

平安回应 A股上市传闻

昨日有媒体报道称,平安集团已完成A股上市主承销商招标,初定明年年初完成A股上市。对此,平安集团新闻发言人盛瑞生在接受记者采访时表示,暂未有相关信息可对外披露。

安华农业保险、民安保险将借壳上市的传言引来近日中国保监会高层表态,“A股第一险最好是一家成熟的保险公司,这样的保险公司在上市更具有示范效应,有助于树立投资者对保险的信心”,国寿、平安A股上市立刻引起众多关注。中央财经大学保险系主任郝演苏表示,A股上市的首支保险应该代表行业发展的方向,给市场信心。这对今后的保险股上市也是有好处的。

见习记者 邹靓

国内服装界首个实习基地 海澜实习园揭牌

□快报讯 8月26日上午,“中国服装创意设计海澜实习园”在海澜集团会展中心隆重揭牌,海澜集团与清华大学美术学院、东华大学服装学院、北京服装学院等10所国内著名的服装院校正式签约,由海澜集团将这10所高校的学生提供实习平台,促进他们理论与实践相结合,从而为中国服装业的发展培养更多实用型的人才。据悉,这是国内首家专门为服装院校学生提供的实习基地。

与此同时,海澜还拥有省内唯一的江苏省服装工程技术研究中心,建有中国服装业首家博士后科研工作站。素有“欧陆风情”之誉的海澜工业园还被国家旅游局评为全国工业旅游示范点,每年接待国内外游客10多万人。

据了解,“中国服装创意设计海澜实习园”成立后,每年将定期组织各大服装院校学生前来海澜实习,同时举办服装文化周、服装论坛、管理培训等活动。

方育才

2.57亿元,上半年净利翻番

苏宁电器 发红包10送10

今日,苏宁电器(002024)正式公布上半年业绩报表:2006年上半年,公司实现主营业务收入111.78亿元,较上年同期增长了57.51%;净利润2.57亿元,较上年同期增长了109.02%;每股收益0.71元,较上年同期增长7.58%,各项数据显,公司保持高速的增长势头。同时,中报还公布了转增方案,苏宁将以资本公积金转增股本方式向全体股东每10股转增10股。



苏宁电器的宣传海报，显示‘发红包10送10’的促销活动。

投资者 不断分享高成长性

据了解,苏宁电器公司于2004年年度、2005年中期以资本公积金转增股本方式向全体股东每10股转增10股并每10股派现金股息1元,每10股转增8股,与投资者分享公司收益。上市仅一年,苏宁电器两次实施转增,以其较高的业绩增长速度及不断扩大的经营规模,使得广大投资者充分分享了公司股本扩张所带来的收益。

中报显示,苏宁在中期将以资本公积金转增股本方式向全体股东每10股转增10股,实施后公司注册资本将增加至720,752,000股。根据10送10股的转增方案,已持有“苏宁电器”的投资者将会得到双倍的股本,同时,除权后,未持有者还有机会在适当的股价位上购买苏宁股份。如果苏宁在未来几年经营业绩及规模一直保持持续稳定的发展,股价再次大幅增长也不无可能。

平板和手机 将成为重要增长点

记者注意到,早在2005年中报出台时,苏宁董事长张近东就公开表示,苏宁电器将在发挥传统空调销售的优势下,将重点放在彩电、数码通讯类产品的市场促销力度上。而根据上半年的年报,苏宁消费类产品的推进策略也取得成效,像彩电、数码IT类、通讯类产品主营业务收入较上年同期分别增长了73.91%、88.62%、63.61%,毛利率分别比上年同期上升了0.29%、1.54%、2.84%,消费类产品的毛利贡献率较上年同期增长了8.66%。

相关人士评价称,原先,空调的毛利率在苏宁的销售构成里是比较高的,但是,空调在平稳增长基础之上,原先在苏宁销售的各种产品中,占比并不高的数码及通讯产品毛利率,有较快的增长,而彩电在进入平板时代、更新换代之后带来了更快的增长,这也反映苏宁的产品结构与消费市场

的产品结构更加趋于一致,迎合了消费者对其多样化的产品需求,这也将是苏宁未来业绩高成长的重要支撑点。

加速推广会员卡 争取利润增100%

苏宁中报显示:上半年,公司新进入17个地级市,新增连锁店62家,店面数量已达到286家,连锁店经营面积达到108.41万平方米,比上年同期增加61.93%。今年7月18日,申万的报告也认为“苏宁已传统的粗放式零售模式带入了精细化、信息化的营销时代,保守给予苏宁2007年25倍市盈率,并建议投资者积极介入。”

