

不是每趟地铁都去奥体

地铁下月正式实行“大小交路”,运营时间也要调整

□快报讯(记者 毛丽萍)昨天记者获悉,地铁运营公司一度搁浅的“大小交路”方案,8日晚上演练成功。地铁有关人士表示,从9月1日起,他们将正式实行“大小交路”方案,即晚上8点后(奥体中心有大型文体活动除外),由迈皋桥开往奥体中心方向的列车,每两趟车只有一趟车到达奥体站,另一趟车开到小行就全部下车,然后折返,投入小行—迈皋桥方向的运行。

通过“大小交路”方案,地铁运营公司减少了客流稀少的西延线运行车次,将重点放到迈皋桥至小行的南北线上来。据介绍,地铁运营以来,西延线客流一直较少。据最近统计,西延线三个站(奥体、元通、中胜)晚上8点到10点,只有300多客流,晚上9:30以后甚至有不少车辆空驶。为减少运营浪费,节约成本,在学习了其他城市地铁的运行方式后,地铁运营部门计划试行“大小交路”的运输组织方案。实行“大小交路”后,小行—迈皋桥段的行车间隔约9分钟,比原来缩短1分多钟;而小行—奥体段行车间隔约18分钟。

其实,地铁一直在琢磨“大小交路”方案,原计划6月底实施,但苦于信号不支持,倒计时表上显示的下一站调不过来,所以搁浅至今。最近,地铁对信号系统进行升级,8日晚上10:30对“大小交路”方案进行了演练,发现倒计时表上信号已经可以正确显示,比如终点站到小行,小行倒计时牌上就清楚地显示了此信息。这一问题得到解决,“大小交路”方案的实施就提上了日程,9月1日,地铁安全运营一周年之际正式推出。不过,届时晚上8点后前往河西三站(中胜、元通、奥体)的市民就必须注意了,上车时要看清楚终点站到哪儿,否则到小行“清场”后,还得继续耐心等待下一趟列车的到来。不过,地铁部门表示,他们实行“大小交路”运营时,会提醒乘客,除各站予以告示外,在站台倒计时牌上还加以标识请乘客留意,以免坐错车。

另悉,南京地铁决定,9月1日起,运营时间大调整,早班车从6:30提前到6:00,末班车从22:00(周末22:30)延至23:00。只是一号线西延线(中胜、元通、奥体)因为客流量少,运营时间是否延长还未敲定。

建设覆盖全国的服务硬件平台,其中利用上市融资12亿以及国开行战略投资重点建设的物流基地将在未来发挥巨大的作用。

读者提问就像聊QQ

□快报讯(记者 钟晓敏)昨天下午2点半,上海光明律师事务所律师许辉准时值守www.生活江苏.com法律频道,在线解答快报读者遇到的难题。短短一个小时,就有60多位读者提问,许辉不禁感叹:“我要练习打字,我的速度还不够快!”

签合同。他想问,单位是否该给他支付补偿金。许辉告诉他,公司不用支付王先生经济补偿金。王先生随后又抛出一个问题,该企业规定每年的3-9月份为单休,但是从来没有支付给他加班工资,此规定已执行8年以上。他问能否要求单位进行加班工资的补偿。许辉告诉他,可以向单位主张加班工资,法律会支持他。



今天在线智囊团

Table with 4 columns: 频道, 时间, 在线专家, 答疑范围. Includes topics like Real Estate, Health, and Law.

苏宁“大惠战”打出三王牌

苏宁前天宣布将从本周起发动一场主题为“秋季大惠战”的全国性促销活动。昨天,南京苏宁总经理陶京海又透露了苏宁在“惠战”中要凸显出“创新”、“服务”和“价值”三大品牌定位。

游制造商和消费者之间的信息纽带,双向传递产品信息和消费者的需求,以推动中国家电行业的不断发展。此次秋季“大惠战”,让消费者提前领略2007年最新家电流行趋势。

建设覆盖全国的服务硬件平台,其中利用上市融资12亿以及国开行战略投资重点建设的物流基地将在未来发挥巨大的作用。

引导时尚连锁

“现代零售业已经远非传统商业那么简单,我们不仅要传承经典,我们还引导着时尚的变革。”陶京海说。苏宁把自己定位为家电时尚文化的引导者,探索出全新的3C+模式,通过先进的SAP信息系统、B2B系统、会员制等手段去作为上

