

新丝路模特出征总决赛



历时近半年的2006“苏州乐园”新丝路模特(江苏)大赛日前落下帷幕。昨天下午,主办方在宁为优秀选手壮行。9月1日,冠军陈晨、亚军万金花、季军陈雅文

以及优秀模特代表李凤将前往三亚,代表江苏参加12日的全国总决赛。香港千年翠钻老总向冠军现场赠送了价值十万元的精美珠宝首饰品。
快报记者 孙伊 摄影 泱波

星爷再访宁波 新片今日解密

爱玩神秘的星爷昨天再次率导演钱升玮、编剧曾谨昌一行十多人,秘密造访宁波,筹备新片。据星爷经纪人田启文透露,星爷今天下午2:30将在北京召开新闻发布会,已定演员张雨绮、林子聪包括星爷本人都会出席。届时,新片具体名称以及其他演员都将一一揭晓。

新片片名一直是近日媒体追问的对象,从最开始的《外星人》,到后来传出的

《长江7号》《长江1号》。记者昨日获悉,上面的三个片名都不是。看来,星爷的保密功夫是做到家了,只有等新闻发布会上才能揭晓。

由于新片主打“父子温情牌”,今年上半年,周星驰在上海、北京、宁波、广州等地海选小演员,寻觅长相酷似他的“小周星驰”。目前脱颖而出的小星星是一个大眼睛的秀气女孩子,正在接受秘密培训。快报记者 李谷

“好男儿”笑谈“内定冠军”

昨天下午,“加油!好男儿”全国三强吴建飞、蒲巴甲、宋晓波接受了记者的采访,对于外界盛传的“内定冠军”一说,他们笑称:“我们三个都被传内定,之前还传过巫迪文、马天宇,其实根本没有一个人是被内定的。”

近来,不少观众写信或致电主办方,要求宋晓波退出比赛,理由是“他靠同情票晋级对其他选手不公平”。尖

锐的问题摆在面前,晓波依然微笑面对:“他们离开我很难过,但这是比赛的结果,是公平的,我是靠自己的才艺和努力、靠大家的支持和喜爱晋级的。我只想舞台上展现自己,证明自己可以和正常人一样棒。”他表示不会理会外界的传言,专心为26日晚的三强王位争夺战做好准备。
快报记者 孙伊

当黑幕成为八卦

风起云涌的电视大赛、选秀节目,几乎总是伴随着由各种途径爆出的黑幕。最新的料,是关于“加油!好男儿”冠军内定的神秘视频,煞有介事,并极力让人觉得可信,出自台内工作人员加班时偷听云云,总之是一手材料。假如真有这样的正义之士,倒也罢了,怕就怕如炒作界业内人士所云:如今爆黑幕也成了一种宣传手段——这就是黑幕背后的黑幕。

黑幕大抵都怕被揭,但是由于大众心理不乏“窥黑情结”,于是内幕、黑幕反倒成了炒作的上等作料。因此,活动主办方不但不惧黑幕,反而有可能为争夺眼球而故意造黑、相互比黑。没黑幕显得太平淡,有黑幕才能让人忍不住伸个脖子一探究竟,才叫有看头。这么一来,黑幕就迅速归入了八卦。

既然如此,现在提醒人们“小心黑幕”,应该包含两



层意思,一是事件本身的黑幕,二是关于黑幕的黑幕。说到这个,不得不佩服宋祖德,作为炒作大王,他早就充分意识到了黑幕的利用价值,所以才热衷于到处信口开河,贩卖黑幕。他知道即使别人心里都明白他在胡说八道,也总还有人愿意听一耳朵,因为它有娱乐和炒作价值,能够引发大众的好奇心,能够让自己在媒体抛头露面。他的新片宣称“要将选秀的黑幕一网打尽”,也正是看准了黑幕这块肥肉。按照倒推法,凡是宋祖德很起劲的,就是我们要警惕的。他整天忙着揭黑、打黑,他所指的黑本身倒并不可怕(因为基本上压根不存在),他的动机多半比它更黑——以此类推,从其他地方爆出来的黑幕,同样要小心。
张侃

“主旋律”打败好莱坞

“信访局长”成了香饽饽

当《碟中谍3》《加菲猫2》《赛车总动员》这些好莱坞大片为争夺暑期档票房肉搏的时候,一部主旋律真情故事片《情暖万家》却悄然盖过了它们的风头。该片还没有正式上映,在江苏的预售票房已经达到了500万元,超过了《碟中谍3》和《加菲猫2》的江苏票房。

影片感动院线经理

由八一电影制片厂、国家信访局、中共江苏省委宣传部、中共泰州市委、泰州市人民政府联合拍摄的电影《情暖万家》,根据感动中国的江苏省泰州市信访局局长张云泉的先进事迹创作而成。江苏最大的东方院线一改前年《张思德》进入江苏时的保守态度,仅为南京地区就花了30万元版权费。该院线副总经理吴俊表示,他已提前看过样片,深受感动。影片的故事既有张力又能打动人的心灵深处,李幼斌的表演真实自然,一点没有“高大全”的痕迹。

订票电话响个不停

吴俊介绍,这几天咨询《情暖万家》的订票电话特别多。据他了解,院线下属的和平影城这几天接到好多电话,询问电影什么时候放,怎么买票。上个月,省级机关工委宣传部还特地打电话到院线,要求团体订票,要求预约看片。该单位下属的几十家单位,也纷纷要求预订看片时间。

