

这样治“摩的”，能成

今日话题

从8月起至12月底,南京集中开展摩托车非法客运治理工作。今年市政部门将投入400辆新公交,主要用于城郊以及交通不便利处,对于没有工作而从事“摩的”的困难人员,区县部门将统一组织进行帮扶。(8月9日《现代快报》)

读者快评

“组合拳”打得好

如果有需求,摩的游击队短时间内是很难取消的。“需求”是指乘客和摩的车主各自的需求。乘客的需求是交通便利,出行方便;摩的车主的需求是挣钱养家糊口。

扬汤止沸,不如釜底抽薪,如果没有乘客,那摩的自然也就没有了市场,不需整治也就销声匿迹了。如果车主们都有了养家糊口的工作,他们自然也不会冒险了。政府多投入公交及安排培训困难车主上岗的做法,无疑让老百姓为之喝彩。

自在开心

事后改事前好不好?

我们欣慰地看到,“对于其中的‘困难户’并不是单纯‘打击’就完事”,而是要和整治“三小车”一样,进行帮扶,提供岗位。

但是,有关部门有没有调查和研究过,现在干“摩的”的有多少人?“摩的”驾驶员在重新上岗前这段时期如何生存?此次可以

提供的岗位有多少,能否满足这么多“摩的”驾驶员的需求?从报道中,我没有得到答案。

在重拳出击之前,有关部门能否就进行调研,摸清“摩的”的大概情况,根据实际情况调整空余岗位,提前发出通知,给“摩的”驾驶员参与岗位培训的时间和机会。一切按部就班后,再开始集中整治,我想,“摩的”驾驶员们不会为过渡期的养家糊口问题犯难,人民群众也必将十分支持,整治自然也是水到渠成的事:不会花太大的力气,不会产生太多的矛盾冲突。

政府工作,一切当以人为本,能够考虑到所有当事人的权益,和谐社会则不远矣!

加肥猫

禁摩的,一场及时雨

确实,摩的是很多车主养家糊口的唯一本钱,但决不能成为其违法的理由。因为一旦出了事,受伤害的不仅仅是顾客,还有摩的车主自身,所以摩的载客,不但是拿别人的命,也是拿自己的命在博,而且是没有任何保障的,一旦出事,就让两个家庭陷入了无底的深渊。

所以,禁止摩的载客,宜早不宜迟。政府在禁摩的同时,也出台了一系列政策,保护了百姓利益。但是因为情况是多样的,所以任何计划也不可能做到事无巨细、面面俱到,但只要政府有为民的心,见招拆招,许多意想不到的困难自然会得到妥善解决。

草木菁华

评事街

广告,你看到了什么

新闻背景

“哈根达斯金陵店的店堂广告不雅观,我每次经过这个广告都很难为情!”昨日记者看到广告画面主体内是一杯奶昔,装在高脚杯里,一块球形冰淇淋露出杯口,三位女士在共同吸食这杯奶昔。的确如丁小姐所言,那杯奶昔的形状极像男性身体器官。(8月9日《南京晨报》)

张殿恩:丹霞山有“天下第一奇石”——阳元石,当地人称为“祖石”,它是一个酷似男性生殖器的天然石柱。而祖石的“祖”字右边的“且”,在象形字里,正是男根的象征。左边的“示”是一只手,手捧男根祭拜,正喻示着对原始男性生殖器的崇拜。好像至今没有听说谁对阳元石说三道四。

当然,我们不能阻止市民看到这幅广告后产生丰富的联想,但如果把这种“想当然”也看作是违反了广告法的话,不仅牵强,而且难免让人感觉有点滑稽。

人们在审视一个事物的时候,角度变了,得出的结果也会不尽相同,从中发现美好的东西才是当代大众人生应该具备的积极态度!

搜狐网友:我怎么看不出来?很简单的一个东西干吗要想得很复杂?!!

搜狐网友:这个画面很好看嘛!这怎么会像生殖器呢!!!是不是那位小姐太敏感了。

搜狐网友:即使像也无所谓!男性的生殖器是很神圣很美好的东西,他是民族繁衍、生生不息的源泉!

搜狐网友(IP地址:221.222.144.*):正常的广告,不正常的行人。

搜狐网友:那桃子也像女性器官,不准卖了!呵呵。

搜狐网友(IP地址:60.25.151.*):淫者见淫,智者见智。

搜狐网友(IP地址:58.62.102.*):我看了半天也没有觉得像,不知道这位小姐师从何派?竟有如此法眼,佩服、佩服啊!

