

中消协被指乱卖“3·15”标志敛财

企业只要花费15万就可以使用该标志两年



“欧典地板事件”使“3·15”的公信力遭遇前所未有的冲击 任海霞摄

由于涉嫌商业认证,中消协已叫停了使用6年的“3·15”标志。以打假著称的王海早就注意到“3·15”标志存在的问题。他在2004年就发现,带有该标志的南极人金唛驼绒保暖内衣并不保暖,内衣的指标远没有达到国家标准,“这个标志并不是我们想象的那样,可以保证产品质量。”

中消协内部知情人士说,当初设立标志的主要目的是解决消费者投诉难的问题,而在正式出台的《“3·15”标志章程》中,却为自己留有了认证产品质量的退路。随着它引导消费者的影响力越来越大,它离自己的初衷也越来越远,最终变为了一种商业化的产品认证,而丧失了该有的公信力。

【初衷】

解决小额消费纠纷

酝酿出“3·15”标志的是杨竖昆。1996年至2001年,他是中消协的秘书长。国内发生了两起小额消费诉讼案,触发了杨竖昆设立这个标志的念头。

一次是在福建的龙岩市。1996年的1月4日,邱建东在深夜给远方亲人打长途。挂了电话后,他被要求多支付0.6元。原来该地区邮电局并未执行夜间、节假日长话收费半价的规定。1997年1月,邱建东去北京出差,发现两公

话代办处夜间也未按规定收取半价,各多收0.55元,邱建东分别起诉,要求加倍赔偿。当年年底,两案胜诉。

另一件诉讼发生在北京。1998年4月14日,山西中学教师高河垣在北京购买了《走向法庭》一书,有32页缺页,但商家不肯赔偿他去退书时花了一元钱的往返交通费。1999年3月19日,终审判决书店一次性赔偿高河垣1元交通费,及诉讼期间住宿费及经

济损失共计1300元。

杨竖昆从这两个个案中发现了相反的社会现象。在中国,大额、小额纠纷都要到法院,诉讼成本太高了,导致不少人因为“小事”而失去维权的积极性。而司法机关受理小额诉讼也要支付同样的法官工资,提供审理场所,社会成本也高。杨竖昆就想,在消费者提请诉讼之前,可以让消协充当一个调停人的身份。调解不成,再进行诉讼。于是就有了“3·15”标志。

【章程】 定位模糊成商业化基础

“一开始,也并没有严格的标准。”一名知情人士说,但有一个大致的标准,那就是肯定是找同行中口碑比较好的。而当《“3·15”标志章程》出台后,一切情况就变得不一样了。在章程上有那么一句话,“中国消费者协会将已经具有

相当知名度的‘3·15’标志作为认证标志,在优质商品和服务上使用。”而且章程中的另一条款,更是为这个标志沦落至商品化埋下了伏笔,标志具有“引导消费功能”。这些条款的出现,就已经偏离了当初杨竖昆的初衷。

【收费】 “3·15”标志收了多少钱

相比暧昧不清的章程而言,企业获得“3·15”标志的动机就简单得多——有偿获取产品声誉,提高企业经营收入。黑龙江金秋企业(集团)有限责任公司在2002年就获准使用“3·15”标志了,花费15万元可以使用两年。而7月31日也有北京媒体报道,获得中消协“3·15”标志认证的费用要10万元,如果找中介公司“帮忙”,可能要再花几十万元。

中消协内部一直存在有有偿使用标志的思想。杨竖昆也认为,收了钱,如果出现企业不赔,中消协就可以拿那笔钱赔付给消费者。

但买了不保暖内衣的王海说:“收钱了就和经营者有了利益瓜葛,与消协的职责不相称,实际的效果有了为企业促销的嫌疑。”

中消协从“3·15”标志中收了多少费用目前都无法求证。

【后果】 最终损害了消费者利益

对于不了解内情的消费者来说,“3·15”标志就是一个质量保证的符号。

2001年,杨竖昆离开中消协时,都没有一个使用该标志企业的消费纠纷投诉到消协的事例。而“欧典地板”事件的出现,让“3·15”标志的公信力受到严重质疑。欧典是连续6年被允许使用“3·15”标志的企业,但这家在国内生产地板的公司,宣传自己拥有的是德国身份。

今年4月13日,中消协副秘书长董京生首次就欧典事件表态:中消协在这个事件中的“确”失察,作为消费者权益的代言人,中消协的公信力受到了损害。

中国政法大学行政法教授张树义在接受媒体采访时曾说:“‘3·15’认证对消费者的引导性太强,无法避免其受到利益驱动的左右而最终损害消费者利益。”《新京报》供稿

声明

南京市产品质量监督检验所已于二〇〇六年十二月底,终止委托江苏南大数码科技有限公司开展“南京质量网(http://www.nj12365.com.cn)”的工作,此后,任何单位开展“南京质量网”工作、发放证书和铜牌,均与本所无关,一切责任自负。

此外,本所未授权、委托、指定或推荐任何单位或个人,开展检验、服务或生产、销售产品。本所将追究非法盗用本所名义的单位或个人的法律责任。

南京市产品质量监督检验所
二〇〇六年八月十五日

西门子听力全国连锁 德国技术

西门子助听器

与米老鼠和白雪公主的约会

西门子带你畅游香港迪士尼乐园!

