

# 高档车站:矿泉水竟成了稀罕货

## 上海铁路南站只有一家超市卖矿泉水,且价格一下涨到三倍

### 【现象】

### 上海南站 难觅平价水

不少旅客抱怨说,上海铁路南站的确气派、宽敞、现代化,可是偌大的候车厅内,只有一家超市出售矿泉水,其他商铺均不销售。对此,车站商铺管理部门解释说,这是一种“错位经营”的做法。

记者近日对上海铁路南站进行了实地采访。上海铁路南站候车大厅内,除了“新上铁”超市之外,销售饮料的其他两家超市——“长春食品”和“新大班食品”均没有矿泉水出售。

在“新上铁”超市的货架上,摆满了矿泉水、纯净水和其他饮料。虽然价格不菲,但顶着高温出行的旅客还是排起了长队。

记者发现,在“新上铁”超市,一瓶550毫升的农夫山泉纯净水的售价为3元,而相同商品在上海市中心一家便利店的售价只有1.4元;一瓶600毫升的康师傅纯净水标价为3元,而在市区超市只需1元左右即可买到。

正在候车的许小姐无奈地说:“对于车站卖高价矿泉水已经麻木了,而且本来上海的东西就贵,就算是人乡随俗吧。”

气势恢弘的上海铁路南站,是上海陆上交通的“南大门”,可街头巷尾随处可见的矿泉水、纯净水,到了火车站却成了稀罕货,价格高,且只有一家超市经营。

近年来,机场、车站的高价商品现象一直是公众关注的焦点,媒体屡屡曝光,却总是收效甚微。每次的清查、整改也都是一波未平,一波又起。



### 【消费者】

### 为什么挨宰的总是我们

目前,机场、火车站、汽车站以及电影院、游乐园等场所的高物价,已成为国内的普遍现象。

在北京、成都等国内知名机场,一瓶健怡可乐卖25元,一瓶康师傅绿茶饮料售价11元,罐装可口可乐、雪碧、芬达的价格均超过10元。

在上海浦东国际机场,经过物价部门和机场管理部门的联手整改,包括矿泉水、可乐类碳酸饮料、方便面、水饺在内的六大类大众消费品的零售价格,目前已平均下降了26%。但旅客们仍然感觉机场内的商品价格偏高,6元一瓶的统一鲜

橙多饮料,6元一碗的康师傅方便面,而在餐厅内出售的一碗面则要几十元。

在哈尔滨万达影城,影城楼下只卖7元一桶的爆米花,到了影城内却卖到了10元一桶,而且这家影城禁止观众自带爆米花,甚至由此引发官司。

不久前,上海一家水上乐园禁止游客外带饮料和食品,并将其列为“违禁品”,市场价每瓶3元的绿茶饮料,园内价格达到每瓶10元。这家水上乐园甚至对游客搜包,将带入的饮料扣留在外,迫使消费者购买园内提供的高价商品。

记者发现,旅客、游客对于机场、火车站、汽车站、电影院的高物价大多只能逆来顺受。“他们就卖这么贵,真是没办法,到了这些地方,老百姓腰包里的钱就不值钱了。”上海市民王先生抱怨说。

上海一家机电企业的3名职工在机场的一家餐厅里吃咸菜肉丝面条,每份20多元。他们说,在其他地方只要六七元就可以买到了,这里要多花20元。

“不到万不得已,不要在机场、车站、影院买东西。”消费者陈淼说,“否则就要做好‘挨宰’的准备。”

### 【经营者】

### 高租金高成本导致高物价

业内人士表示,目前,国内不少机场、火车站等采用招标方式引入商铺经营者。餐饮、商铺招标入驻,自然就使一批出价较高者成为经营户,而高租金导致这些经营户的经营成本大幅度增加;于是,经营户推出高物价,但高物价又使大部分旅客望而却步;由于客流受限、销售不旺,经营者为了赢利,不得不继续提高物价。

