

大局已定

中山陵园风景区推行两套门票的规划大局已定。昨天,南京市物价局、中山陵园管理局举行中山陵园景区票制改革论证会,与会代表几乎一致通过了提交论证的票制改革方案。此前,相关部门已经召开过3次专家论证会和人大代表、政协委员座谈会,票改方案的认同度也比较高。这意味着,中山陵园景区票制改革的“大动作”已箭在弦上。

中山陵园景区将实行“两票制”

景区规划为“民国文化”、“明朝文化”两大片,票价拟为“85+70”

【现状】 一个景区 21 个票口

“玩一趟中山陵需要多少钱?”记者昨日就此随机采访了部分市民,几乎没有一个人能够准确地回答出来。一方面是因为中山陵的景点既多且散,所花的门票钱也就不同。中山陵园风景区目前实行的一景一票制,各主要景区门票价格如下:

景区	票价
中山陵	40元
明孝陵	50元
灵谷寺	15元
音乐台	10元
藏经楼	10元
白马公园	10元
头陀岭	5元
合计	140元

具体统计下来,中山陵园风景区内有大小各种票口 21 个,多票制既不利于管理,也不利于中山风景名胜旅游资源整合。

再看看上表所列的票价,在全国 187 个国家级风景名胜区内,中山陵园风景区的知名度和客流量均位居前列,但旅游门票收入水平却始终位

居之后。中山陵园管理局表示,主要原因一是景点票价偏低,二是分票制使景区优势的客流资源人为分散,弱化了资源价值的体现和经济效益的提高。

开发预算还需 20 亿

随着环境整治建设项目实施,景区将陆续建成博爱园、天地科学园、山北民风民俗园、钟山体育运动公园等 8 个开放性现代休闲主题公园,其管理面积将增加 70 万平方米,管理局在园林养护、基础设施建设、维护和管理服务方面的经费大幅提高,其管理难度也越来越大。未来几年园林景观建设、文物古迹维护及旅游配套基础建设,预算资金还需 20 个亿。目前景区经济主要来源于门票收入,资金紧缺矛盾十分突出。

【方案】 “两票制”拟“85+70”

所谓的“两票制”,是与中山陵、明孝陵景区的历史文化资源特色紧密相连的,拟将景区分为东、西两片,东片以“民国文化”

(或“中山文化”)为主题的中山陵园景区,含 5 个景点,建议票价为 85 元/人次;西片以“明朝文化”为主题的明孝陵景区,含 5 个景点,建议票价为 70 元/人次。具体如下表:

景区	东片	西片
主题	民国文化	明朝文化
所含景点	中山陵、灵谷寺、音乐台、孙中山纪念馆、流徽榭	明孝陵、神道石像、梅花山、红楼艺文苑、紫霞湖
现行票价	75元	50元
建议票价	85元	70元

(备注:门票价格中包含了来往于各景点之间的车辆交通费 10 元。)

总体票价适当上浮

细看上述方案,东西两片在景点上进行了重新整合,总体票价与现行票价差别并不大,例如西片现行正式票价虽然为 50 元(即明孝陵的 50 元票价,含神道石像、红楼艺文苑、紫霞湖),但因为梅花谷实际收费 20 元,所以现行总价与建议票价(70 元)相同。

但从另一个角度来分析,

票价上涨则比较明显。来到中山陵园景区的游客通常有两个地方是必去的,那就是中山陵、明孝陵。而这两个地方又被“安排”在了两个不同的片区,这意味着,通常情况下游客需要购买两套门票,即 155 元,这相对于以前的门票总价而言有所提高。另外,对那些只希望游览个别景点的游客而言,将不得不购买整套门票。

对此,中山陵园管理局认为,这样做其实更加有利于促使游客多些时间留在中山陵、留在南京。以前受分票制制约,景区中许多相同文化主题内容的游览景点被人为地分隔开来,使游客在观光游览中不能全面领略中山风景名胜古迹的历史文化内涵。通过景区资源整合以及票制改革,可以打破条块分割,对旅游产品整体包装,重点打造一批具有鲜明主题特色的历史文化旅游精品,做大做强民国文化和明文化旅游品牌。

【意见】 代表建议增加补贴

在昨天的论证会上,既有代表普通消费者的价格听证

代表,也有政府官员、政协委员,还有专程从外地如句容、浙江等地邀请来的旅游部门负责人、旅行社负责人。会议代表们几乎一致通过了“两票制”改革方案,同时也提出了一些改进意见。

有代表提出,景区票制改革特别是票价总体上浮,对普通消费者而言影响不能不考虑,票价总体上浮是不受欢迎的,但是从市场规律的角度考虑,票价上浮却又是必然的,这是一对矛盾,如何处理,还需要进一步完善。既需要景区多出优惠措施,也需要政府部门增加财政补贴。

【配套】 外地人也可买年卡

论证代表们的上述想法与市民的想法不谋而合。记者昨日随机采访的部分市民认为,中山陵园景区是南京人的“母亲山”、“天然氧吧”,如果票改后的确能帮助它增收、扩大景区的影响力,大家都欢迎,不过也应注意低收入者的承受能力。特别是在年卡的发行上应该加大优惠力度,以避免调价的影响。