凡于8月1日~12月25日前(14岁以下),购指定产品,即有机会抽奖赢取“香港迪士尼乐园游”奖项。(详情请见店内宣传单页或登录网站:www.siemens.hearing.com.cn 查询)

同时开展暑期百款助听器降价促销(8月1日~8月30日止),抓紧时间,赶快定购!Go...Go

83723990

旗舰店: 广州路215号(省人民医院对面)

三山街店 中华路144号(外运大厦对面) 电话:52343797
城北店 中央路264号(许府巷车站旁) 电话:83479897
城东店 中山东路301号(军区总院旁) 电话:84661077

好消息! 2007年度《现代快报》大征订开始了!

为感谢广大新老订户对《现代快报》的关心和支持,即日起,在全市各大邮政局开展订全年《现代快报》赠送全年《读者》的活动,优惠政策详见各营业厅公告,欲订从速!

夫子庙邮局: 52328700	吉林邮局: 83725741	栖霞邮局: 85787488
苜蓿园邮局: 84853547	中山陵邮局: 84302484	龙潭邮局: 85702635
太平路邮局: 86849843	长江大桥邮局: 58814142	江浦邮局: 86616968
鼓楼邮局: 83796449	后宰门邮局: 84803742	中央门邮局: 85503214
萨家湾邮局: 83342586	南湖邮局: 86403256	吉祥庵邮局: 85312286
山西路邮局: 86633129	浮桥邮局: 84522393	梅山邮局: 86702108
水西门邮局: 86824851	奥体邮局: 88459157	西善桥邮局: 52806423
挹江门邮局: 58805493	大明路邮局: 52617395	板仓邮局: 85422514
新街口邮局: 84701782	北京西路邮局: 83310690	尧化门邮局: 85561877
雨花台邮局: 52422842	迈皋桥邮局: 85508417	马群邮局: 84367330
中华路邮局: 52201767	汉中门邮局: 88613675	

南京邮政投递局: 86552019

债权资产处置公告

联系人: 刘善辉
电话: 0514-2960286 13852579626

列于下表的在中国银行的贷款或担保贷款已于2004年6月转让给中国信达资产管理公司南京办事处,2005年6月,某公司通过公开竞标的方式收购并受让了该债权,现此公司拟通过转让或债务重组等方式处置所拥有的以下合法债权,特予公告。欢迎有意购买的投资者前来洽谈、咨询!

债务企业名称/法定代表人	保证人名称/法定代表人	贷款本金(元)	备注
扬州漆器厂/周永平	扬州玉器厂	12,619,779	漆器精品抵押六件
扬州江正切削工具有限公司/倪新华	江都市万通房产有限公司/万兆山	10,992,000	
扬州恒远房地产开发有限公司/石远恒	扬州市新东方房地产开发有限公司/丁东云	5,800,000	房产抵押3080.62m²(荷花池)
扬州江胜鞋业有限公司/唐其家	宝应县财政局、建设局/宝应县房产管理公司/吉广泉	7,300,000	抵押土地32000m² 房14545.97m²
宝应县自来水公司/陈鸿俊		2,940,000	
扬州金绒毛纺有限公司(虞传元)	扬州华钟毛纺有限公司(虞传元)	7,500,000	
扬州迎宾馆/左为民		5,100,000	抵押土地3594.11m² 房3727.69m²
江苏东亚股份有限公司/凌肇楠		11,740,000	商业房产抵押4237m² 土地1197m²
江苏中山电缆厂(穆立山)	联通扬州分公司(李晨风)	10,600,000	
扬州机床厂		9,000,000	抵押土地48656m² 房17000m²
江苏大扬联合印铁制罐有限公司		6,620,000	设备抵押
扬州金利机械有限公司/刁秋平	扬州欣宝机械有限公司/徐欣五	1,700,000	
扬州威亨新材料发展有限公司(於伟一)	江苏威亨房地产开发有限公司(於伟一) 扬州维扬集团公司	21,000,000	扬州恒达房地产发展有限公司(於伟一) 保证人
江都市机电设备总公司/张耀平		5,000,000	抵押四处房产4800m²
仪征帝豪制衣有限公司/王国梁		4,000,000	抵押土地6324m² 房8699m²

五星新街口卖场 20万台折扣机一件不留

五星电器新街口卖场将从本周五开始进行为期3天的清仓甩卖。清仓过程中,所有折扣产品都将1至7折的额度进行销售。家电产品以彩电、冰洗、空调、热水器、手机数码等品类为主。

