

水价又要涨 市民犯嘀咕

读者热议 焦点一:垄断行业想涨就涨 焦点二:政府财政不应缺位 水价听证 焦点三:什么都涨谁能承受 焦点四:谁在污染就该埋单

昨天,快报独家披露的南京自来水调价听证方案反响强烈,读者纷纷致电快报96060热线,或向记者发送电子邮件,表达看法。借着快报提供的建言渠道,大家热烈地先行开起“另类听证会”。大部分读者主要围绕着四大焦点展开了热烈讨论或者是质疑。同时,也有部分读者认为,水价上涨有其合理性,最终的受益者是大家。

质疑:涨价为何都由百姓买单

焦点一:垄断行业想涨就涨?

“水和电都是垄断行业,更不能想涨就涨。”读者杨先生在电邮中说,公用事业都带有垄断性质,缺乏竞争,发展缓慢。但也正是这种垄断性,养成了他们动辄向政府、向老百姓张口和伸手的习惯。如果说听证会上或听证会外大多数人都不同意涨价,最后是否还会坚持涨价呢?如果是,那么听证会又有什么开头?持类似观点的还有杨女士等多位读者,认为水价上涨是垄断企业利用天然资源的“捞钱”行为。自来水行业享受了政策资源、天然资源的双重“待遇”,却没有对这份“待遇”充分负责,近年来在内部挖潜、自身发展等方面见效缓慢。

焦点二:政府财政不应缺位

“方案称,涨价的原因和增收的钱主要是为了用于将来城市水环境的治理,但是这光靠涨价行吗?”读者sun2005在电邮中说,未来南京需要很多供水设施、污水处理设施,更有让我们振奋的水环境治理蓝图,对政

府的这些规划我们都很拥护,但不得不说的是,这些设备投资绝不能仅仅从老百姓头上打主意,政府应该承担起更多的责任。读者何先生说,污水设备投资属于城建费用,政府是有这项费用规划的,所以,在兴建各类城建项目的同时,财政收入应该侧重于水、电、气这类百姓基本生活必需品。

焦点三:什么都涨谁能承受?

读者秦先生在来电中颇有无奈,一提环境治理就离不开缺钱二字。作为一个市民当然有义务出力,但是我和老伴的收入就这么多,真是心有余而力不足啊!”

这次水价改革涉及生活生产等各类用水,如果平均调整,民用生活水价到2010年将涨到3.25元/立方米。秦先生和老伴平时已经很节约用水了,但每个月还是少不了要用上12立方米,夏天有时候需要15立方米。他对照现行2.30元/立方米的价格算了算,到2010年涨价后他每月得多花水钱11元~14元,每年要多花130元~

170元。“我和老伴每个月的退休金也就1300多块,除了吃饭还要看病吃药,架不住什么都涨价……”

在来电和邮件中,不少读者呼吁应该关注普通百姓尤其是低收入家庭的承受能力。正如读者董先生说,现在物价上涨很频繁,而工资增长却没有成正比。

焦点四:谁在污染就该埋单

读者赵先生说,目前自来水污水处理费是1.05元,目标价格是1.6元,这样的涨幅偏高,更不应该老百姓埋单,而是应该突出“谁污染谁付费”的政策。另一位赵先生认为,相对于生活污染,目前对城市水环境污染更为严重的是生产用水,特别是那些化工企业,对这些企业,应该加大增收污水处理标准和力度,而不是把账单压到普通老百姓身上。读者刘先生在城北一家工业企业工作,据他所知,该企业长期拖欠污水处理费,有关部门也无可奈何。“换成老百姓就不行了,一旦不交水费,家里立马就会停水。”

【今日话题】

垄断行业的工资福利

有关公用事业涨价的话题,都少不了一个热点:这些行业喊亏损的同时,却有高工资高福利。那么,南京自来水行业的工资水平、福利待遇如何?垄断行业应该拿怎样的工资福利?欢迎您继续发表意见。快报热线:96060,记者信箱:zhengchunping@vip.sina.com

赞同:将来大家都受益

涨价理由合理

“民用水、工业用水价格的调整我赞同。”读者史先生说,“我觉得调价的理由说得还是比较清楚的,而且也让人能够接受。既然如此,调价也顺理成章。”读者windfan在电子邮件中说,提到涨价,人们往往不管理由是什么,立马摇头摆手,“其实我们不妨想一想,如果涨价的理由很充分呢?我们是不是也应该跳出自己作为一个‘埋单者’的单一身份,尽一个市民的义务呢?”

