

快报调查

狩猎权拍卖
你赞成吗

“2006年秋季国际狩猎野生动物额度”将于8月13日在成都拍卖。拍卖野生动物狩猎额度,这在在我国还是首次。您对于此举:

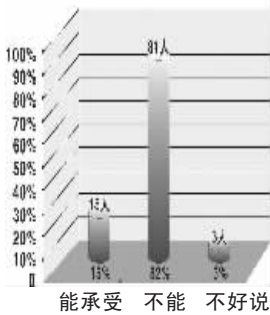
1	赞成
2	反对
3	不好说

投票方式:

- 1.拨打电话:96060;
- 2.登录 <http://www.lifenanjing.com.cn> 论坛·读者专席·快报说吧;
- 3.短信平台:选择序号并在短信内容前加 K, 移动用户发送到 0507070506, 联通用户发送到 8070872, 小灵通用户发送到 7000872。

上期调查结果

上期共有 99 位读者投票,其中对电价调整能承受的 15 人,占总数的 15%;表示不能承受的 81 人,占总数的 82%;表示不好说的 3 人,占总数的 3%。



读者挑刺

读者唐先生等:8月6日 A13 版《10人实德失好局》第一段第九行“1胜1平”应该是“1负1平”(编辑王振)。
读者王先生等:8月6日 A10 版《2000“乙酰”疯抢签名》第三段第十四行“买了6349册”应该是“卖了6349册”(编辑李谷,校对郑晶)。
读者武先生等:8月8日 A2 版《我女儿考上南大了,谢谢快报》第九段第四行“表哥也会表妹”应该是“表哥也为表妹”。(记者黄艳,编辑王磊,校对章雅琴)。
读者张先生等:8月9日 A38 版《偶遇佩贾》第一段第六行“5年6400美金”应该是“5年6400万美金”(编辑陶晶,校对王雪峰)。
读者彭先生等:8月9日 A19 版《月入过万大喊拮据想种田》第三段第十三行“胆子”应该是“担子”(编辑黄庆华,校对陈维琴)。
快报向广大读者致歉!欢迎举报差错,举报电话:96060

来半只“裸体盐水鸭”?

今日话题

商家为了招徕顾客可谓绞尽脑汁。近日,南京一家超市竟推出了一种“裸体盐水鸭”。(8月11日《现代快报》)

读者快评

千万别忽悠了自己

眼睛是识别商品的第一器官,因此,商家、企业总是不断刺激我们的眼睛,力求让我们“眼前一亮”,继而“过目不忘”。比如安全套抢注“中央一套”,想象力绝对让我等自叹不如吧?据说又有人在抢注“中央二套”和“中央三套”了,说是用在胸罩和三点式上。尽管惹出争议,但“中央一套”肯定让我们忘不了。笔者把这种品牌的建立叫做“拿来主义”,像前几年有人把“非典”和“麦莎”注册成商标,这都是很有创意的,让我们了解商品的同时也了解了商品当时的存在背景。但是把“裸体”作为盐水鸭的品牌,恐怕叫人一时接受不了。先不说鸭子本身穿不穿衣服,倒是让人觉得给这鸭子起名的人一点创新意识都没有,让人顿失食欲。只有消费者对商品的

高品质有了直接感受和体验之后,才能对这个品牌给予认同。所以,忽悠也要会忽悠,千万别忽悠了自己。

打工

吸引眼球就是好创意

自给自足的自然经济时代,“酒香不怕巷子深”被人们奉为圭臬。可是在提倡吆喝的“注意力经济”时代,如果不注意吆喝,恐怕只能是“酒香也怕巷子深”了。商家要想使自己的产品赢得消费者的青睐,首先就得“投资”注意力,你的产品再好,如果不与消费者的“眼球”结合,也就实现不了市场价值。

要想吸引消费者的“眼球”,那就要有好的广告宣传创意。“创意是广告宣传的灵魂”,这句话是很多广告人的口头禅。“裸体盐水鸭”即是个很好的广告宣传创意,虽然它有点不雅,但达到了吸引眼球的效果。我们今天就这个话题讨论得不亦乐乎,我想商家看后会窃喜的。

新模范马路 高念举

聪明将被聪明误

作为企业和商品的标志,取一个出人意料的名字,的确可以吸引大众的眼球。但是,这个名字不能违

背社会公众的审美要求,不能与现代社会格格不入。将普通的盐水鸭冠名为“裸体”,首先就给人以厌恶的感觉,让人觉得购买这种鸭子的人都有不健康的心理,谁也不愿意担负这种骂名,所以即使鸭子再好吃,也很少有人前往贸然购买,出现看多买少的状况也就不奇怪了。由此看来,给商品命名,不仅是以“巧”取胜,更重要的还是要符合健康人的心理特征,通过歪门邪道达到出奇制胜的效果,往往会得不偿失,最后落得个聪明反被聪明误的下场。

夕阳映柳

不如叫“扒光鸭”

