

关注卡拉OK收费连续报道一

收费标准公示“惊醒”南京KTV商家

【众商家着急】

上座率很低的包厢怎么收?

国家版权局有关KTV收费标准公示的第二天,南京的商家们有啥动静?昨天,记者走访了南京的各KTV,表面看起来,各家的价格都还没动,比如麦乐迪的小包厢是每小时39元,而一些小的KTV唱一下午的包厢费用也就在30元~70元之间,当然各家的行情都不太一样,有的几乎上午都不营业,而下午的生意也一般般;有的则顾客盈门。在“没动静”的背后,商家们的脑筋可一刻没停。南京新街口博仁自助卡拉OK厅的刘经理就对收费标准质疑起来,他说:“这个收费是怎么核算出来的?作

为被收费对象,不论是经营者还是消费者,都有知情权,我想知道我为何要交这么多钱?而且,如果单纯以每个包厢12元/天的上限收费标准来算,一些小包厢显然是吃亏的,而且每个包厢的上座率都不一样。比如一个包厢多的卡拉OK厅,生意不好时,上座率不高。如果不管上座率而一刀切,只要有包厢就按照标准收费,那么很可能导致一天的营业收入,还不够支付当天的版权使用费。如考虑到上座率,也同样存在困难,上座率怎么计算?收费单位不可能每天派一个人在营业场所盯着啊。”

每天每间包厢收费12元?国家版权局有关KTV收费标准进行公示的第二天,南京的各KTV商家们都“醒”了,除了寻找应对涨价的对策外,商家们还想出了其他的“妙招”……就连南京市歌舞厅协会也坐不住了,“这是涉及到我们协会成员根本利益的事情,我们不能坐视不管。”据该协会会长李新宁透露,快则这两天,最迟在下个礼拜,歌舞厅协会将召集南京市所有KTV商家,就国家版权局的收费标准以及对策召开一个听证会,然后,集中大家的意见反馈给国家版权局。 ■快报记者 胡玉梅

【市歌舞厅协会】

拟出面开听证会 把商家意见上传

与焦急不安的商家相比,南京市歌舞厅协会的李新宁则相对冷静,他告诉记者:“我们一直在和其他几个大城市联系,大家都在商量对策,毕竟,这个收费问题不是一个很简单的事情。”李新宁表示,目前这个收费标准关系到整个行业的生存问题,行业协会自然不会“坐视不管”,而他们管的办法,就是把所有协会成员都召集起来,开个听证会。“不过,这个听证会只是协会内部开,不邀请政府官员,不准备请消费者!因为,我们要解决的是,这个收费标准是否合理,内容究竟是什么样的?以后南京的KTV该何去何从?我们想通过听证会来帮商家们谋一条出路。”当然,这个听证会的意见,不会“止”于南京内部业内人士知晓,他们还将把集体意见转达给国家版权局,毕竟现在还是公示阶段嘛。



资料图片

小包厢合二为一可不可以?

全南京有大小KTV100多家,很多KTV的包厢都不少于100个,就算是小型KTV,包厢也有30~40个,如果按包厢收费,每家KTV每年至少要缴纳几十万元的版权使用费;如果拿一个包厢一天交12元来算,一年要交4380元,这对于一些上座率很低的包厢而言,无疑是个“负担”。而为了减少负担,据记者调查,南京湖南路的一家KTV已经把部分包厢租给了一个“足疗”单位。而和这个KTV商家采取的措施不太一样的,是

一些KTV商家决定合并包厢,把100个包厢合并成80个,甚至相对更少的包厢。一位KTV商家说:“我们有100多个包厢,每个包厢的上座率都不一样,尤其是一些小包厢生意并不怎么样,为了应对版权费,我们决定把两个小包厢打通成一个大包厢,毕竟大包厢的人多,消费时间相对长,饮料、零食消费也会更多一些。如果实在不行,就在合并的包厢里安一个推拉门,生意好的时候,可以一分为二,生意不好,就并成一个,这样也便于管理。”

