

衣食住行样样都在涨价

省物价局公布7月份居民消费价格分析,下半年物价涨势抬头

刚迈进下半年,原本低缓的物价水平似乎突然间抬起了头。根据江苏省物价局昨天公布的7月份全省居民消费价格分析,八大类居民消费品和服务除医疗保健和个人用品类价格与上月持平外,其他七类居民消费品和服务价格全面上涨。尽管各自涨幅均不超过1%,但还是导致当月全省居民消费价格总水平环比上涨0.2%,与去年同期相比上升1.3%,1~7月份累计上升1.5%。结合日常生活来看,衣食住行几乎样样涨声哗然。

【衣】

连涨4月,打折是假

“商场里的折扣都吓人了,怎么衣着类价格统计出来还是涨的呢?”趁着换季打折狠“血拼”了一把的消费者吴小姐有些不解。但是当她与去年所购同类服装的价格大致相比后,顿时明白了:虽然折扣打得不少,但因为服装定价普遍越来越贵,所以打折后也便宜不到哪儿去。统计显示,其实从今年4月份开始,衣着类价格在“跳楼价”的表象背后,就已经终止了延续多年的跌势,开始缓涨,到7月底,环比连涨了4个月;与去年同期相比,衣着类价格上涨了1.3%,涨幅比6月份扩大0.9个百分点,拉动价格总水平上升0.1个百分点。

【食】

涨幅回落,价位不低

一向处于“领涨”位置的食品类价格在7月份歇了歇,涨幅明显回落。当月食品类价格涨幅比6月份回落

0.6个百分点,拉动价格总水平回落0.2个百分点。其中,鲜菜由涨转跌以及鲜瓜果涨幅大幅回落是食品类价格上涨变弱的主要原因。该月鲜菜价格今年首次出现下跌,同比下降2.1%。不过,这并不意味着食品的价格水平真的回落了,和去年同期相比,食品价格依然是“高高在上”,因为,7月份食品价格同比仍上升了1.1%。尤其是在长时间的持续上涨之后,食品价格的“高位”已经很难回落了。其中,鲜瓜果同比上涨高达33.4%,涨幅比6月份低18.3个百分点;猪肉价格止跌回升,环比上涨3.1%;鲜蛋继续延续前两个月的涨势,环比上升2.3%。

【住】

装修最贵,水电居后

装修、租房子、还房贷、交水费……但凡与居住有关的价格无一不在上涨。7月份,居住类价格同比上升4.7%,涨幅居首,这已经是居住类价格连续多月居于各项价格上涨的首位了。居住类的商品与服务价格普遍呈上

涨态势,其中,建房及装修材料价格同比上涨了6.6%,涨幅比6月份扩大0.8个百分点。笼统地举个例子,去年7月份装修房子要花10万元的人,今年再按照全套来一下,可能就要再多花6600元。此外,与生活密切相关的公用事业价格也涨势逼人。受水电价格调整的影响,7月份,水、电价格环比分别上涨1.2%、1.6%,同比分别上涨7.5%、1.6%。

【行】

上天入地,票价全涨

受成品油涨价的影响,在服务类价格中,交通类价格项目齐齐上涨。从“天上”到“地上”,各种交通渠道都不便宜,其中公共汽车票、出租汽车、飞机票、火车票、长途汽车价格同比分别上升5.2%、10.8%、8.4%、3.8%、6.7%。其次,与“行”有关的旅游景点门票价格也同比上升了16.8%。另外,服务类价格中家政服务及加工维修服务价格同比上升2.8%,医疗保健服务价格同比上升6.2%。

【走势】

下半年物价稳中趋升

专家分析,下半年预计居民消费价格总水平将稳中趋升。由于下半年稳定粮价的压力加大,预计将会帮助物价水平进一步下降。其次,受国家宏观调控影响,如提高利率、控制国家固定资产投资过快增长等,预计下半年上述工业生产资料价格和房地产价格涨幅将趋缓。不过,油、气、电这些关键价格项目改革的影响主要反映在下半年,其影响的深度和广度将十分明显。公用、公益服务价格上涨将成为拉动居民消费价格总水平上升的重要动力。快报记者 郑春平

【小贴士】

居民消费指数“环比”是指当月和上月相比的指数;“同比”是指当月和去年同期相比的指数。“环比”因为时间近,更能感觉到近期指数特别是物价变化;“同比”里存在翘尾因素,去年价格变动会对今年造成一定影响。

【相关新闻】

一斤猪肋排 卖到11.8元

□快报讯(记者 夏天)天气炎热,然而南京人猪肉的消费量并没有减少,排骨成了抢手货。市场人士称,现在的货源偏紧,市场明显供不应求,骨头价格呼呼往上涨。

一般情况下,农民都是在每年的6月份之前将手里的猪卖掉,导致七八月份的货源紧张。南京天环相关人士说,他们现在都是到外地去抢货源,生猪的收购价涨了。而南京的苏果、华诚、金润发、家乐福等大卖场的放心猪肉价格也是随之上扬。

据介绍,排骨、海带冬瓜汤是南京人防暑降温的佳品,现在冬瓜价格往下跌,批发价只有0.25元/斤,零售价也很便宜,而排骨价格不断上涨。记者昨天了解到,大排还好,苏果昨天卖到6.80元/斤,小排在农贸市场的小刀手那里卖到了8.00元/斤,金锣的筒子骨卖到5.60元/斤,价格最高的肋排在苏果要卖到11.8元/斤。

【天天出彩】

7位数(06127期)

中奖号码:4 4 4 4 7 8 5
奖级 中奖注数 每注奖额
特等奖 0注 0元
一等奖 5注 33572元

22选5(06220期)

中奖号码:07 09 12 19 20
奖级 中奖注数 每注奖额
特等奖 9注 6305元
一等奖 691注 50元

3D游戏(2006220期)

中奖号码:2 5 3
奖等 江苏中奖注数 每注奖额
单选 687注 1000元
组选3 0注 320元
组选6 1974注 160元

15选5(2006220期)

中奖号码:6 8 12 13 15
奖等 中奖注数 每注奖额
特等奖 0注 0元
一等奖 20注 6095元

排列5(06220期)

中奖号码:5 4 6 4 2
奖级 中奖注数 每注奖金
排列5 21注 100000元

排列3(06220期)

中奖号码:5 4 6
奖级 中奖注数 每注奖金
排列3直选 20954注 1000元
排列3组选6 77397注 江苏220元

东方大乐透(2006095期)

中奖号码:7 21 22 24 25 26 33 特别号码:2
奖等 中奖注数 每注奖额
一等奖 0注 0元
二等奖 0注 0元

Advertisement for logistics services including express delivery, warehousing, and transportation. Includes logos for companies like 北大荒物流, 顺亿物流, 润尔物流, 深宁物流, 城际物流, 昆明专线, etc.