哈哈,以俺看,还不如叫“扒光鸭”更好,比“裸体鸭”有动感而且有内涵。一是,鸭子好吃大家狼吞虎咽地吃光了,方言就叫“扒光”。二是,做鸭子前,要把毛扒光,给人以干干净净的感觉。所以,还是叫扒光鸭吧,只是别忘记给我点冠名的好处费啊。嘻嘻!中央路 如意

“好创意”难有好利润

“裸体鸭”,带给人一种暧昧的感觉,这大概也就是商家所要达到的目的吧,这名字变了,实质没变,口味也没变,还是那只普通的

盐水鸭。喜欢吃的还会照旧去买,不喜欢的,也不会因为名字的改变而特地去买几只。我认为,这样一改,反而适得其反。你想想,要是一位女士张口道:“给我来只裸体鸭”,那是多么的尴尬。

改名,本来就是想让自己的生意更加兴隆,但改成这样不尴不尬的名字,从表面上看的确是有创意,但从结果来考虑,还是弊大于利。

夏克波

滥造噱头于事无补

常言道:君子爱财,取之有道。如果不择手段,违背伦常,就可能缘木求鱼,适得其反。就拿“裸体鸭”的厂家来说,为了吸引顾客的眼球,利用“裸体”字眼的刺激效应,滥造了这样一个惊世骇俗的噱头,那么实际效果怎样,有没有达到促销的目的呢?你还别说,“裸体鸭”的发明者的一番心血没有完全白费,确实吸引了不少眼球,引起了一些顾客的议论,甚至其“创意”还获得了个别人的“高度评价”。但十分遗憾的是,“裸体鸭”的销售却稀松平常。笔者估计以后也不会有什么起色。也许过不了多久,“裸体鸭”就会悄悄地淡出“江湖”。板仓街 王蕴刚

七嘴八舌

儿歌何时“想唱就唱”

这两天,首届中国少年儿童合唱节在南京举行。热闹的背后却有隐忧:现在适合孩子们传唱的儿歌太少,很多孩子宁可参加超女比赛,也不想参加少儿合唱节。(8月11日《现代快报》)也许有人觉得时代变了,孩子们都热衷于“好玩、搞笑、流行、时髦”的歌曲,对那些“老古董”儿歌不感冒在情理之中。于是,在他们中间就出现了很多另类民谣,“朝辞白帝彩云间,李白坐在马桶间”“床前明月光,学生睡得香,一觉睡起来,铃声响叮当”等。可这是他们精神世界的真实写照吗?

孩子是是非辨别能力较弱,他们往往会来者不拒,一旦“适合孩子们传唱的儿歌太少”,也就只得去关注超女以及另类童谣了。面对此景,我们的老师、家长乃至整个社会有没有扪心自问呢?

去年,有关专家筛选出一百首北京童谣编为教材,给北京市一所学校的低年级学生学习。此举不仅陶冶了情操,又传播了民俗文化,真正让孩子们“想唱就唱”,应该早日推广啊。

踮踮 cei

治黑诊所要打“组合拳”

8月11日上午,南京市卫生局组织执法人员对南京的医疗机构进行突击检查,发现了两家被取缔的“黑诊所”仍在营业。

(8月11日《现代快报》)

治“黑诊所”,光靠一两两次运动式“严打”远不够,必须要打“组合拳”。一是要常杀“回马枪”。只有经常“回头打”,才能防止死灰复燃。二是要广布“监督眼”。即使执法部门天天都上街检查,即使执法人员一天24小时不休息,恐怕也难把所有的“黑诊所”尽收眼底。所以,这就要求执法部门要尽力动员和组织热心群众加入到这项工作中来,比如聘请一些义务监督员,比如设立举报电话,实行有奖举报等,这样,“黑诊所”就会如过街之鼠,死路一条。三是要念好“教育经”。“黑诊所”之所以屡打不绝,是因为有市场需求。显然,要想彻底铲除非法行医,最关键的是让患者主动拒绝,因而,要对广大患者进行宣传教育,使人人都明白非法行医的违法性和危害性。海蓝蓝

凭啥把人行道“拓宽掉”

路面围挡后,小汽车道向慢车道延伸、慢车道向人行道推进。东南大学交通学院的一位资深专家昨天说:“车重人轻”这一现象在城市建设和交通管理中非常普遍。

(8月11日《现代快报》)

时下交通设施的规划与建设过分关注了机动车的利益,却无视甚至侵犯了步行者和骑车者的基本行路权益。交通不该只是机动车的交通,也应该是行人和非机动车的交通。交通规划更应当是一门追求综合、均衡和协调的科学,仅仅规划快速机动车道既不全面,更不科学。当我们把宽阔的马路让给机动车专用时,能否将一些城市小路、居民区附近的巷子让给步行者和骑车人专用呢?这已不仅仅是事关交通本身的问题,更是有关公平、权利甚至是效率的问题。

不仅要让老百姓们“有路可走”,还要让老百姓走得安全、舒畅,理应为城市非机动车道规划与建设所追求的目标。白下区 雅力

重点文保区再大点

8月9日《现代快报》消息,不仅地上的文物要保护,地下看不见的文物也要保护。刚刚出炉的《南京老城控制性详细规划》称,南京已划定老城6片地下文物重点保护区。在这些重点保护区内,今后动土必须先进行文物勘探。