将来都将受益

读者张女士说,作为一个消费者,从心底里来说是不愿意涨价的,“有谁愿意多花钱呢?”可是,作为一个南京市民,却又不得不接受涨价的趋势,毕竟将来自己也是优质水环境的受益者。“这两年来,相信很多人都和我一样,感觉到了南京的水质的变化。特别是去外地一些城市出差,过浓的漂白粉味让人只能喝纯净水,回来后就更觉得南京的水质好。我觉得,这些与南京

近年来加大设备投入、加强水环境治理的力度是分不开的。所以,如果涨价后增加的这些钱都没有乱花,都是切切实实用在水环境治理工程上的,我觉得也没什么不好。”

增收能够承受

“看了快报的报道后,我也算了一下我们家今后可能要增加的水费开支,每月最多也就十几元、二十几元,夏天买几个西瓜还不止这点钱呢。我觉得可能对收入低的家庭影响比较大,但是对绝大多数家庭而言,我想都是能承受的。”读者王女士说,人们对涨价的影响更多地体现在心理承受能力上,特别是这次的水价,是在油价、电价、气价等很多生活必需项目涨价的同时提出来的,所以“容易”遭人反感。“不过,我自己是在政府机关工作,晓得其中的难处。”她说,现在城市建设、软环境建设,全都需要财政投入,然而政府哪来这么多钱呢?所以,对一些没钱办而又不能不办的事情,只能让大家一起出力。 快报记者 郑春平

公积金 存款利率略上调 贷款利率没变化

□快报讯(记者 尹海峡) 人民币存贷利率调整后,公积金怎么办?昨天,建设部对外公布了个人住房公积金存贷款利率调整方案。

按照新的方案,从2006年8月19日起,上年结转的个人住房公积金存款利率由原来的1.71%调整为1.80%。当年归集的个人住房公积金存款利率不变。而个人住房公积金贷款,其利率保持不变。

相关部门解释说,对于已经利用公积金贷款买房的市民来说,如果每年都支取存额还贷的话,无论年度结存利息还是每月还款额,几乎与加息前没有变化。而对于公积金账目内有非本年度余额的客户来说,那笔钱将能得到更多的利息,但变化非常有限。

新街口 商战第三周火爆 家电成主力推手

□快报讯(记者 杨坤) 持续两周的新街口购物潮,昨天仍以高热状态进入8月的第三个周末。昨天,南京家电卖场手机、彩电促销的吸引力,成为该商圈购物持续升温的推手。

昨天,各商场对进出客流统计显示,60万的日客流和上周持平,以外地消费者居多,占到总客流的55%,其中主要来自苏州、无锡、常州、扬州、泰州、南通等城市。

本周五,家电商各自抛出价格优势,主力资源进入新街口商圈鏖战。苏宁6周年手机节、五星清仓再次推动人气聚集。记者看到,苏宁和五星的新街口店在上午开门前的1个小时,就被客流围得水泄不通。

苏宁电器通讯6周年促销活动昨天高调揭幕,主流手机价格下调幅度最高达70%,平板电视、冰洗等家电也是全面开花,在传统的家电淡季掀起了又一波家电消费高潮。记者昨天中午在该卖场看到,一楼人声鼎沸,各个手机柜台被消费者围得水泄不通。随着整体促销活动的全面展开,昨天一天,苏宁南京各店热销手机近万部。

记者了解到,与全国知名商圈北京王府井、上海南京路相比,在8月的市场平淡期中,新街口商圈表现得最好。上海零售市场曾在6月24日出现了一次零售增长情况,零售指数达到了180.12点,但只维持了一个星期不到,近来的商圈表现则一直比较平淡。在季节性消费上一直表现不好的北京王府井商圈,借助新品销售和返季销售等促销手段都难以再掀起市场热点,推出的羽绒服反季节降价促销,问津者更是寥寥无几。

【健康提醒】

苏丹红居然藏身豆腐乳

专家提醒:买食品不要片面追求好看

□快报讯(记者 郑春平 实习生 王瑞) 肯德基的苏丹红风波后,苏丹红仍旧“阴云不散”。在武汉的一家超市里,有关部门日前查出两种腐乳含有苏丹红1号。目前该省商场、超市已全面清查,对相关批次产品紧急下架。昨天,记者就此走访了南京市场。

据了解,此次被查出的“龙隐”牌辣椒油腐乳(标注生产日期为2006年4月21日)和麻辣腐乳(标注生产日期为2006年7月20日),由桂林市伏波调味品厂生产。抽查中发现,两个批次“龙隐”牌腐乳样品苏丹

