

# 我知道鱼翅商会跟我急

## 『护鲨行动』引发争议,姚明早有心理准备

8月2日,姚明、李宁、刘欢等知名人士,共同出席了由美国野生动物救援协会组织的“护鲨行动从我做起”活动。姚明在宣言中郑重地声明:“今后,我本人在任何时间、任何情况下都拒绝食用鱼翅。为了我们的未来,请和我一起保护濒临灭绝的野生动物。时代在发展,面对‘金钱动力’和‘口腹之欲’,我们应该反省。”

姚明拒吃鱼翅的宣言一出,立刻引发了网友强烈的反响,一些海产品制造商对此提出了反对的意见和质疑的声音。

## 据联

联合国粮农组织的保守估计,每年要有1亿条鲨鱼会为鱼翅捞饭、燕翅鲍这些昂贵菜肴付出生命的代价。“必须立即采取措施来停止对鲨鱼的捕杀,否则未来鲨鱼数量的前景将是很可怕的。”联合国相关官员对此在网上发出了警告。

### 海产品厂商: 姚明言论太过草率

8月8日,据法新社报道,数家海产品生产厂商联名指责姚明拒吃鱼翅的这一举动将严重地影响到鱼翅的消费市场。“你的这一言论太过草率,而且是在没有经过任何调查及深入理解的情况下所作出的。”多家厂商在写给姚明的联名信中提到:“这直接影响了全球水产业、海产品业及饮食行业的生计问题。”在这些厂商看来,作为中国的骄傲,姚明有义务小心谨慎地对待自己在十几亿公众面前所说的每一句话,并且不能轻易在没有根据的情况下给予言论。这封联名信是由广州的一家干货生产商所签署的,其中也代表了中国香港、日本及新加坡等国家和地区的多家生产厂商的意见。

### 海产品商家: 代言需要注意言行

记者了解到由于姚明拒吃鱼翅事件的发生,一些海产品商家都有话要说。

广东伟宝鱼翅加工厂的相关负责人告诉记者:“我们听说了姚明代言‘护鲨’行动这件事,也知道姚明声称再也不吃鱼翅了,但现在对我们好像还没有什么影响。”

“姚明说这话是个人意见,我们也不能阻碍他不说。但喜欢吃鱼翅的人还是会吃,可能姚明的粉丝们会跟着他一起不吃鱼翅,但并不是全天下人都是姚明的粉丝,不会每个人都去跟风的。”

广东珠海泓轩燕翅鲍饭店的相关负责人梁小姐则认为姚明拒吃鱼翅是很不负责任的做法:

“姚明说他永远不吃鱼翅了,他作为中国标志性的人物说出这句话是很不负责任的、是草率的。如果姚明吃鱼卡到鱼刺可以说以后再不吃鱼了,但是他并不能作为‘护鲨’大使来说这样的话,虽然他作为公众人物有他的发言权自由,但他说的每一句话应该谨慎一些,应该对我们公平一些,也应该从商家的立场来想问题。”

## 经纪人: 姚明不会改变立场

当记者联系到姚明的经纪人章明基,刚一提起姚明参加的“护鲨”行动,章明基就打开了话匣子。

### 代言前做了很多功课

说到姚明为什么要出席“护鲨”行动,章明基告诉了记者一些关于姚明鲜为人知的事情:“虽然姚明一直在NBA打比赛,但他对国家大事总是很关心,特别是对我国的生态自然环境。‘护鲨’行动的代言是美国野生动物救援协会找到他的。野生动物救援协会一直

援协会要了很多资料,回家做了很多功课,他觉得这件事是很有意义的事。姚明认为很多人还没有意识到鲨鱼这个问题,它带来的生态灾难性的后果可能会不堪设想。野生动物救援协会是鼓励大家不要吃鱼翅,但是并没有说禁止不要吃。”

### 早知道商家会恨死他

章明基在采访中主动告诉记者,姚明现在接到了香港6个协会的联名抗议信,他们抗议姚明说话草率,但章明基告诉记者:“姚明得

会恨死我的’,我告诉大家都是有良知的,只要大家想想以后就不会恨你,如果一直像现在这样肆意猎杀,那么在短短几十年后就不会有鱼翅了。”

章明基向记者透露,《纽约时报》的记者问过姚明一个问题,他说:“捕杀鲨鱼的做法是不是受你们中国传统文化的影响?”姚明很简单就回答道:“我认为这种掠夺性的生态资源的开发,不是我们中国优秀文化的一部分。”那个记者又问他:“你认为这个‘护鲨’会得到大家的支持吗?”姚明确说:“我相信一定会得到大家支持的,因为对环境的保护、生态系统的保护是对子孙后代负责的一个做法。”

