

厕所壁画太色了 也没人管管

大众文化无孔不入，连公共厕所也不例外，并逐渐产生了所谓的“公厕文化”。近日，记者在对南京市区内的一些酒吧、餐厅及购物广场进行查访后发现，厕所文化的内容趋于低俗，可说是与“色情”越走越近，离“文化”相去甚远。



莱迪广场男厕的壁画

[记者查访]

A 挑逗

莱迪广场：
男厕的裸女图

在南京时尚莱迪购物广场洪武路入口处，进入负二层的厕所。厕所虽小，人流量却很大，入口处男厕的门几乎整天开着。所以无论谁使用门口的洗手池，回头都可以瞄到一幅令人血脉贲张的巨大裸女图。

男厕面积约6个平方，两个便池三个蹲坑。墙壁是以深蓝色为主色调，配以红色和淡黄色，人物为主要的构图要素，刻绘在墙上。正对着便池上方的墙上是一幅足有三米长的裸女图。图中，一名全身赤裸的浓妆女子正半躺在地上，做着撩人的姿态。而在蹲坑处的墙壁上，则是另外三名女子的图像。美女的胸部都被夸张地放大。

一名十五六岁的男生表示，时代变了，不能什么都用老眼光看。这些美女图，可以让厕所打发那几秒的无聊时间。

[听听他们怎么说]

经营者：
厕所文化可以大胆一点

1912的一酒吧老板 Joseph 认为，公众对于包括酒吧在内的公共场合厕所文化，可以采取宽容的态度。

Joseph 解释说，顾客在酒吧一喝多，就容易上厕所。部分来客甚至把厕所的装潢当作评价酒吧是否有“品”的因素之一。因此，厕所已经成了除吧台外第二个重点布置区。

而对于不少酒吧在厕所内张贴大胆图片一事，他觉得“可以理解”。在他看来，厕所本就是隐私的地方，即便出现一些暴露的画面也无需大惊小怪。“时髦的图片或语句肯定比‘来也匆匆，去也冲冲’这样的广告语有趣多了。毕竟，酒吧对来者的年龄有限制。”

B 情色

“奶酪时光”休闲吧：
12幅春宫图

这是一间约为3平米的洗手间，墙壁、地板统一贴上接近于黑色的釉面瓷砖，颇有些“后现代风格”。正对洗手间的墙壁上，贴着一幅色彩艳丽的壁画。乍一看，画上若干个红色的小桃心煞是可爱，桃心上似乎还有依稀可见的花纹。

再仔细地凑近瞧一瞧，记者不禁红了脸。25厘米×45厘米大小的塑料画板上，按横三竖四的比例均匀地分布了十二幅小图案，每幅图以红色桃心为底，一对赤身裸体的卡通男女正抱在一起做各种姿态的男欢女爱动作。在每一幅小图案一角还有按照西方十二星座排列的星座图腾。

正巧，一位母亲带着满手奶油的女儿进来洗手。女童好奇地盯着图片看，母亲见状急忙将女儿的头扭了过去，自己上前用身子挡住了图片。

C 趣怪

蒂娜音乐餐厅：
离谱的如厕方式

相比之下，位于新街口的蒂娜音乐餐厅的厕所装饰要诙谐平和一些。

男女共用的洗手间内贴了一张“Toliet Rules”的漫画，漫画上是一个男子以不同方式如厕的图像。有站式，有蹲式，有斜跨式，有躺式，各种搞笑离谱的如厕方式。除了最右下方的那张标准蹲式以外，每张怪异的如厕图片右上角都画了一张正在生气的卡通脸。餐厅通过图片清晰地如厕者表达了应该正确使用洗手间的方法。

即便贴图画比较有趣，但似乎并不是所有来者都能理解餐厅设置这图片的本意。一位中年女子在如厕后向男同伴抱怨，“厕所里的图片是蛮搞笑的，你们男厕所挂挂就算了，但我们女客用的厕所里贴屁股男人的照片总是蛮别扭的。”