搜狐网友(IP地址:60.176.57.*):鲁迅说过,有些人可以从裸露的双臂联想到性爱。

搜狐网友(IP地址:218.28.131.*):这样说来,香蕉、黄瓜、灌肠是不是都要切片才能卖?实在是荒谬!

搜狐网友:典型的性洁癖!害怕一切与性有关的东西!看见与性器官类似形状的东西就会胡乱联想,产生恐惧感!

搜狐网友:不是只有1/3的人认为恶心吗?也就是有2/3的人认为不恶心,从少数服从多数的原则来看,根本就不恶心啊。

七嘴八舌

有条件捐献,无可非议

无锡一名支姓老人表示自己一直想捐赠遗体,但她还提出了一个要求:哪个医院能将她患了十多年的骨刺治疗好,她就将遗体捐给哪个医院。

(8月9日《现代快报》)

笔者认为支姓老人要求其遗体受赠人治好她的骨刺,此举合法合理,无可非议。一、《合同法》第一百九十条规定,赠与可以附义务。

遗体捐献并不神秘,也是一种赠与。支姓老人的做法就是一种附义务的赠与,我国并没有法律规定遗体捐献不可以附义务,因此是合乎法律的。二、无锡红十字会称目前该市300多例遗体捐赠均属于无偿捐赠,并不能排斥附义务赠与的合理性。赠与人和受赠人本是平等的民事主体,只要双方的行为出于自愿,不违反法律规定,就是合理的。要求遗体捐献者要有一颗大公无私的心,是

一种苛求。板仓街 王蕴刚

不能让守法者吃亏

昨天,鼓楼副食品市场内的四五十名菜贩集体搬出了室内市场,把摊子摆到了街上,这使得本来就人来人往的马路,一下子变成了拥挤的菜市场。

(8月9日《现代快报》)

菜贩本来都是守法经营,但违法者把摊子摆到马路上抢他们的生意,虽然向城管部门多次反映,露天菜市场就是

取缔不了。

事实上,守法的菜贩违法上路摆摊,并非真的不想在市场上经营,关键是有关部门的不作为,让他们受到损失,这样做其实是无奈之举,是在向城管部门示威。如果有关部门早一点行动,及时取缔违法的马路摊点,怎么会发生这样的事呢?政府的职责之一就是不能让守法者吃亏。守法者老是吃亏,给工作带来被动不说,社会正义也受到了损害。高家庄

最近,北京科技博览会、上海工业技术博览会、深圳高交会、广州广交会,不约而同的选择了蜂胶养生宝做为其参展产品,受到了与会人士的一致推崇,中外客商纷纷订购。

教中老年人如何选蜂胶

问:蜂胶是什么?

答:蜂胶是蜜蜂采集植物精华酿造成的天然物质。

近年来,世界各国对于蜂胶的研究更加系统、深入、全面,有许多著作,如《蜂胶与糖尿病》、《蜂胶对心脑血管疾病的作用》、《蜂胶克服癌症》、《蜂胶的奇迹》、《蜂胶可去除体内毒素》、《蜂胶救了我》、《蜂胶即效健康法》及上万份研究报告和无数次实验证实了蜂胶对人类具有多方面的健康作用。

问:为什么现在很多中老年人会常年服用蜂胶产品?

答:五十年前,俄罗斯著名生物学家尼古拉·齐金就做过这样一项调查。他在高加索地区选取了200位百岁以上的老人,这些老人不但长寿,而且身体健康,经调查发现,至今为止,他们中无一人死于恶性肿瘤或者其他心脑血管疾病,均属于机体自然衰竭而亡,令人惊奇的是,这些健康的长寿老人中,有143人是养蜂人,还有34人有过较长时间的养蜂史。这些老人都有常年服用蜂胶的饮食习惯。正因为如此,蜂胶才被欧洲科学家Shevchenko称为“本世界人类发现的最伟大的天然物质”,因此,中老年人为了健康长寿,他们都选择蜂胶产品。

问:在购买蜂胶时应该注意些什么,如何选择至佳的蜂胶产品呢?

答:一、看批文。现在市场上各种各样的蜂胶制品种类很多,其质量、性能也是千差万别的,蜂胶的鉴定工作难度很大,因此大家在购买时应选择经国家卫生部严格检验和测试,并已取得卫生部正规批文的;二、看研制、生产单位的科研实力。蜂胶的研制、

开发是一项技术要求相当高的工作,尤其是蜂胶的脱铅技术,更是一般单位所无法掌握的。在购买蜂胶制品时应选择那些有雄厚的科研实力及生产实力的单位。

问:现在市场上各种蜂胶产品的价格相差甚多。那么南京中科生物研究所的蜂胶养生宝价格是如何确定的呢?