五星新街口卖场的甩卖清单上显示,数码类产品1折起售,白小类产品1折起售,厨具类产品4折起售,音响类产品1折起售,冰洗类产品5折起售,手机类产品5折起售,彩电类产品4折起售,空调类产品7折起售。

据五星电器南京分公司总经理黄寿宝透露,新街口卖场将从本周五开始进行清仓甩卖,甩卖产品约价值1.1亿元,折扣商品达到20万台。从本月21日开始,卖场的二、三楼进入封闭施工阶段,施工时间将持续1个月,9月中上旬,全新的卖场可以亮相。

五星表示,新街口卖场的让利销售得到了600多个品牌的理解和全力支持,本次让利,以空调、彩电、冰箱、洗衣机、手机、小家电等畅销品类为主。其中有大约

1000件左右的商品会直接标价10元钱以内。黄寿宝介绍,“此次新街口卖场的甩卖不仅国产品牌纷纷清库,合资品牌也全面助阵。五星计划借新街口卖场改造之际降价清仓,不仅可以加速老产品的出货,也便于装修后的新卖场回笼资金引进市场上最新款型的机器。”

与以往只将某一款产品价格调低进行促销不同,此次各品牌主流机型的价格基本都是下降数千元,全场部分样机4折起售。

尽管本次新街口卖场改造以二、三楼为主,但1楼的手机、数码也高调参与到此次甩卖中来。数码产品1折起售,手机产品5折起售。作为五星电器经营的拳头产品手机、数码类个人电子消费产品周五开始将有大幅的优惠活动,百万像素摄像头手机的价格将跌破千元。除此之外,厂家还将以直接降价、赠送高档赠品等形式提供给五星新街口卖场。

方乐



“江湖必杀令”现身石城 品牌电脑8折,兼容电脑2折,手机6折,数码、外设5折

宏图三胞“打折风暴”横扫IT价格底线

近日,中国最大的IT连锁零售企业宏图三胞抛出“必杀令”。宣布本周起,将在苏、沪、皖地区启动耗资20亿元的促销计划,对市场中长期存在的欺骗消费者行为正式宣战,目标直指所有不规范竞争的电脑商辅以及这些电脑商辅聚集的电脑城,真正让利于民。而南京地区即将在本周末开始的整场打折风暴一下子成为了众多消费者关注的焦点。

格更低的电脑产品,宏图三胞保证“三倍退差”。

不久前,TCL和惠普分别与宏图三胞独家签署了10万台笔记本20万台IT消费类产品大单,宏图三胞与联想更大规模的合作计划也正在紧锣密鼓地推进之中。Intel、佳能、SONY、方正、清华同方等也陆续拿出了最好的产品资源与最低的供货价格配合宏图三胞洗牌IT零售市场,众多包括特供、定制机、特殊市场资源支持在内的一揽子战略合作协议已陆续签署,以联合让利形式组建的战略联盟已正式浮出水面,多个品牌厂家甚至为宏图三胞量身定制了绿色通道与紧急预案制度,据此,宏图三胞对许多型号商品将会独家享有随时调价以及优先补仓填货的权利。宏图三胞也承诺会将厂家给予的所有资源不作任何截留,全部推向市场,不论是厂家还是宏图三胞对此次联合行动已下定了决心!而最终获得实惠的必然是广大消费者。(薄仙)

折后再送礼券 时尚苏宁环球创同城最低价

每每换季之时,都是精明的时尚达人倾巢出动的最佳时机,品牌大幅折扣着实让人心动,若是再加上大力度的促销活动,更是诱惑难挡。在这个夏末秋初的黄金血拼期,苏宁环球购物中心力推“折后再送礼券”的促销活动,夏令商品2折起,折

后满200再送50,席卷夏末最劲爆的优惠风潮登陆南京。8月17日起,苏宁环球购物中心夏季时尚商品2折起,同时当日现金消费累计每满200元送50元礼金券,多买多送,参加收券厂家阵容空前强大,全场通用,真正让利予消费者。活动期间,还可以

88元现金换购100元运动休闲礼品券,相当于在原有折扣基础上再享受88折优惠,持中心VIP卡的顾客更可以85元现金换购。“折后再送礼券”令中心的商品价格成为同城最低,消费者得到了真正的实惠。开学在即,为了让孩子们以崭新的面貌迎接新学年的到来,中心七楼儿童天地在参加“折后再送礼券”活动基础上加送多种精美学习用品,新书包,新

文具,迎接新学年。同时,苏宁环球中心众多知名品牌秋季新款抢先登场,一楼妙丽、暇步士、FED、百丽、天美意等秋款女鞋纷纷上柜,Basic House、ROEM、teenie weenie、D'NADA Jack Jones等男女秋季新款服饰在这个炎热夏季已经开始热卖,only、vero moda苏宁环球形象店新装开柜,崭新亮相,追逐时尚的您赶快抢先行动吧!