【视频回放】

地名题谜底 昨天揭晓啦

昨天“老窦说城南”系列在线访谈节目圆满结束,窦老说完了朱元璋封一神一鬼的故事后,还为读者们揭晓了地名题的谜底。

这一“神”就是田德满,就是窦老曾在第一次视频中提到过的聚宝门的门神。为什么封他为聚宝门的门神呢?

“南门桥是建在燕子湖上面的,虽然湖不大,但是挖了三座山都没有填起来。后来刘基告诉朱元璋,他做了一个梦,要一个叫田德满的人抱着沈万山的聚宝盆一同沉到湖里,才能将湖填上。田德满是在洪武五年某日,正五时,捧着沈万山的聚宝盆,连人带盆一起填下去的。当时,所有在场文武大臣都觉得不妥。于是,朱元璋为平民心,决定封田德满为聚宝门的门神。”

而“鬼”的故事又是怎样的?请登录wwwlifenanjing.com.cn 视频回放,一看究竟。

“前面几天的地名题,我看到网上不少读者都来答题了。下面我来公布几个歇后语的题:老虎头上抓苍蝇——找事(死);一出南门——全是事(寺);朱洪武扫地——各归其位;文德桥的栏杆——靠不住。”想知道这些歇后语的由来吗?请登录 www.lifenanjing.com.cn·论坛里,听听窦老怎么说。 **见习记者 黄艳**

“深海水妖”博客记录小人物故事

《绿钱》今天中午起与读者见面

自从争议女作家陈岚7月26日在生活南京开博以来,受到了读者的广泛关注,“深海水妖的小屋”点击率已跃至3300。今天开始,陈岚又将有一个新动作,她将开始在自己的“小屋”里连载即时创作的故事——《绿钱》,该连载第一部将于今天中午上线。读者可登录www.lifenanjing.com.cn,进入博客频道欣赏。

资料图片

尝试全新即时写作

陈岚介绍说,即时创作是网络上流行的一种写作方式,与创作完整部作品再发表的传统形式不同,即时创作是网络写手通过每天在网络上即时更新完成整部作品的创作。

陈岚说,这次她之所以要尝试这种全新的方式写作,是因为她自信可以避免即时创作的毛病,“我会尽力控制写作节奏,每天更新的内容在1500字到3000字,这对于我的体力和脑力来说是游刃有余的。”陈岚承诺会每天更新小说内容,因为“既然允诺,就要对读者有个交待。”

陈岚表示,即时创作对她来说只是写作方式的改变,而写作态度和质量会一如既往保持高水平,“即使是即时创作,我也会像写《背后》一样精益求精。”

《绿钱》记录小人物故事

除了在写作方式上进行创新性的尝试以外,这部名为《绿钱》的小说在内容上也是陈岚以前没有涉猎过的领域,是一种全新的尝试。

陈岚向记者透露了她关于这部小说大致的构思和设想,“这是一部都市小说,记录了一群边缘小人物——炒外汇的黄牛的故事,他们的发迹史、挣扎史,卑微、丑陋、冷酷的一面以及回归人性的过程。”取名《绿钱》是因为他们所炒的美元是绿色的,也暗含钱生钱的意思。

创作将与博友互动

在这部新小说《绿钱》的创作上,陈岚誓将“创新”进行到底。此次,她在博客上以即时创作的方式连载这一小说,还打算采取一种与博友互动的方式,即如果有些博友在看完她创作的部分,有更好的故事建议,可以跟帖,陈岚将根据博友的建议,即时更新自己的创作构思,将博友的建议写进小说人物身上,到时博友就可以读到一部有着自己设想的小说了。陈岚表示,在创作这部小说上,她会很注意故事的悬念,注重情节性和娱乐性。

对于这部尚在“娘胎”的小说能否在网络上赢得读者的认可,才气与性格同样锋芒毕露的陈岚显示出一贯的自信,“我的小说一向是比较好看的,写得好看,在哪里都会有人看,网站也一样,这是一种很硬的市场检验。” **见习记者 陈英**

【购物频道】

周末逛商场 先看“购物频道”

这个周末哪个商场折扣力度大?最近哪款包包、衣服、鞋子、手机、电脑比较流行?如何组团用集体的力量买便宜货?这些与商业有关的琐碎问题,读者从今日起登录 www.lifenanjing.com.cn 网站,点击“购物频道”,就可获得满意的答案。

流行信息一应俱全

www.lifenanjing.com.cn 网站“购物频道”旗下包括:男装、女装、首饰手表、箱包、化妆品、数码产品、家电、食品、日用品几大类,只要您点击任何一个项目,都可以查到所需的丰富信息。

比如,您想了解南京各大专柜近期促销售信息,可以点击“化妆品”,除了促销活动和价格,这里还会出现今季最流行的护肤品、彩妆介绍,以及读者们的使用心得。

进入购物频道,你就好像在翻阅一本购物大百科全书,只要按“书”索骥,必能买到便宜又好用的商品。

除此之外,如果您有任何疑问,比如在哪里能买到某某商品、最近新出的几款手机哪款信价比比较高等,都可以通过购物频道进入“姐妹淘淘”版提问,网站管理员将会对您的问题进行实时解答,您也可以在“姐妹淘淘”上发布任何与时尚、生活搭边的话题与大家讨论,您还可以把自己淘的宝贝用图片记录下来,在“姐妹淘淘”版内和大家分享,网站管理员会将最精致的图片放在购物频道首页,供更多人分享。

购物活动五花八门

“团团转”活动是快报的知名品牌,由快报发起,读者集合起来买建材、买家电、买电影票、买化妆品……参与人数越多,商品价格越便宜,读者能获得更多实惠。www.lifenanjing.com.cn 购物频道成立后,“团团转”品牌被纳入其中,今后,快报会组织更多的团购活动,您可以通过网上报名直接参加,还可发帖发表您的团购感言及下次想要团购的商品。

除了“团团转”,每周二晚直播的娱乐节目《教你扮靓》也不可错过,购物频道与 www.lifenanjing.com.cn 视频频道联手,邀请南京时尚圈内知名造型师现场教你扮靓心得、知名健身教练现场教你健身秘诀,购物频道还将邀请读者变身为模特,进入视频,与造型师、教练们合作完成节目,如果你有兴趣,可登录 www.lifenanjing.com.cn 购物频道报名。

见习记者 赵颖