“机场、车站的商品价格常常陷入这样一个怪圈:高租金—高物价—低客流量—低销售量—更高的商品价格,结

果形成了一种非良性的循环。”一名商铺管理人员分析说,另一方面,这些场所提供的服务和商品往往带有一定垄断性,旅客、游客有时不得不消费,供求关系决定有市场,所以价格居高不下。

据悉,上海铁路南站的地下商铺已于今年6月正式对外招商,其商业面积达到6.6万平方米,经营范围将以餐饮、娱乐、时尚产业为主。据预测,地下商铺正式营业后,对于降低上海铁路南站的物价水平将起到一定作用。

### 【专家学者】

### 机场高价体现管理不到位

复旦大学经济学院寇宗来老师认为,机场、火车站内乘客的构成决定了消费水平和需求能力。包括飞机、火车等,目前均已成为广大普通消费者的基本交通工具,这些公共服务场所的物价水平也应当接近大众的消费水平,以满足广大旅客的需求。

长期从事经济理论和现实经济问题研究的白津夫说,机场价格之高确实离谱,体现了政府管理不到位。在市场经济条件下,我国有些机构设置

缺乏市场依据,造成管理不到位,机构不适应市场需要,不能对发展中的市场进行有效管理,从而导致对某些地方的管理失控,同时由于不了解市场,这些机构也难以应对市场的变化。

上海迪凡律师事务所孙理波律师坦言,关键是要打破公共服务场所的经营垄断,追本溯源,垄断破除了,竞争充分了,价格自然会降下来。

新华社焦点网谈记者 钱晨祎 冯亦珍 俞丽虹



# 喜讯: 高考落榜生新出路

在南京市各级政府的大力支持下,北大青鸟得到了长足发展,学生更以技术全面、素质过硬,获得南京及长三角地区众多IT企业的广泛认同,在考生和家长中形成了良好口碑。06年南京地区高考招录工作自开展以来,每天都要接待数十位考生、家长的电话及上门咨询,工作量非常繁重。为确保教学质量,经北大青鸟南京地区招生办公室决定,南京地区06年高考生限招200人。现将招录具体情况通知如下:

- 一、报名条件:** ●高考成绩300分以上 ●热爱计算机、有志从事IT方面工作 ●思想上进、无不良记录
- 二、报名流程:** ●考生携带分数条,参加北大青鸟测试(免费) ●携带本人身份证原件及复印件,三张一寸近期免冠照片  
●测试成绩合格者需交纳预录费100元,报名后计入学费 ●外地学员提供高校公寓住宿
- 三、毕业待遇:** ●获北大青鸟APTECH的国际工程师认证、获得国家劳动和社会保障部所颁发的职业资格证书  
●入学签订就业协议、月薪¥1500元-¥6000元
- 四、报名、测试时间:** 8月27日前,每天9:00-16:00(周末不休息)到各指定测试、报名点。
- 五、指定测试、报名地点:**

- 1. 协同中心(ACCP软件) 025-84455499 84455877 地址:御道街56-1号澳丽嘉园2楼(标营车站) www.njxt.cn
- 2. 竞成中心(ACCP软件) 025-83204008 83204118 地址:广州路189号民防大厦5楼(广州路车站) www.jingch.net
- 3. 协同中心(BENET网络) 025-84731858 84731868 地址:珠江路222号长发数码大厦9楼(莲花桥站) www.njxt.cn
- 4. 普雷中心(ACCP软件) 025-83684399 83684398 地址:珠江路609号东来科技大厦2楼(小营车站) www.pledu.com

**青鸟数字**

- 200000 在我国已有20万的成功培养案例
- 20000 20000行标准代码量助你熟悉掌握主流技术
- 7000 青鸟体系拥有7000名优秀教师
- 26 26个实战项目将您打造为行业能手
- 6 持续六年领先IT培训行业

这就是学员  
未毕业就成为  
企业抢手人才的  
**秘密!**

**北大青鸟南京地区招生办公室**  
2006年8月22日