### 需要像姚明这种声音

针对一些海产品商家联名抗议姚明言论太过草率,而且是在没有经过任何调查及深入理解的情况下所作出的,章明基回应此说法:“姚明会在一定的时间回应这件事,但这封联名抗议信不会改变他的任何态度和立场。姚明说‘再也不吃鱼翅’不是过于严重的言论,这是姚明坚决态度的一个表现。首先,姚明一直没有讲出格的话,他是非常谨慎的一个人。他自己牺牲这个方面的享受,但他并没有要求大家都不要吃鱼翅,只是现阶段鼓励大家不要吃。其次,姚明自己并没有高估自己是全国的代表人物,我们这个社会是多元性的社会,没有一个人的想法是可以代表十几亿人来说话的。在整个社会,每个人都有自己判断事物的标准,不用担心姚明说错一句话就会带坏一亿人,如果这样的话,那这一亿人真的是没有大气的。社会要有像姚明这种声音出来。”

### 姚明以前很爱吃鱼翅

在采访过程中,章明基透露了一个小细节,他告诉记者:“姚明以前是很爱吃鱼翅的,但现在为了生态平衡,他作出了牺牲。姚明在日常生活中一直在宣传,他告诉他的父母,女朋友叶莉,还有朋友们最好不要吃鱼翅,并把一些科学的信息传递给大家,他认为保护生态的这种做法应该成为大家的一种时尚。”



8月2日,姚明在“护鲨行动,从我做起”现场。

和NBA的关系很好,有很好的合作,有很多NBA明星都是他们的代言人。”

“姚明这个人是有少年老成的,不会很轻易地作出决定。”章明基对姚明在代言前做的一些功课和准备还历历在目。“姚明听到这些问题后就开始研究这些问题,向美国野生动物救

到的数据是联合国给出的数据,是全世界最权威的物种保护数据,是全世界各个政府用的物种调查资料。猎取鲨鱼是可以的,但要有一个循环的、可持续的过程,不能过量地、肆意地捕杀。姚明在说‘再也不吃鱼翅’之前就有心理准备,他跟我说‘到时开饭店的人肯定都

【声音】

## 反对姚明 是不理智行为

针对海产品商家抗议姚明拒吃鱼翅事件,记者采访了中国野生动物保护协会的科普宣传员李先生,他告诉记者,商家们反对姚明的做法是不理智的。

李先生这样说:“我们国家野生动物保护法里面鲨鱼不是保护动物,在国际野生贸易进出口公约里鲨鱼也不是禁止贸易进出的动物。应该这么说,只要是法律不禁止的,都可以利用。”

“明星代言来号召保护生态平衡是一件很好的事情。姚明代言‘护鲨’行动,他说自己再也不吃鱼翅了这是无可厚非的,是个人的一种行为,商家们反对姚明的做法是不理智的。从生命的角度来看,社会都是以人类为中心的,我们野生动物保护协会主张的是一种可持续发展的观点,我们这一代不要把子孙的资源都用完了。在不破坏种群和生态环境的情况下,我们要有节制地对资源进行利用。”

“我国不是最大的消费鱼翅的国家,而是最大的加工国家,鱼翅是整个东南亚美食文化的代表。姚明代言‘护鲨’行动本身是没有错的,大家不能责怪姚明,因为他并没有限制别人吃鱼翅的自由。我并不认为姚明说的话代表了十几亿的中国人,姚明并不是法律,他作为公众人物是有号召力的,鱼翅的消费量并不会因为姚明的号召就马上下降。”

“姚明这样的呼吁是对种群的保护,作为鱼翅商看到长久的利益,如果中国十几亿人口把鱼翅都吃完了,那么你再想做鱼翅生意就没了,不能只看到短期的利益。如果商家们都是可持续地利用,从长期讲还是可以获利的,不是非得保护不能利用的。我们要强调更科学、更人道地来对待野生动物。”

【链接】

## 鲨鱼处在 濒临灭绝边缘

据统计,现在已有110种鲨鱼正处在濒临灭绝的边缘,一些鲨鱼的数量在过去50年内减少了80%。很多资料显示自1986年以来鲨鱼的数量正急剧下降:西北大西洋锤头鲨的数量已经下降了89%,西北大西洋大白鲨的数量已经下降了79%……而与此同时,鱼翅菜肴越来越多地出现在中国餐馆的餐桌上,并呈现出日渐大众化的趋势。

“鱼翅营养价值很高”,这是不少商家为吸引消费者而打出的常用口号。事实真是这样吗?有专家指出,鱼翅的营养价值跟鱼冻或肉冻相当,并没有什么特殊的高级营养。

据专家介绍,其实鱼翅并没有什么特别的营养,与燕窝、鲍鱼比起来,它的营养价值不是很突出。如果不放作料,根本就吃不出什么味道,比较清淡,像粉丝。很多人吃鱼翅其实是为了显示身份。中国科学院海洋研究所鱼类专家王存信教授肯定了上述说法,并指出,“鱼翅和鱼冻、肉冻相似,营养成分主要是胶原蛋白。”而且,鱼翅汤的美味主要来自配料,而不是鱼翅本身。

本版撰稿 王媛