据了解,中山陵园管理局对此已表示,景区将继续对市民晨练实行免费开放,对军人、持离休证、老年证、残疾证及各类优待对象实行免费接待;对本市市民仍按优惠价格发行年卡,并扩大销售范围,延长销售时间。另外,景区有关负责人还公开承诺,现行针对本地市民发售的年卡(今年售价 100 元),也将对外地人发售,以体现景区及南京的“博爱”胸怀。

【链接】 增收的钱已有用处

据初步预测,票改后中山陵园管理局每年门票经济理论上可增收 5000-7000 万元左右。这些钱将确保用于景区建设与发展事业上。包括实施中山陵和明孝陵国保文物的整体保护和修复等。

另据悉,因为游览参观点票价不在政府价格听证目录范围内,且目前已经开过 4 次论证、座谈会,因此中山陵票价改革将不再举行价格听证会。“两票制”正式实施的门票价格究竟是多少,也将由政府主管部门最终确定。

快报记者 郑春平

重张特卖实惠十足 周末淘宝山西路

本周苏宁山西路店将推出一场样机特惠营销活动,20万台样机1折起售。该店将于近期进行全面升级工程,将按照全新的3C+模式进行。苏宁电器山西路店在升级之后,将进一步确立在南京第二大商圈的核心地位,与苏宁新街口店成为苏宁电器在全国家电连锁行业内3C+模式的示范店面。

亚洲3C旗舰升级 重张特卖实惠南京

苏宁山西路“3C”旗舰店开业已经三年,苏宁自身将其“克隆”至上海、北京、广州、重庆等大城市。

市,以苏宁山西路店3C模式为模板的3C旗舰店如雨后春笋般遍布各地。众多同行纷纷依照苏宁山西路店模式开出了同样的连锁店,苏宁山西路店也无疑大大提高了家电连锁业态的门槛,从而促使家电营销从低层次的搏杀走向高层次的竞争。苏宁在此次山西路店的升级改造过程中将全面借鉴新街口店和珠江路店的成功经验,使得整个商场软硬件设施上更加的人性化,照明系统、空调系统、商场通道、导引设施以及休闲娱乐区将全部重新设计。完成升级后的苏宁山西路店将继续作为中

国家电连锁的超级航母,也必将引起业内同行的纷纷效仿。

20万台样机折扣卖 淘宝行动快快快

苏宁电器营销部有关人士介绍,本次促销活动联合国内外数百品牌,全面拉低南京家电市场的价格,重点将以空调、冰箱、彩电等品类为主,同时小家电、手机、数码、电脑等也投入了大量的促销资源,同时南京其他10多家连锁店也将同步参与全城惠卖中来。具体到活动方面,样机折扣成为苏宁足够让消费者心跳的有力武器。笔者在苏宁

本次促销活动商品清单上看到5折、6折、7折的产品比比皆是。

空调5折起,彩电7折起,冰箱5折起,洗衣机5折起,小家电产品1折起,笔记本电脑6折起,台式电脑6折起,数码相机6折起,数码相机7折起,手机5折起。苏宁冰洗借06高端冰洗节向消费者赠送大礼包,清凉饮料,精美小家电等等大礼。彩电此次借升级的契机推出了一系列的促销活动,平板电视继续让利特卖,液晶电视、等离子等电视产品将继续拉低价格。正销的空调产品也打起了全场特价牌,各大品牌也是推出了极具诱惑力的促销,

买空调加赠好礼。电脑、数码等商品的促销得到了各大IT数码品牌的支持,各大品牌均为苏宁推出了价廉物美、性价比高的笔记本电脑,多款产品全面跌破市场价。各大厂家的促销礼品、特价机等资源也已抵达南京。

从经营空调批发,到综合电器,再到信息家电开拓;从在南京商界弄潮,到今日连锁全国,成为全国家电三巨头,苏宁在短短数年中已经多次飞跃,每一次飞跃都具有划时代的里程碑意义。苏宁电器山西路店此次升级改造,将进一步凸显苏宁3C王的地位。(王君)

SUNING 苏宁电器

至真至诚 阳光服务
24小时服务热线:02585816668 www.cnsuning.com

您生活中的
电器专家

本版活动仅限南京各店,活动时间:本周末

—苏宁发动秋季—

大惠战

价格 “我们不仅提供更低的价格,我们还创造更多的价值”
—苏宁,价值连锁

品牌 “我们不仅传承经典,我们还引导经典的变革”
—苏宁,时尚连锁

服务 “我们不仅提供丰富的产品,我们还提供产品的服务”
—苏宁,服务连锁



全品类百大主流品牌助阵

空调 Chunlian Midea 美的 Haier 海尔 Panasonic SANYO 三洋	冰洗 SIEMENS LG KELON 科龙	彩电 TCL 王牌 SAMSUNG CHANGHONG 长虹 Hisense 海信
小家电 A.O. SMITH 史密斯 fotile 方太 sacori 科康 ROBAM 老板	手机 MOTOROLA 摩托罗拉 NOKIA 诺基亚 WIRD Lenovo 联想	电脑 lenovo 联想 方正电脑 HP
数码 SONY JVC Canon		