扫黄打非办、文化局：
不是监管范畴

记者随后就此事向不少部门进行了咨询。但记者诧异地发现，竟然没有一个部门觉得这个问题在他们的管辖范围内。

南京市扫黄打非办工作人员说，他们历来涉及的扫黄打非工作没有涉及到酒吧等经营场所内的张贴画，他们主要的工作内容是对报刊、杂志、音像制品等检查。

南京市文化局表示，他们只对酒吧之类的营业性场所的从业者演出资格有审批监督的资格，但他们无法对酒吧厕所内的图片进行监督。南京市市容监察大队也无奈地向记者表示，没有权限对这方面进行监管管理。记者随后就此事咨询了南京市公安局，但始终没有得到答复。

心理学家：
人类本能不提倡放大

心理学家杨宪生教授认为，一些经营场所包括其厕所内的张贴宣传画，可以时尚，可以妙趣横生，但不应该涉及淫秽内容。在他看来，经营者的行为目的是为了迎合消费者的心态，有消费者乐意接受这样所谓“文化”的表现形式，也是人“性本能”所驱动的，是消费者发泄个人真实心声的形式。

杨宪生说，大部分经营者认可这样的表达形式，除了经营上的需求外，当然也有其自身原因。“厕所毕竟不算大雅之地。经营者张贴、描绘令常人羞耻的画面，可能是他的一种宣泄方式。但容易勾起消费者的犯罪和性的冲动，是一种诱导。”

实习生 叶焯 记者 吴宏 黄卓琳 摄影 齐天天

新360行

婚姻医生 为爱疗伤

“婚姻家庭出了问题，就像人生了病一样，也要看医生。”在美国，60万专业婚姻家庭指导师会介入出现问题的两人世界。昨天记者了解到，这种新兴的职业已落户南京，首批20名婚姻家庭指导师7月29日经过全国统考后正式上岗。

据南京民政部门统计，近年来，南京离婚人数呈逐年递增趋势，每4对新人结婚同时有1对夫妇离婚。

“真的有那么多个家庭非得走到这一步吗？”首批婚姻家庭指导师培训负责人李萍认为，在1万对离婚夫妻中，冲动、意气用事者不在少数。如前几天她就曾接触过这样一对夫妻，他们结婚两年感情很好，可是从今年初开始，老公的工作比较忙碌，年轻的她便开始生出种种怀疑。“我老公很内向不喜欢辩解。”丈夫越是这样，妻子越是生气，于是赌气提出了离婚。这时，就需要一个人出面调节缓和一下。“不过，指导师们的工作不是传统意义上苦口婆心的劝说，而是通过一些科学化、人性化的新方式，包括人格确定、焦虑测试、婚姻关系测试等专业办法，帮助他们找到症结的根源，视情况进行解决或提出建议。”

据了解，从今年年初开始，全国妇联人才开发中心、中国国际婚姻家庭协会在我国启动了婚姻家庭指导师资格研修、国际注册认证培训计划。在南京的首批学员中，年龄最大的53岁，最小的只有18岁。

据了解，婚姻家庭指导师平均咨询指导价为每小时300~800元，以后甚至可能超过律师。

快报记者 项凤华

探寻落户南京的洋水果 无花果 16年都“吃”鱼

眼下正是无花果生长的好季节，累累硕果让人垂涎欲滴。昨天，家住南京南湖的陈楚星研究员告诉记者，自家花园内不仅保存着该市为数不多的国外引种的四棵无花果树，更奇妙的是，它们居然还是“吃”鱼长大的。

千里捎枝条 栽培16年

陈楚星研究员告诉记者，16年前，朋友从国外带回了当时还比较稀罕的无花果的枝条。看到后院有空地，他就把枝条插种在那里了，当时对这种外来水果并没有抱太大希望。昨天，记者在他家看到，当初的四棵小枝条长得枝繁叶茂，其中最高的一棵树已有5米多高，树干直径约10厘米。枝条上长着成熟的果实，外表泛着绿紫色，采摘一枚吃下，感觉甜而不腻。据称，一棵树可以收获约40公斤果实。

