

343名消费者投诉 柯达一款相机质量有问题

□据新华社电(记者 孙玉波)针对购买柯达相机后出现的质量问题,300余名消费者向中消协进行投诉。

在22日召开的消费者群体投诉听证会上,中消协有关人士介绍,今年7月3日,中消协接到白华等220人对柯达LS443型数码相机的投诉。此后,中消协又陆续收到消费者对该款相机的投诉,合计投诉人数343人。投诉人员分别来自北京、天津、河北等23个省区市。

消费者投诉反映,LS443型数码相机是柯达公司于2002年底在国内上市的一款400万像素的产品,在当时属于高端产品,大多数消

费者是2003年购买的,售价一般在3500元左右。但是,大部分消费者在购买后一年左右(少部分消费者购买后一个月开始),相机就在正常使用情况下出现黑屏、镜头无法伸缩、曝光过度等故障。到柯达维修部门维修,维修部门说是镜头部件损坏,要花1500元更换镜头或者花更多的钱升级为柯达公司别的机型。而柯达公司在台湾地区解决LS443型数码相机问题是免费升级换机的。

在消费者投诉以后,中消协曾多次就投诉事项与柯达公司沟通。但柯达公司一直没有提出解决问题的方法。

化妆师揭电视购物广告造假 疤痕青春痘都是人为造的

□据《北京晨报》报道日前,广电总局、工商总局联合下发通知,从8月1日起,所有广播电视台暂停播出药品、丰胸、减肥、增高和医疗器械等五类产品电视购物节目。近日,一个名为《侯东峰揭露电视购物虚假》的热帖正在某网站博客上广为流传,著名化妆师侯东峰通过亲身化妆演示前后对比照片,首次揭露了电视购物广告制作中的虚假内幕。记者几经周折找到侯东峰。

侯东峰告诉记者,凭借自己多年从业经验以及所了解到的行业内幕,可以断定电视购物广告的拍摄手法存在虚假成分。侯东峰说,2002年当他还是一名刚刚出道的普通化妆师时,曾经以千元左右的出场费接过一个电视购物祛斑产品的广告和硬照的化妆工作。他说:“就是到现场后,商家拿出一张脸上长满斑的人像照片,让我照着在模特脸上画,化妆后拍摄祛斑前的情节,之后把画上的斑洗掉,打粉底,再把光打得亮些,继续拍摄使用产品后的部分。”

电视广告造假手段

- 丰胸:平胸时用绷带将胸部紧紧地束起来,丰胸后再用夸张的肢体语言和魔术胸围挤出效果。还有一种真人露点的丰胸广告,是先拍平胸时照片,再带模特去做隆胸手术。
- 生发:通常先拍有头发的,再把头发剃掉拍没头发的。还有就真是秃顶,这种就做一顶质量好的假发粘在头上,假发和头皮交界处用纱勾,如果不给大特写,根本看不出缝隙。
- 祛皱:用手绷着眼睛,抹上粘假睫毛时用的透明胶,用电风吹干,就什么都看不出来,把绷着的眼角放下一褶,自然出现明显的眼角纹。“祛皱”后将胶洗掉,再涂上一层粉底液就可以了。
- 去痘:用肤蜡(影视化妆用品,可以做出任何东西,伤疤、假皮等很多)点在脸上,涂成不同深浅的红颜色,这样看起来就像是刚长的或长了很久的痘痘或疤痕了。

上海推出“淑女速成班”

30小时将10-15岁孩子打造成“小淑女”

塑体形、学化妆、赏书画、练瑜伽……近日,上海市某儿童国际社交会所针对10~15岁的少女推出“淑女速成班”,期望用10节课共30个小时的各类训练,将女孩打造成拥有优美姿态、言谈得体、打扮高雅,并有艺术素养的小淑女。专家认为,目前中国学校教育中对学生礼仪的培养相对欠缺,“淑女速成班”无疑是向学校教育提出了新课题。



青少年宫里的孩子在老师的指导下练习基本形体 资料图片

等诸多方面的课程。记者注意到,培训班开出的课程中,还加入了如脸部该如何保养及化妆、语言声音训练等一些较有特色但显然与这个年龄段孩子并不相符的项目。另外,培训班表示要设置简单的刺绣、编织课程,教孩子学做女红等。

仅靠30小时的培训,孩子是否就真成淑女了?培训班负责人也坦言,气质的培养绝非一朝一夕,培训班的目的是提供一种训练方法,“想成为真正的淑女,还要靠日后的坚持训练”。