巩固服务连锁

作为服务性行业,产品线的优势并不是决定性的,服务才是现代连锁零售业的核心竞争力。尤其是家电连锁,由于其经营的产品特性多属于耐用消费品,单件价值比较高,所以服务就尤其显得重要。

创造价值连锁

“为消费者提供更低的价格是我们一直追求的目标,但我们认为,在创造价值的基础上实现的价格优势才是长期的,也是能帮助行业可持续发展的。”陶京海透露,此次秋季惠战就是苏宁把上半年价值战的成果向消费者的一次集中回报,价格力度无疑也将是今年空前的。快报记者 杨坤

四市民率先缴纳二手房个税

他们不约而同选择1%核定征收方式

“8·1”新政以来,南京的二手房市场一直萎靡不振,而记者得到最新消息,截至昨天下午5点,南京终于出现了缴纳二手房个税的前四名纳税人。

“家庭唯一住房”,但该房主表示在今后的三年内没有再买房的意向。因此可以按1%的核定征收比例缴纳,该房主只需缴纳一共2860元的税款就完成了整个纳税过程。同样,浦口一位房主也按1%缴纳了二手房个税。

了解到,昨天他们正在核查另外3名申请户。与前面4人不同的是,他们不约而同地选择了20%的差额征收比例。鼓楼区的一名卖房者去年才买的房子,当时花了57万元,今年8月以67万元的总价售出,其中差价10万元。如果按照1%核定征收比例来算,那应该缴纳的税款就是6700元,但卖房者选择了“差额征收”,也就是将房子买卖差额减去一系列扣除费用后再乘以20%的个税比例。该房主主动向税务部门提供了房子当时买入时的价格证明,最后实际应纳税额就为6300元,同按1%比例计算的6700元相比,足足少了400元,可想而知,该房主事先肯定也是经过一番仔细盘算的。快报记者 都怡文

“领头羊”1%核定征收

记者了解到,这四名二手房个税缴纳者分别来自江宁和浦口,他们不约而同选择的方式是按房子总价1%的核定征收方式。据介绍,4户中有2户缴纳的是“税款”,而另2户缴纳的则是“保证金”。

同前两户缴纳税款的纳税人所不同,江宁的另外两户卖房人缴的却是“保证金”。税务人员解释说,这两户卖房者虽然都不满足“家庭唯一住房”的免税条件,但却都表示自己在今后一年内没有买房的计划,因此满足政策规定的“退税”条件,只要他们在交税后的一年内再度以市场价格买房,就可以按一定条件退回先收取的“保证金”了。

江宁有一户房主,他售出的房子总价为286000元,该房主提出自己提供不出房子原值的相关凭证,要求按1%核定征收比例缴税。经过调查核实,税务人员发现该卖房者名下已经有2套以上的房产,因此不符合

“待定者”20%差额征收 记者从南京市地税局

南京三趟始发列车有变

□快报讯(通讯员 陶利平 记者 毛丽萍)昨天,记者从上海铁路局获悉,从8月18日零时起,上海铁路局将调整实施新的列车运行图。这次列车运行图的调整范围涉及该局管内各线,南京三趟始发客运列车有变。据了解,实行新的运行图后,淮南、皖赣、宣杭线(二通道)部分区段客货列车旅行时间压缩,列车运行速度将明显提高。部分客运站旅客列车到发点得到优化。如宁波至阜阳5024次旅客列车原到达阜阳站为凌晨1:00,现提前到21:45。南京至上海T729次旅客列车原南京站8:01开,现改为8:30开,旅客出行更加方便。

