

《老城南——正在远去的历史》反响强烈;牛市64号老房客昨日“回家”——

# 寻访童年的石榴树

“买份快报留作纪念。”昨天成了很多老城南居民见面的第一句话。快报大型特别报道《老城南》引起了极大反响。众多读者打来电话表达了留恋之情,而有些人来到牛市,走一走,看一看,或是面对瓦砾默默地站一会儿,在记忆中搜寻老城南的画面。



封面故事

牛市64号,晚清老宅,秦淮区文保单位。昨天上午11:00,两名鬓角斑白的女士走进大院,“小时候,我们在这里住过,今天看到快报上说这一带要拆迁了,我们赶紧来看看。”陶女士彬彬有礼地向主人蒋女士说明来意。陶女士今年60岁了,家住玄武区“山居美苑”。10岁前,她在这里住过,当时父亲在老城南开了一家很大的酱油店,家底也算殷实。父亲原打算买下64号这套老宅,价格都谈好了,不料交房关头,“房子子”(类似于今天的房产中介)却临时变卦,要加100元,这桩交易也因此告吹。房子虽然没有买下来,但是她的童年依旧在这里过

得很精彩。院子里的一草一木一景一物都能勾起她对童年的回忆。“这道楼梯蛮窄的,我小时候在这里摔过一跤。”陶女士说,她有7个兄弟姐妹,小时候经常在院落里躲猫猫(捉迷藏),那一跤就是在躲猫猫时摔的,当时跌掉了4颗牙齿。“你看我下巴,是不是有一道疤?”陶女士说,当时的医疗条件不够先进留下了这道疤,也留下了童年、老宅永远抹不去的记忆。表妹邢女士就在一旁给她拍照片,将一个瞬间定格为永恒,深深的过道,雕花的门窗,就连长满青苔的铺地青石也不错过。“小姑娘,你看看青石上的青苔!”走到天井时,陶女士提醒记者。青苔像一个图

案,陶女士说,小时候青石上没有这么多青苔,当时她就注意到这是按照一种图案铺设的,不过她叫不出名字。一边走,一边看,一边回忆,一边感叹。走进第三进时,陶女士突然惋惜道:“这里原来有一棵石榴树的,怎么没有了?”她记得,那棵老石榴树长得很粗壮,在古色古香的大院内,摇曳着赏心悦目的青翠,在赤日炎炎的季节,给大院注入了一潭诱人的清凉。最得益的,就属孩子们了。她和6个兄弟姐妹,都曾经爬过石榴树,采摘过石榴,这里洒满了他们童年时欢快的笑声。看完了老宅,陶女士又在颜料坊一带走了走,她想拜访老邻居杨家。她说,杨家跟他们家关系非常好,过去两家像亲戚一样走动,直

到后来她家搬走。很可惜,她没有找到杨家,杨家已经搬走了。走着走着,她突然指着地上一个20厘米高的水泥墩说,这里原来有一块碑,上面刻了四个字“泰山石岗”。“这个巷子,老早叫童子巷,你看这里人家的窗户,跟50年前一模一样的……”一景一物,都足以让她深深地陷入回忆。“我一早就看到快报的《老城南》特刊了,做得太好了!”陶女士说,对于即将逝去的,总有无限的怀念,她打算把这份快报,连同刚刚拍摄的照片,一起珍藏起来。快报记者 钟晓敏 朱晖 见习记者 杨杨

相关报道  
详见B2版、B3版

▲牛市64号晚清老宅,《秦淮区志》记载:据传,清道光年间南京一秀才住宅,宅中曾开绸布货栈。 快报记者 翁叶俊 摄

## 秀出你的移动博客,直播多彩生活

### ——2006年中国移动首届移动博客大赛

如今,博客已然成为一个时尚,一种流行,成为网络生活中一道不可或缺的风景。越来越多的人们在这块个人专属的领地上,享受着“博客”带来的无限乐趣,讲述心情,展示真我个性,交流感情。传统的博客,只能在互联网上进行写入和阅读,然而“博客一族”追求的是更多的精彩体验和新鲜尝试。生活点滴,精彩瞬间,闪现灵感!随时随地写,随时随地读!

中国移动依托手机方便随时、随时随地写入和阅读的特点,综合彩信、WAP等业务与先天优势,让手机成为写博客、看博客的全新渠道。走出你的电脑房,“博客”随身带,精彩生活随时互播。中国移动与博客网、博客中国、新浪、网易、天涯、博客网、MSN、腾讯、赛欧、138.com等10家知名互联网博客网站共同举办2006年中国移动首届移动博客大赛。

活动时间为2006年8月18日—2006年12月31日,活动对象为所有中国移动手机用户。用户只需发送彩信到700068,就可以在梦网(www.monternet.com)和WAP总站创建自己的彩信博客。通过登陆梦网或WAP,可以对上述博客内容进行浏览、编辑,其他用户还可参与评论和投票。

客户参与本次大赛各种平台(MMS/WWW/WAP/IVR)的活动均不产生任何信息费,只产生正常的通信费用,均按照标准资费收取。参与本次活动的所有手机用户均可参加抽奖活动,每天幸运奖30名,每人赠送50元手机话费;每月幸运奖10名,每人奖励诺基亚N70手机一部。同时大赛将评选出

“十佳原创个人彩信博客”,对获奖用户奖励诺基亚N70手机一部并颁发证书。移动博客,直播生活!还不快来创建你自己的移动博客!