红1号含量分别为每公斤0.53毫克和0.28毫克,属严重不合格食品。所谓苏丹红,并非食品添加剂,是一种被广泛用于汽油、地板、鞋等产品增色增光的人工合成工业染料,经常摄入含苏丹红的食品会增加人致癌的危险。国家卫生部曾明确提出,苏丹红1号具有致癌性、遗传毒性和致敏性,严禁将苏丹红1号在食品中添加。去年苏丹红风波一度涉及全国多个省市。然而今年,苏丹红似乎再次“卷土重来”。例如不久前湖南省质监部门对辣味熟食制品及添加剂产品进行抽检,结果有7个产品被抽

检出含有“苏丹红”。

昨天,记者走访南京市场发现,大超市的货架上豆腐乳品牌很多,但未见“龙隐”的影子。细看之下,每种腐乳的颜色差异很大,有的“鲜艳欲滴”,有的则暗色沉沉。南京市质监局有关专家提醒消费者,厂家在食品中添加苏丹红,其主要目的就是增加红色,让产品的卖相更好些。一些天然食品经过光照后会褪色,而添加苏丹红后,就会长期保持鲜艳的颜色。所以,在购买食品时,不能过于追求“好看”,有时颜色特别鲜艳的,反而是“杀机”最大的。

南京暂无广州管圆线虫病

专家说,加热到80℃以上可杀死寄生虫,别生吃海产品

□快报讯(通讯员 张子青 实习生 蒋振凤 记者 张星) 近日相关报道称,北京市首次发生23人群体感染了一种可导致面瘫、痴呆甚至死亡的大脑寄生虫病——“广州管圆线虫病”。记者昨天采访了南京地区的几家大医院,暂未发现“广州管圆线虫病”的患者。

“广州管圆线虫病”主要流行于我国南方各省和东南亚地区,该病的罪魁祸首主要是福寿螺。人食用生的或加热不彻底的福寿螺后即可被感染,该寄生虫寄生在人的脑脊液中,引起头痛、头晕、发热、颈部强硬、面神经瘫痪等症状,其幼虫引起人的嗜酸性粒细胞增多

性脑膜炎与脑膜脑炎,严重者致痴呆,甚至死亡。

南京市第一医院感染科副主任医师付新民说,“广州管圆线虫病”是可以预防的,只要加热到80摄氏度以上,就可杀死这种寄生虫。市民不要食用生鲜或者未经彻底加热的螺、鱼、虾、蟹和其他水产品,从事螺肉加工的工人、厨师等人员要做好防护工作。如果市民生吃了不熟的猪、牛、羊、鸡、鸭、兔、淡水鱼、虾、蟹等出现异常症状,如出现“三高”(高热、嗜酸性细胞高、颅压高)、“三痛”(头痛、肌肉痛、皮肤刺痛)等症状,要及时就诊,以免贻误病情。

甩卖两天,五星新街口卖场销售突破3000万

新街口五星电器今清仓甩卖最后一天

今天是五星电器新街口卖场清仓甩卖的最后一天,经过两天的疯狂抢购,五星彻底引爆了南京的家电市场,诱人的价格优势和优质的售后服务点燃了南京市民的购物热情。据统计,在甩卖首日销售额就超过2000万元。开门仅1小时,空调就进账100万,彩电、冰箱、洗衣机、厨具等商品也捷报频传。五星电器表示,甩卖活动今天还将继续,有购买需求的消费者要尽快行动起来,寻找合适的打折商品。

甩卖首日销售超过2000万

甩卖首日早上6点多,许多闻讯而来的消费者就赶到新街口五星排队守候。早上8点,五星新街口卖场门口已经被人群堵得很难进入。为缓和顾客焦急的情绪,新街口卖场不得不提前1个小时营业。据五星ERP系统显示,上午9:00,开门仅1个小时,空调的销售额已经突破100万。到中午10点半左右,销

售达到了最高潮,销售数字基本以每分钟2-3万的速度不断刷新。冰洗、彩电、厨具、空调、手机也捷报频传。甩卖两天很多消费者都是冲着高端打折产品来的。

临时增设8个收银台

在新街口卖场一楼的收银台前排队交钱的人群排了好几个来回。为了缓和消费者等待的心情,卖场特在二楼和三楼增开了8个临时收银台,以解燃眉之急。即使这样,也

仍无法满足消费者需求,排队的人数还在不断递增。甩卖期间,所有工作人员只能轮流去吃饭,保证不离岗。由于卖场内楼梯道过于拥挤,为防意外发生,五星特启用了员工专用通道。

理性消费成分增加

就目前的消费行为分析,目前市民的消费观已经发生了变化,他们的购买行为将越来越理性,不再跟着价格团团转,而是更加地自主,

准确需求成为选择购买的第一要素。



五星新街口卖场清仓甩卖最后一天