记者22日了解到,由于报名人数不到预定的最低人数7人,8月26日不能如期开班。而针对10岁以下女孩开设的“小小女孩淑女班”也未能招到足够学员。

专家认为,目前中国学校教育中对学生礼仪的培养相对欠缺,“淑女速成班”无疑是向学校教育提出了礼仪新课题。综合《新闻晨报》、《新闻午报》报道

链接 家长学历低 幼儿园拒绝孩子进好班

□据《都市晨报》报道“因为我丈夫的学历低,幼儿园不让我的孩子上多元智能实验班。”21日上午,徐州市民魏女士致电媒体反映此事。魏女士告诉记者,今年7月,她和丈夫带着孩子小园到鼓楼区文教局实验幼儿园报名,之所以选择这所幼儿园,就是看中该幼儿园开设了一个名为“多元智能实验班”的班级。

幼儿园郭园长说,“多元智能实验班”很多方面的工作需要家长配合,如智力开发、文字写作训练等,这些工作都要求父母具有一定的文化水平。至于小小被拒收,郭园长表示,其父母学历低只是一个方面的因素,最主要的因素还是经过了解发现小小父母都是做生意的,平时没有时间配合幼儿园开发孩子的智力。

“雕琢”少女不弃阳刚

10~15岁的女孩正处于青春期,虽然她们的身体正从小女孩走向成熟女性,但活泼有余、稳重不足。一些家长表示:“因此训练班希望通过一系列培训,让女孩的心理也一样成熟起来,稳重起来,高雅起来。”

培训班为总共10节课的课时开出的价格只有580元,不少家长表示有意让孩子去体验一下。“我的女儿实在是太皮了,很难教。”前来为女儿报名的萧女士告诉记者,她觉得是时候给女儿立立规矩了。采访中记者发现,不管孩子是何种性格,家长却都倾向于让女孩子拥有“男人味”。记者发现,更多的家长并不是期望孩子在性格上有所改变,而是更注重礼仪举止的培养。

优雅无法一蹴而就

据悉,培训班开设了从形体训练到艺术素养造型

ISO9001:2000质量管理体系认证企业 眼镜协会副会长单位 “最受南京市民信赖的十佳眼镜专卖店” “三信三优”单位称号

南京明亮眼镜

BRIGHT OPTICAL

爱眼咨询热线: 84650575

总店: 南京太平南路147号
公交1、31、80、游2、杨公井站对面(四川酒家旁)

学生配镜 “特别行政区”

——学子们配镜的绿色通道

为节省广大学生的宝贵时间,明亮眼镜公司特为学生开设了绿色通道,安排学生优先验光、优先配镜,并提供最低的市场价格和优质产品,有特殊要求的提供上门服务。

新学期,迎开学,明亮眼镜倾情钜献,特为学生准备物美价廉、品质优秀的眼镜、千家品牌,万种款式,自由畅选。

学生配镜 买1得5

品牌镜架 + 品牌镜片 + 高级镜盒 + 优质镜布 + 明亮专业验配 120元起

超值优惠 套餐组合

单光-1000度(抗辐射镜片单光-800度),联合光度-800-200度以内 套餐组合不参与其它优惠活动

新网生镜架 + 昌顺1.560双面加硬树脂片	120元/套
德尼记忆镜架 + 卡尔伯加膜树脂镜片	260元/套
沛斯魅克钛架 + 卡尔伯超薄抗辐射电脑镜片	510元/套

理查德钛架 + 卡尔伯1.552树脂加膜片

现只需 358元

柏伯利板材架 + 卡尔伯1.560加膜树脂片

现只需 220元

南京总店: 太平南路147号(四川酒家旁) 84413465	南大店: 汉口路27号(南京大学正门) 83206280	上元大街店: 江宁上元大街686号 51192237	通济街店: 溧水通济街电力大厦一楼 57228221
新街口店: 洪武路88号万达广场17#商辅 84783726	迈皋桥店: 迈皋桥好又多对面一层一号 85012609	中大街店: 溧水中大街48号116-118商辅 57429518	六合店: 长江路2号(人民商场一楼) 57124569
精品时尚馆: 洪武路88号万达广场14#商辅 84783756	锁金店: 锁金一村5#(市十三中旁) 85400059	浦口店: 文德路金浦广场(肯德基旁) 58110548	
湖南路店: 湖南路124号(市民广场旁) 83612313	仙林店: 仙林大学城大成名店公园1024#商辅 85890118		
三牌楼店: 模范马路186号 83405517	江宁一店: 上元大街472号(原大街东路8号) 52195232		
汉中路店: 汉中路129号 84720687	江宁二店: 上元大街496号(原大街东路32号) 52189568		
南师店: 汉口西路67号(南师大后门) 83705301	竹山路店: 江宁竹山路133号 52168256		

全城20店共贺明亮眼镜又增新店!