据了解,按照2006年非公开发行股票募集项目承诺,苏宁也将在下半年稳步推进100家连锁店开设计划。值得注意的是,中报显示,公司预计2006年1-9月累计净利润还有增长,将比上年同期增长50%-100%。

通讯员 丁海云 快报记者 杨坤

温州购房团团购“台屋”已告吹

大陆投资者10月10日赴台看房

近期,上海首个“台屋沪卖”项目颇惹关注。有媒体称项目受到温州投资客追捧,欲大量整购。对此,策划本次活动的卫明不动产营销智库负责人蔡为介介绍,因温州购房团的压价和分期付款问题未被开发商接受,这一意向已经告吹,但另一些已经明确购房意向的大陆投资者将在10月10日赴台看房。

资料显示,这个名为“亚洲未来之城”的台湾地区住宅项目位于阿里山脚下的嘉义县,在上海的推广价格为每平方米不超过9000元。

据一位台湾地区人士介绍,嘉义县离台北市中心区域较远,虽然未来将有一著名的历史旅游景点落成,但目前商业氛围,配套设施等均无法在短期内有大的改观。“在台湾地区不一定好卖。”相关人士评价。

知情人士介绍,该项目之

所以选择拿到上海来销售,起初是看好上海台商市场。但在前期考查中,负责推广的公司发现另外一些大陆居民对台湾置业同样具有兴趣,故并把客户定位为普遍的大陆人士。但业内人士表示,受地区流动限制,大陆人投资台湾地区房产是否可行有待考察。“因为如果大量大陆投资者,尤其是温州客购买台湾房产,又不在台湾当地居住,不能经常往来将给投资管理带来不便。”

另外,大陆投资者不能到台湾亲自看房交款的情况下,本次“台屋沪卖”由律师事务所负责代购购房款,同时开发商也将做好的产权证交给该律师事务所,由其进行双方交易的监管。

“受多种因素制约,‘台屋沪卖’是否能从概念走向盈利有待观望。”一位评论人士表示。快报记者 于兵兵

241只基金上半年赚了1059亿

偏股型基金贡献率高达96%

证券投资基金2006年半年报今天全部披露完毕。根据WIND资讯提供的数据,50家基金公司241只基金2006年上半年经营业绩达到1059.4亿元,其中已实现净收益为548.03亿元,账面利润为511.37亿元,三项指标均为基金业有史以来最高水平。

基金上半年取得如此令人惊叹的成绩,偏股型基金居功至伟。统计显示,188只偏股型基金上半年合计经营业绩为1013.22亿元,占基金总经营业绩的比高达95.64%之多;其中,偏股型基金实现的净收益为514.16亿元,账面利润为499.06亿元。可以说,2006年上半年的这轮大牛市终于圆了偏股型基金“赚了股票又赚钱”的心愿。

在偏股型基金当中,又以封闭式基金贡献最大。统计显示,54只封闭式基金上半年经营业绩达到428.89亿元,占基金总经营业绩的比例为40.48%,其次是股票型基金和配置型基金,经营业绩分别是408.31亿元和176.02亿元。

由于投资股票获利颇丰,保本基金也取得了不错的收益。数据显示,6只保本基金上半年合计经营业绩为21.27亿元,其中已实现净收益9亿元,账面利润为12.27亿元。

统计数据也看出,基金业在2006年上半年基本形成了偏股型基金超强、货币基金超弱的格局。快报记者 贾宝丽

【相关新闻】

保险与社保30亿增持封基

来自WIND资讯的统计显示,今年上半年,保险公司和社保基金成为封闭式基金的大买家。其中,保险公司净增持封闭式基金20亿份,社保基金净增持封闭式基金7.45亿份。两者合计增持规模达到27.45亿份。以上半年均价计,两类机构合计动用的资金不下30亿元。

不过,此前一直持续增仓封闭式基金的QFII,今年上半年突然开始减持“封基”。截至年中,QFII持有的封闭式基金从去年末的30.8亿份下降到29.4亿份。快报记者 周宏

Table with 14 columns: 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌幅, 成交量, 平均价, 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌幅, 成交量, 平均价, 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌幅, 成交量, 平均价, 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌幅, 成交量, 平均价. This is a large table listing various stocks and their performance metrics.