

代言联通却身披移动战袍,品牌代言人真不是好当的 南京行 姚明战战兢兢

□快报讯(记者 卞飞)“姚明只在锐步球衣上签名,不签耐克”。身负多个品牌代言的姚明一路走来是“战战兢兢”,避免与赞助商竞争对手的产品过度接触,这次在南京却遇到尴尬,身为联通代言人的他却不得不穿移动字样的球衣出场。

这两天在奥体现场或者在电视上观看中国队与德国队、巴西队比赛的球迷,很多人都发现了一个有趣的现象,一直以联通新时空形象代言人身份出现的姚明,比赛队服腹部有着明显的一道蓝色字样——“中国移动通信”,在场下休息时外套队服胸前也有同样的字样和标

识,难道姚明与联通脱离关系了?其实不然。

江苏联通有关人士告诉记者,上个月26日,联通已经和姚明续约,但姚明不再以联通新时空也就是CDMA代言人出现,而是以联通世界风代言人出现。据悉,世界风是联通的中高端服务品牌,姚明还将在联通多项数据业务市场推广中扮演重要角色。谈到移动队服事件,这位负责人也有些无奈:“姚明是我们的代言人,移动却是中国男篮的新赞助商,我们只能做到让姚明在公众场合只使用我们的通信服务,不参加竞争对手的广告、活动,比赛服还真没什么办

法。”有意思的是,知情人士透露,移动赞助中国男篮的成本可比联通支持姚明的“票子”还要少些。

其实出现这种尴尬的不止移动联通。姚明本人还是锐步的代言人,一直到奥运会都将脚穿锐步运动鞋参加比赛,而中国篮球队的服装赞助商是耐克。同样情况在很多“大腕”身上也有发生。当年美国“梦之队”本应穿美国奥运代表团统一着装的锐步领奖服上领奖台,但遭乔丹、巴克利等几位耐克签约球星拒绝,最后才有巨星们身披国旗以掩盖领奖服上锐步 LOGO 的闹剧场景出现。但向来儒雅的姚明

显然不具有这样的“攻击性”,只好在公众场合格外重视避免使用赞助商竞争对手的产品,参加商业活动都有些“战战兢兢”。

据有关人士介绍,这次姚明专门通过经纪人给联通送来为南京市准备的“礼物”——四套个人球衣、四个签名篮球、八张海报和四套 T 恤,而赫赫 LOGO——锐步、斯伯丁等无一不是姚明的赞助商,一路陪伴姚明走南闯北。而姚明当年身为 CDMA 代言人却“误抓” GSM 手机,曾被媒体“曝光”,这回联通为免重蹈覆辙专门送了手机给姚明使用,连其女友叶莉也配上了“专机”。

品烟师 为了职业牺牲美

□快报讯(记者 项风华)“真正会吸烟的人,吸第一口是要吐掉的,因为混杂空气多,可能包含了打火机中煤油的味道。吸第二三口时,让烟气充满口腔,稍作停顿后,顺势回咽,再从鼻腔徐徐呼出,通过舌尖、舌面、舌边、舌根、上腭、喉部和鼻腔找感觉,感觉香烟的香味、余味和刺激性。”眼前这名正在“吞云吐雾”的女性,不简单,她是一名职业品烟师,而据统计,像她这样已获得品烟师最高职称——国家评烟委员会委员的,全国只有 36 人。她叫陈晶波,现就职于南京卷烟厂。



陈晶波

剪着齐耳短发的陈晶波,皮肤光滑细致,很难让人看出她今年已经 40 岁了。“我以前不会抽烟,因工作需要被安排到了品吸室。”陈晶波回忆说,由于父母都是党员,家里也没有一个抽烟的,所以一开始他们坚决不同意,并要请领导调换工作,而她觉得自己刚到单位不久就提要求不好,只好硬着头皮品吸、用口舌鼻细细辨别各种产地的烟丝,于是吸烟成了工作,如今她的烟龄正好整 20 年。“一支香烟看似普通,其实里面的烟丝是由产于不同地方、不同级别的三十多种烟丝混合而成。虽然目前科技已经相当发达,但要由百余种烟丝中挑选出数十种优缺点互补的烟丝,然后按照不同的量配成香烟,即使是再先进的设备也无法替代品烟师的感觉。”

对烟质优劣的把握能力,是一个品烟师的本领,这功夫

不是一天两天就能练成的。专业的品烟师随便拿起一支香烟抽一口,就能准确判断出烟的品质和主要技术指标。“为了保持感官的敏锐,我不香皂洗手,也不用护肤霜和有香味的化妆品,有时拿起香水,也只是闻一闻。”陈晶波笑着说,不能让手上有异味,她放弃了女人爱美的天性。还有她自己本来就是四环素牙,抽烟后牙齿上又有了烟垢,为了美,她还洗过两次牙,但是一年不到牙齿又黑了。

她还坦陈,几乎所有的品烟师都醉过烟。有一次在考试时她一口气连吸 30 多根烟,由于品烟时精神高度集中,抽完了就开始出冷汗,想吐,这就是醉烟,感觉很难受。不过每一种新产品的问世,都包含品烟师的功劳,所以,“吸烟时有一种成就感”。最后她补充说,吸烟有害健康,一个人的承受能力是有限的,除了上班时间,她在家里是几乎不抽烟的。

据悉,职业品烟师的平均月薪在 5000 元以上,但因为属于特殊行业工种,目前还没有进入国家职业分类大典。

中国移动杯彩信新闻大赛

——百元话费天天等你拿



海棠花开富贵来

昨日获奖号码: 1377xxxx936

移动用户发彩信到 05000333 夺奖

私家车号段 MB 遭遇尴尬

□快报讯(记者 田雪亭 马乐乐)记者从部分汽车销售点及南京车管所获悉,近期南京车管所上牌点私家车号段排到了“苏 AMB”,因为 MB 谐音比较难听,上牌量明显少了很多。

“不管在南京还是外地,这个号段都不好听啊!”在南京车管所上牌点,记者拦下了正准备离去的周先生。“我们都是工薪阶层,买辆车不容易,你说谁不想上个好牌照啊?这个号段不好听,这个号段一直跟着自己,会影响运气!”周先生说,他是一家电子公司的客服经理,平时打交道最多的就是

前来投诉的客户,“万一碰到个不讲理的,对着你的车子大骂,你说难受不难受?”

万帮汽车销售公司雅风店的管师傅说,按照他的观察,昨天上午上牌的市民只有二三十个,而平时基本上至少都在五六十人。“你看看,我手上都压了四五个单子啦!”

南京交管部门一位负责人介绍说,车牌是按照顺序随机发放,一旦遇到一些特殊号段,多少对市民有些影响。交管部门提醒说,如果真觉得这个号段不好,还可以选择到大明路、江北、江宁等上牌点,这几处没有“MB”这个号段。



金达克宁™



决战! 还有4天

8月19日 南京 金达克宁 我快我赢保时捷!

金达克宁超跑车队 南京0-400米直线竞速邀请赛将于南京建邺区举办

咨询电话: 025-83914567 和 139 5165 8555 找联合汽车俱乐部 87 先生

超级跑车

PK

公路暴走改装车

鹿死谁手!



广告待续, 敬请关注明天同一版面。详情登陆: www.5sai.com/04 或 www.scc-racing.com