根据各地区客流变化和需要,新列车运行图停开了杭州至宁波N533次0.5对、杭州至义乌5188/5187次1对旅客列车。原宁波至衢州的N554/1次旅客列车运行区段改为杭州至衢州,原南昌至义乌2188次旅客列车运行区段改为南昌至杭州。另外,宁波至上海N506次增设萧山西站。衢州至宁波N552/3次取消杭州站,增加杭州东站。杭州至温州5103/2/3次取消萧山、诸暨、浦江站。温州至杭州5114/1/4次取消青田、缙云、永康、武义、诸暨站。南京西至上海5053次增加奔牛、戚墅堰站。南京西至杭州T729次增加镇江、苏州站。

东方商城布局调整,夏令商品3折起售

2006年8月9日起,东方商城因布局调整,夏令商品3折起售,钻石卡再享8.5折,金卡、银卡8.8折,刮起了夏日折扣的清凉风暴。

手举行大规模特卖活动,更是以大规模、货品足,价格优惠引爆南京。经过三个月的一体化规划,东方商城于近期进行布局调整,计划在9月中旬以定位准确、门类齐全、丰富多彩的崭新形象面向消费者。调整牵涉到原有品牌的重新选择及新品牌的引进,再加上秋装上柜,不少品

牌都给予了较大力度的促销,甚至打到了3折。此次参与活动的品牌可谓空前强大,都彭、登喜路、BOSS、AEE、玖熙、雅迪斯、伊美心悦、joan david、卓雅等众多大家熟悉的国际品牌参与其中,骆驼动感10日起全面4-5折,浪比时、马基堡、曼哈顿、堡

尼等男装也以较大的折扣倾情回馈消费者,VIP顾客还可享受到折上折的专贵优惠。商城负责人介绍,这次活动是对消费者特别是VIP顾客的回馈,也是为商城调整后的亮相提前预热。



美知名大众休闲服品牌NAC进驻中国

中国休闲服业的高速发展,吸引了越来越多国外休闲服品牌对中国市场的关注。近日,笔者从业内人士口中得知:美国知名大众休闲服品牌NAC也将于8月份在国内全面上市。据了解,此次该品牌进驻中国,为了快速的实现本土化,其工作人员全部由熟悉中国市场的中方人员组成,并专门针对中国市场开发和设计了一个全新的子品牌——NAC北美风。NAC北美风品牌将主要面向16-28岁的中国都市概念男女,其设计风格注重将北美粗犷与中

国式细腻的融合,在市场价格上,继续坚持NAC品牌一贯大众化的低价路线。另据NAC中国区上海总部相关负责人透露,为了迅速的打开中国市场,NAC北美风品牌系列在市场运作初期,将凭借其母品牌强大的资金实力,推出一系列较优惠的招商和加盟政策,来吸纳客户的加盟。为此,笔者也特地为广大正寻找投资机遇朋友,在第一时间获得了该品牌中国区营销中心加盟电话,感兴趣的朋友可以电话咨询0577-88950210。

父亲节竟收到同一礼品!

父亲节之后,进行了一项问卷调查,当问及“父亲节,子女送您什么礼品?”时,发现仅一个区就有523名企业领导收到的礼品竟然是同一款手机,并且他们表示对这份父亲节礼品非常满意。据了解,这款礼品就是一一直在领导圈中流行的商务通F8隐形手机。一位四十多岁的公务员

了。这手机真让人省心!”二十八岁的建材业老板张先生说:“老爸总担心手机里的政务信息泄密问题。商务通隐形手机能让信息绝密,我自己用着实在,索性父亲节也送他一部。手机里,重要名片、通讯记录,账号密码,人脉关系只有自己能看到;重要短信来时无声无息,别人也无从查找,重要来电显示的电话号码和人名也能更换。除此之外,谁都不知道手机里有点啥。老爸的难题

可算是解决了!”还有很多领导看中这款手机的手写输入功能,识别率特高,只要划得像,就能认得出,比以前的商务通还好用;另外,从前查电话得从头翻到尾,而用这部手机只要两秒钟,开车的时候打个电话就特别省事;来电显示、短信文字都特别大,对于年龄偏大的领导也很实用。看来,这是一款真正适合领导干部的全能手机,自然成为送礼首选。