【市版权局澄清】

收费并不是想把南京娱乐业搞垮

对于众商家的“着急”,南京市版权局版权处处长杨婕说:“这个收费标准只是征求意见稿,大家不要着急,而且版权费的目的不是要把南京的娱乐业搞垮,而是在大家可以接纳的范围内进行商榷。至于每个包厢每天12元,每个包厢上座率情况都不一样,版权部门都会考虑到这些因素。如果真的要实行收费,到时候会派专人到KTV进行调查。”至于收费什么时候执行?杨婕说,估计征求意见稿结束之后,有了一个让著作权人、商家、消费者三方都满意的收费标准之后,就会正式执行了,“毕竟,南京的KTV商家们已经享用了10多年的免费午餐了!这回也该支持一下相关部门了。”

【消费者反应】

赶在KTV没涨价前多唱几回

每个包厢12元/天?一般大中型的KTV一个月就要上缴将近2万元左右。这让很多KTV业主大喊“吃不消”,而反应最为激烈的恐怕要数北京的“钱柜”,该KTV所有包厢价格平均涨幅达到50%左右,一位消费者说:“我上次来唱歌的时候还是59元一小时,现在居然涨到96元一小时!”尽管钱柜称自己是因为“软硬件都升级了”才涨价的,但业界都知道其实这是他们应对KTV收费的一个措施。面对北京钱柜的率先涨价,南京的消费者心态已发生了微妙的变化,一位姓张的女士刚进KTV就说:“还是在涨价之前多消费一下,以后,各家都会涨价了,恐怕到歌厅唱歌的次数就少了。”

说:“国家要收费,为什么KTV会涨价?如果真的要涨价,我以后就不来了。”很多网友知道KTV收费动真格以后,纷纷表示,要抓紧在KTV没有涨价之前赶紧去消费。而一位夏小姐,则很委婉地说,如果不是像“钱柜”那样,价格不是涨得太高,她还是会去KTV的,但如果涨价很离谱,那就“等着别人来请我K歌吧!毕竟,我很喜欢唱歌。”采访中,经常去歌厅唱歌的王小姐称,这个收费即使分担在消费者身上,数额也不是很多,所以应该对消费需求影响不大。“但如果商家把这个成本全部转嫁到消费者身上,并且减少以前的一些优惠活动,那可能就不一样了。比如我,本来一周去歌厅两次,可能就一去一次了。”

年轻的消费者朱先生

南京有多少包厢 协会在具体统计

如果实施收费,南京的KTV商家们一年要缴纳多少费用?对于这个话题,李新宁显然也很关心,他说,这不是个小数目,南京市歌舞厅协会早就开始调查了。内容包括究竟有多少家KTV,每家KTV有多少个包厢,有100个包厢的KTV有多少家,南京总共多少个包厢,每天要交纳多少钱……目前已经得出一个大概数据,据他们掌握,南京有100多个包厢的KTV数量不少,但具体如何,李新宁说:“我们也在统计呢。”

【相关链接】

邮件传真和电话 可反映意见建议

国家版权局表示,凡对KTV收费标准有意见和建议者,均可通过电子邮件(kalaok@ncac.gov.cn)、传真(010-65212788)和电话(010-65246222、010-65212788)反映。征求意见时间:2006年8月21日至9月20日。

会不会“逼”商家买盗版碟?

目前,南京市的KTV市场已经处于饱和状态,竞争异常激烈,利润也由几年前的20%降到了目前的10%左右。湖南路的一位商家说,其实10%的利润恐怕也没有,为了吸引消费者,商家们还会推出打折、送欢唱券等各种活动。至于版权费的问题,这位商家说:“之前,我们都是直接同唱片公司联系,然后以每张碟的价格购买下来,这样,不

仅曲目更新很快而且曲目的数据也很大。这其中,我们在购买碟片的时候,已经向唱片公司交纳了部分版权费,如果还要再交版权费,那其实是双重缴费。对我们而言,是吃了大亏。”而另外一位商家则直白地表示,如果把商家们“逼”紧了,为了生存,难免去买一些盗版碟片,这样不用和唱片公司打交道,还很便宜。”

Table with 10 columns: 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌, 成交量, 换手率. It contains market data for various stocks on August 22, 2006.