答:中国是世界上最大的蜂胶产出国之一,但大部分蜂胶都作为廉价原料出口海外,一些国家经过加工后再返销入境,运费、关税以及中间环节的层层加价,进口到国内的,已经是天价的蜂胶产品了。而一些不具备研制、生产实力的小企业土法上马、粗制滥造,把原料蜂胶经过简单加工后即进行销售,这样的蜂胶制品虽然价格便宜,但由于没有经过严格的脱铅以及分离加工处理,不但蜂胶本身的功效成分无法发挥出来,而且还会由于铅含量过高而对人体造成一定的损伤。南京中科生物研究所研制成功的蜂胶养生宝每瓶仅售66元,其前期的科研经费不需要分摊在每一件产品上,而且蜂胶养生宝生产、销售一体,这样就省去了许多中间环节的加价,价格自然也就更接近平常百姓的承受能力了。

问:中老年人为何选择蜂胶养生宝?

答:蜂胶养生宝具备五大优势:
(一)纯天然 蜂胶养生宝的养蜂基地设在黄山深山区,这里胶源植物丰富,空气、水源纯净无污染,这就保证了蜂胶养生宝原料的纯天然,服用起来也更加安全。

(二)健康处方 南京中科生物研究所的科研人员经过六年的攻关,研制成功了“蜂胶养生宝”,“蜂胶养生宝”是根据中老年人的生理特点,专为中老年人制造的。蜂

胶养生宝高效浓缩,少剂量服用效果就好,被中老年人誉为“健康处方”。提醒:蜂胶养生宝不仅仅是蜂胶,它是科学组方(每100克中含总黄酮4300mg,10-羟基- α - 癸烯酸:1100mg)。目前,北京、上海、广东、厦门、江苏、山东等数十万中老年人自服用蜂胶养生宝以后,身体状态得到改善。

(三)生产通过GMP 蜂胶养生宝拥有一流的培植基地和现代化的生产线,率先通过GMP国际认证,确保生产管理与国际接轨。

(四)价格合理 蜂胶养生宝是南京中科生物研究所的科研产品,价格合理,每瓶仅售66元。

(五)效果实在 “蜂胶养生宝”上市七年来,销售量越来越大,并出口到美国、英国、日本、新加坡等国家。“蜂胶养生宝”功效明显,很多中老年朋友在服用后,心脑血管、糖尿病和免疫力等都有了改善。

友情提醒:蜂胶养生宝并非单纯蜂胶,它是一个科学组方。消费者在购买时认清“南京中科生物研究所”字样。

中老年人好消息

炎炎夏日,应广大消费者要求,中科生物研究所举办特大优惠活动。

活动时间:即日起至2006年8月20日一、蜂胶养生宝优惠方案:

买十瓶(660元)赠送二瓶(价值132元);买二十瓶(1320元)赠送五瓶(价值330元)。

绿芝胶囊优惠方案:

买十瓶(960元)赠送三瓶(价值288元);买十五瓶(1440元)赠送五瓶(价值480元)。

满一定金额,中科生物高档“罗布麻凉席”、“心脑血管机”等任您选择!详情请见店堂公告!

二、中科院研制的AZN检测仪,可免费为您检测,随时跟踪您的身体状况,及时为您的健康提个醒!

三、健康专家,与您面对面 著名中科健康咨询中心医学顾问为您免费咨询,为您解答中老年人常见的病症!

四、特价产品,真情回报消费者 为将更多的实惠和健康传递给广大,中科健康咨询中心高层研究决定,多款产品将以特价奉献给广大中老年朋友,五瓶起售,数量有限,售完为止。

如您工作繁忙,请拨打各地区免费送货热线,我们的服务专员将在第一时间配送上门,免去您的后顾之忧!

活动地址:

中科生物专卖·山西路(中山北路34号,大方巷江苏议事园对面)

中科生物专卖·大厂(大厂区杨村路213号,扬子二中对面)

中科生物专卖·江宁(江宁金箔路831号竹山公园旁)

中科生物专卖·洪武路(洪武北路133-5号,演艺学院旁)

红十字医院门诊一楼(白下路242号,中医科对面)

咨询电话:025-83367338,83223426

市内免费送货热线:025-83367338

团购热线:025-83223426

中科健康咨询中心·镇江(梦溪路15号7-4,桃花坞路口,审计局、水利局正对面)咨询电话:0511-4422405