相约移动12580,方便周到的服务,最快最准的生活资讯,与您一路同行。12580双重旋风,惊喜再次席卷南京。

#### “歌”享真情互送

一首歌,一段祝福,见证属于您的真情。不管是寒冬酷暑,不管是晴天雨天,歌声里总是有阳光和温暖,让祝福在歌声中娓娓道来,让听到歌声的人感受歌声背后温暖的笑容。移动邀您用歌声说出对爱人、亲人和朋友的真情独白或生活中的点滴感悟,在悠扬的歌声中传递深情款款的问候,在优美动听的歌声中给您的亲朋好友带去诚挚的祝福。中国人传统观念比较强,表达感情含蓄而真挚,无疑点歌传情是一种倍受欢迎和喜爱的表达方式。南京移动推出12580点歌传情业务的及时推出,为人们之间表达传递感情提供了更好的途径,藏在心里的话,再也不用羞于表达,因为有12580点歌帮您送。

12580点歌传情活动,为广大用户提供各种流行歌曲的收听、点播、为自己或他人点歌服务,形式新颖灵活。江苏省内的移动用户只要拨打12580,根据系统的自动语音提示,完成歌曲的收听与点播。点歌业务为用户之间提供一种新颖的情感表达方式,随时随地,无论用户想表达什么,都可以拨打12580,选择相应的歌曲,方便快捷地传递温馨、浪漫送给亲朋好友。

移动公司相关人士介绍,12580点歌传情业务在全省推出后,用这种方式表达心意、传递情感的南京人特别多,尤其是在“七夕”这样的传统佳节前后,平均每天有近200次点歌。像《有多少爱可以重来》、《相思风雨中》这样的经典歌曲,以及最新的王菲《我要你》、安雯《24小时》等等歌曲点播率都很高。

该人士表示,如果希望通过这个方式传递情感的,可以马上拨打电话点歌。今年农历七月,即第二个“七夕”佳节还有十天,相信相信们不会错过12580这个表达浓情蜜意的好方法。通过美妙的歌声互传真情。此外,凡在活动期间人们点歌成功,即被点歌者成功接听,还将参加移动公司“七夕点歌传情”的幸运抽奖,有机会赢得诺基亚N70、诺基亚7610、20元移动话费等奖品。

关于12580点歌的资费,移动强调对用户真诚实惠的原则,拨打12580点歌接正气的通话资费收取。信息费上,原来点歌信息费每首2元,而现在优惠期间一天内点歌的信息费封顶2元,即第一首歌收取2元信息费,而当天点送的其它歌曲则免费信息费。而用户接听12580点歌只收取正常通话费,不收取信息费。相比之下,现在的活动实在是太实惠啦!

#### 送祝福,订机票

### ——12580双重旋风席卷南京

#### “票”订精彩旅程

享受阳光,享受健康,旅游已然成为最时尚的休闲方式;走亲访友,公务出差,商务出行,乘飞机旅行也已经成为人们的“家常便饭”。好的开始,是成功的一半,不可否认,轻松方便的订到实惠机票是您行程的快乐起点,让您上好心情开始精彩旅程。在今年8-10月的旅游旺季,人们又将享受一种全新、轻松、方便、实惠的订票服务。

近期笔者从移动公司了解到,南京市民拨打12580,足不出户就能查询航班、机票信息,预订飞机票同时享受“送您上机”的周到服务。由于8-10月是人们旅游出行的旺季,加上有10·1黄金周,因此移动公司在前段时间还拨打12580预订机票专门制定了诸多优惠政策,让人们方便出行,享受实惠。8月1日到10月31日是活动优惠期,如只拨打12580预订飞机票,除了能够享受同样优惠折扣的机票送您上机,还可以获赠相关保险。

12580轻松订票活动推出后不久,已有不少准备出游的南京人选择了这种轻松方便又实惠的订票方式。一位准备8月底去厦门的白领表示,每到旅游旺季,自己和同事不少人,都会带上家人,约上三五好友,相约赏游国内外美好风光,给平时紧张忙碌的心情放个假。现在拨打12580能订到实惠的机票,还能省去买保险的烦,何乐而不为呢?

拨打12580预订机票,方便实惠尽在掌握,享受移动公司贴心服务,享受方便快捷,享受精彩旅程!

#### “七夕”点歌传情“奖项设置

- 》一等奖(3名):各奖价值约3600元诺基亚N70手机一台
  - 》二等奖(6名):各奖价值约2400元诺基亚7610手机一台;
  - 》三等奖(20名):各奖价值约136元联想摄像头、耳麦套装一套;
  - 》参与奖(100名):各奖移动话费50元。
- 友情提醒:活动结束后12580点歌信息费将恢复正常收取。

#### 更多惊喜早知道

想获得神秘惊喜吗?想参加歌迷互动环节?想同酒杯相合影?想听最喜欢的歌?想……没问题,从现在开始,只要你拨打12580,所有愿望统统实现。“心扉在指尖,契合任你飞”——12580带您玩转精彩互动吧!了解活动详情可拨打12580,赶快拨打12580,传递温馨真情,预订精彩旅程,玩转时尚先锋,收获多重惊喜!

发短信报名参与答题,南京移动将对本次活动3000名报名的客户进行自动答题,如果答题全部答对,可获得1元新业务使用费(支付除语音话费、信息费等之外的其他业务费用)。赶快参与吧!

活动对象:所有南京移动客户(每日仅限参与1次)

参与方式:免费发送短信0MMX至06000参加答题(发送短信内容不区分大小写,本次活动发送和接收均免费);本次活动答题时间为:8月22日至9月24日止。

移动信息专家  
全民筛选