据记者了解,东方院线这几天一直在为《情暖万家》的全省上映紧张准备。预计9月1日,影片在全省同步公映。任何单位要预订场次,都可拨打订票热线:025-84535779(东方院线)、025-84715156(江苏省国际影视文化发展中心)。为了方便团体场观众,东方院线还可以根据要求调整电影放映时间,协调在就近的影院观看。

票房让好莱坞眼红

江苏省委宣传部下属的江苏省国际影视文化发展中心此次买断了该片全国版权。该中心的丁主任昨天高兴地向记者介绍,影片在江苏地区的预售票房已经达到500万元,足以让近期上映的很多好莱坞大片眼红。《碟中谍3》的江苏票房只有300万元,《加菲猫2》也不过四五百万。吴斌估计,《情暖万家》的江苏总票房将超过1000万元,今年在江苏票房最高的影片是年初上映的《霍元甲》,也不过六七百万。《哈利·波特》系列电影的江苏票房也才六七百万。
快报记者 曹锋



韩兰成:没文化说不好相声

还记得《曲苑杂坛》里聪明的厨务韩兰成吗?一笑,眼睛就成了两弯月牙。也许你不知道他的另一个身份——江苏省文联创作研究室作家。昨天,韩兰成来到南京,为9月23日晚在南京五台山体育馆上演的牡丹奖颁奖晚会筹款。

郭德纲出场费顶级

这几年,韩兰成很少亮相荧屏。他笑着说:“我现在转向幕后,给《曲苑杂坛》做编导和撰稿,没有特别好的节目不轻易上电视了!”提起郭德纲的迅速走红,韩兰成说:“说相声的,运气、机遇特别重要,赶上个好本子一下子就能大红大紫,可有的人努力一辈子也没能出名。郭德纲自有红的道理,你看他基本功扎实,嗓子不错,又很勤奋,会不少传统相声。但要说他是‘相声大师’,还要靠时间来证明了!”

说起相声圈比较敏感的出场费,韩兰成竖起大拇指:“郭德纲的出场费绝对顶级,一般相声演员的劳务费都很低!”据说,以往相声界出场费最高的是姜昆,12万,如今郭德纲的出场费竟达到20万!

买红妹被我榨干了

新疆女孩买红妹如今是孙楠的妻子,算起来,韩兰成可是买红妹的恩师!原来,那时洛桑突然去世,《洛桑学艺》无法继续下去。编导组决定包装一个女演员。主持人汪文华在河南发现了台风泼辣、聪明可爱的买红妹,创作包装的任务就交给了韩兰成。他量体裁衣,为买红妹创作了《莺歌燕舞》《戏剧明星》等节目。三集节目播完后,导演组还要再搞两集。兰成把买红妹叫到身边:“你还会什么绝活啊?”买红妹说:

“耍剑、打枪假装不死!”兰成就依这两条又创作了两集。谈到会不会再次与买红妹合作、继续《新疆妹买买提》系列时,韩兰成直摇头:“她的绝技绝活都被我像‘榨油机’一样‘榨’干了,没有办法再发展了。”

学好文化再说相声

韩兰成深感相声界有些不团结。他说,前段时间收到一条短信,内容是:“有的人说了一辈子相声,没有郭德纲一场演出拿的钱多,现在他们要把相声收回来……”短信还点了好几个演员的名。韩兰成痛心地说:“相声不景气有很多原因,相声演员文化素质不高是最大的问题。不少初中毕业后找个艺术学校,练‘红丸子白丸子’,也不学文化,出来就是个相声演员了!这样的演员怎能征服观众?”见习记者 史丽君



2年增值5%,5年增值8% 钻胚好坏可影响钻石价值70%

等钻胚钻饰为特色的新贵品牌 la unique 深受消费者青睐。在该标准中,宝庆连锁承诺,凡消费者购买 la unique 所售钻饰达到规定年限后在其专卖店进行以小换大的增值服务时,可享受1年内等值调换;2-5年增值5%;5年以上增值8%的权利。对此,宝庆银楼连锁发展公司 la unique 运营中心负责人解释,他们对钻石的挑选是相当严格的,他们除与国际著名的珠宝巨头建立了战略合作关系外,每年还公开甄选包括戴比尔斯旗下机构在内的1~2家钻石供应商进行供

货,经过严格筛选,只挑选清澈度、色泽较好的上等钻胚的钻石。从钻石胚石控制质量的源头,这样的高品质的钻石配以市场上消费者熟知的优质切割、镶嵌工艺,la unique 钻饰必然会“叫好又叫座”,稳定增值自然不在话下。据省地矿研究所有关专家介绍,在评定成品钻价值的四个因素即“4C”(颜色、净度、重量、切工)中,切工是影响钻石价格的唯一人为因素。钻石本身(钻胚)的质量是后天工艺(切工)无法修饰和弥补的,切割工艺及镶嵌技巧等后天工艺的附加值,相对于钻石本身

(钻胚)质量的价值而言,对钻饰价格的影响只占到30%不到,因此钻饰的价格70%左右决定于钻胚质量的好坏。在谈及如何选购钻石首饰时,他指出,买首饰需要经过一个精心挑选和细心比较的过程,消费者在选购时应首先确定钻石质量是否上乘,要不然,买一颗钻石也同样起到佩戴的效果,看起来同样光彩四射的。据了解,目前,国内还没有正式出台钻胚品质等级的测评统一标准,但许多精明的消费者却已从懂行的人那里打探到,钻石的质量好坏并非决定于切工、镶嵌技术等后天工艺,后天工艺只是在销售时增加了钻石的附加值,而钻石本身的质量完全决定于矿藏的钻胚,这正如腹中婴儿先天决定于父母,是一样的。