本地无花果不好吃

“这种外来无花果，南京还是比较少见的，可能中山植物园里还有几棵。”陈楚星研究员说，与国外无花果相比，

中国的无花果树普遍特点是较矮，果实体积较小，果实颜色也是青中发黄，含糖量也不高，吃起来不怎么好吃，因此少有人问津。专家介绍，无花果含有丰富的营养，全株都可入药，在癌症的抑制方面也有公认的药用价值。陈楚星研究员经过十几年的研究，认为南京地区的土壤和气候适合种植国外无花果。

无花果“吃”鱼

16年来，陈楚星对这四棵树的照顾可谓周到，除了要定期清除虫害、修剪枝叶、施绿色有机肥之外，还每天将鱼的内脏深埋进土里，让树儿们也尝尝鱼的鲜美。专家说，鱼的内脏含有丰富的磷，是树木成长的良好养料。这也是四棵无花果树长得异常高大，而且果实的糖分高的重要原因。

实习生平原 记者 刘峻



梧桐树上 蘑菇成群

南京夫子庙公交车站附近的一棵梧桐树树干上，竟然长出了一堆堆蘑菇。这棵梧桐树紧挨着路边的居民楼生长，树的主干约有半米粗，在约3米高的地方，有3根分叉的支干，蘑菇就密密麻麻地生长在树干分叉的地方。由于阳光被茂密的树叶和街边的建筑挡得严严实实，蘑菇就在这阴暗又温暖潮湿的“温床”上安家。

实习生 杜克
见习记者 王觅



晚期肿瘤



肿瘤是严重威胁人类生命的一种疾病，非经特殊检查，不易及早发现，大多数患者直到出现疼痛、出血、咯血、黄疸、腹水、体重骤降等各种症状时方去就医，这时大部分患者已进入晚期。

那么在晚期肿瘤面前，我们就真的束手无策了吗？

作为晚期肿瘤患者，首先必须解决两个问题：一是有效遏制肿瘤细胞的超速生长；二是快速显著地提高机体免疫力、增强患者自身的抗肿瘤能力。

1999年，中国农科院融合中西医抗肿瘤理论精髓，将有机硒蛋白和灵芝孢子粉科学配伍，成功研制出新一代抗肿瘤产品富硒灵芝宝，为晚期患者解决上述两大难题提供了有力保障。

一方面，富硒灵芝宝可以迅速作用于肿瘤组织，通过提高肿瘤细胞中环腺苷酸的水平，形成抑制肿瘤细胞分裂、增殖的内环境，抑制肿瘤细胞DNA的合成，使肿瘤细胞无法分裂、增殖；同时，通过降低肿瘤细胞有氧酵解的速度和抑制其氧化磷酸化过程，切断肿瘤细胞的能量供应，促使肿瘤细胞迅速萎缩、凋亡。

另一方面，富硒灵芝宝能刺激机体免疫细胞的大量增殖，增强病人本身固有的抗肿瘤活性物质，促使各脏器功能恢复，稳定病情，减轻症状，显著提高病人生活质量。

在服用富硒灵芝宝的肿瘤患者中，有近1/3是由于各种原因无法手术、放疗的晚期、重症肿瘤患者，他们在服用富硒灵芝宝1、2个疗程后

怎么办？

普遍反映：睡眠好了、饭量增加、身上感到有劲了、疼痛减轻……服用3到6个疗程，绝大多数患者肿块生长得到有效控制甚至出现缩小，其生存率远远高于国内同期病人。

南京：025-84204227

800-828-9539 销售地址：张府园大药房

无锡：0510-82705132

800-828-7629

销售地址：无锡市第一人民医院康达药店

徐州：0516-82389962

销售地址：惠春堂大药店

启东：0513-83106870

销售地址：启东市汇龙镇人民西路
金龙公寓201室

苏州：0512-65162327

销售地址：恒生堂药店

常州：800-828-7629

销售地址：药皇堂大药房