轻跟着音乐摇摆。

于才的扮演者名叫刘凯,是江苏戏剧学校高三的学生,开学将进入大一。他一个上午就端坐在吧台台前,他的主要任务就是喝酒并矛盾地面对自己的堕落,因为离镜头很近,他不得不喝真的啤酒。

这场戏到中午近12点才告结束,刘凯因反复的拍摄一杯杯的喝酒而红了脸。这场戏的结束也意味着扬州部分的拍摄告一段落。“我们已经拍了5盘多母带,每盘带的时长是64分钟,也就是说我们有了300多分钟的素材。”

(下转 B8 版)

封面故事

时尚对戒 后“七夕”再度旺销

千年翠钻为情侣打造“爱情特权”

一文 刘婧

七夕,中国情人节,着实让情侣礼品市场火了一把。作为爱情的添加剂,珠宝行业早已和商家联手,各显神通。今年恰巧是难得一见的“双七夕”,香港千年翠钻别出心裁,为情侣奉献77款七夕纪念情侣对戒,见证日久弥坚的爱情,在南京的“情侣信物”市场引发了不小的轰动。约年第二个“七夕”来临之际,又逢婚庆高峰期,情侣对戒再次旺销!



千年翠钻推出的国际时尚对戒

情侣对戒倾倒“准新人”

前阵千年翠钻连发首饰的刘先生兴奋地说:“上次七夕出去,没来得及给女朋友准备礼物。还好,适逢难得的七夕,整整花了一个月时间挑选礼物,最后还是觉得情侣对戒能表达我的心意。我想对她说,无论我用差多远,心里会一直信念着她。”计划下月求婚的他掩饰不住喜悦心情,挑选了心仪已久的对戒。准备下月结婚的蓝小姐李先生,为纪念恋爱5周年,特地选中了别致的双形钻石对戒,蓝小姐感动的当场抱住了自己的爱人。2006年适逢婚庆大年,被压抑的婚庆消费需求在今年席卷而至,准新人们对很多珠宝商家所促销打折让利还远远不够,独特的设计与具有精湛工艺的首饰成为购买珠宝首饰时考虑的首要因素。这也反映珠宝首饰市场正迈入已显个性的成熟阶段。



为情侣开设“特权直通”

千年翠钻是目前南京市场上拥有情侣钻石对戒款式最全的品牌珠宝商。兴日法匡“浪漫之韵”买恋的时尚设计风格甜美,款款动心。从钻石镶嵌到戒指打磨到整体抛光,千年翠钻的钻石对戒均采用国际精湛工艺,使每一对情侣对戒都散发只属于她的个性魅力,完美诠释了恋人的“爱情特权”。

据悉,千年翠钻为迎接本次七夕,特别为情侣推出优惠活动:在8月28日至30日期间消费满千元即可获赠精美巧克力一盒;购买情侣钻石对戒,就可享受银卡会员8折;最为震撼的是,每天每对推出1对特惠对戒,以惊人的7.7折献给珍惜爱情的有缘人!

时尚消费关注热点,也带动国内整个珠宝首饰市场的重新审视。精湛工艺与高雅表情的珠宝首饰身价倍倍,成为精英消费的首选。追求的是永恒爱情恒久,表达个人至臻至美的追求。正千年翠钻恰恰注重红星的完美相融,无论钻石镶嵌的选择与切割,还是镶嵌与整体风格设计,均已现精湛工艺。自千年翠钻为国内首倡设计的每一款首饰以来,每年均推出不同系列融东方文化传统与国际时尚潮流的“情侣信物”。到今天,千年翠钻精湛工艺首饰已成为珠宝首饰市场焦点,备受业界人士及消费者的赞赏。

精湛工艺带来首饰消费新思潮

近两年来,拥有精湛工艺与时尚经典设计的珠宝首饰

进入新一轮的快速成长期。精湛工艺已成为珠宝首饰