看到这条消息,长出了一口气,这样一来,文物保护跟着推土机走的状况就有了被扭转过来的希望。不止一次看快报登过这样的新闻:某地动土挖出了文物,但等到文保部门获知赶到现场,已经“大势已去”,能拿的都被拿走了。这是多么令人心痛的事实啊。显然,文物重点保护区的设立,是一件亡羊补牢的好事情,值得期待。

不过,6片地下文物重点保护区只在老城内,而且也不是全部的老城区域,这个范围还不小。我知道文物部门是在根据“历史领域”进行规划,一般不会出现大的遗

漏,但是,作为一个年代久远的古城,南京拥有文物的范围绝不止老城,老城外也有大量的文物区域,近年来在南京城郊屡屡挖出文物的事实就是一个证明。所以,我认为,“动土必须先进行文物勘探”的规定应扩大实行的范围,不仅老城设文物重点保护区,老城外也应该设立。在条件成熟的时候,更应该把它覆盖到整个南京市,并广为推广,使文物保护工作能够取得主动,一扫被盗墓者、文物贩子和推土机牵着鼻子走的颓势。

江宁 刘德祥

卖报老太的“奢望”

新闻背景

每晚6点准时在鼓楼转盘处出现,一定要卖掉60份报纸才回家,风雨无阻地卖了整整10年——这位73岁老太太本月31日起将告别卖报生涯。她将其10年来的积蓄,买一处属于自己的房子。然而她不知道,10万块钱,在城区,几乎买不到房子。

(8月11日《金陵晚报》)

广陵龙:73岁的老太,十年如一日在鼓楼叫卖报纸,感动了许多南京人。这位老太的行动告诉人们,人活着需要有点精神。如果没有点精神,老太不会无论刮风下雨,都要坚持每天卖掉60份报纸才会回家;如果没有点精神,老太也不会如此热情和真挚地对待每一个来买报纸的顾客;如果没有点精神,老太更不会在73岁的高龄还要准备倾其所有去买房子。

在老太的身上,我们可以看到一个平凡人生活的艰辛和执着,而鼓励她勇敢地生活下去的动力便是那点不屈服于命运的精神。

神五神六:当73岁的老人在风雨飘摇的夜色中卖了10年报纸后,当地积攒下不到10万元钱憧憬着买一套房子时,我们的眼眶是湿润的。我们和记者一样不忍心打碎她的梦,但我们都明白,对于老人而言,不再卖报纸是一种解脱,而以后的生活更是一种煎熬与考验。谁来关心这样的老人,谁来向她伸出援助之手,谁来给她一个不用为生计奔波漂泊的晚年?

谁来给她一间挡风遮雨的属于她自己的家?

鄂东梅子:她在南京生活了一辈子,却在南京没有片砖块瓦。她用10年的坚忍感动了南京人。她的行为让很多人获得了前进的力量。现在,她已是风烛残年,她需要安享晚年。但是,房子却成为她无法逾越的障碍。真希望有热心的南京人伸出援手,帮助老人实现安居梦,能够让73岁的她不再如此劳作。

池塘里的波:那个双手接钱,双手找钱的姿势,那声“谢谢”带给我们的温馨,深深烙印在我们心间。

老太太之所以能这么多年风里来雨里去,是因为她心中有一个买房的信念,是因为她也在感动于好心人给她的帮助。现在老太太不卖报了,但她那声“谢谢”依然会传递在大街小巷。

梅广:社会是现实的,现实又是残酷的。73岁的陈老太曾被媒体称之为“感动了全南京的卖报人”,她晚年最大的愿望甚至可以说是最后的愿望,就是不再租别人的房子,能够住在属于自己的房子里过上安稳祥和的晚年生活。而今,这个愿望能不能实现?靠陈老太自己,恐怕已是无力回天了。疾病,住房,什么时候才不再是压在如陈老太这样普通市民背上的沉重大山?我们的政府,我们的社会,以及社会上所有关注社会底层人群生活状态的人们,都应该认真思考这个问题。

服务品类	服务项目	价格	服务品类	服务项目	价格
电脑	软件维护	30元起	彩电	液晶电视	20元起
	系统升级	30元起		冰箱、冰柜维修	30元起
	病毒杀毒	30元起		25寸以下彩电(不含25寸)	40元起
	数据恢复	50元起		25-28寸彩电(不含25寸)	50元起
笔记本	电池更换	30元起	彩电	29寸以上彩电	80元起
	故障检测	30元起		维修检测	250元
	数据恢复	50元起		MCD/DVD/CD机维修	40元
手机	刷机	30元起	空调	空调维修	50元
	数据恢复	50元起		拆装清洗空调	20元起
数码相机	数码相机维修	50元起	洗衣机	洗衣机维修	50元起
	数码相机维修	50元起		洗衣机维修	50元起
空调	空调维修	50元起	小家电维修	热水器维修	20元起
	空调维修	50元起		空调清洗消毒	20元起

*备注:以上维修均不含配件
服务热线:025-85616666