

苏宁秋季大促销 让利金额达10亿

【快报讯 (记者 杨坤) 苏宁电器将从本周起在全国投入巨资,提前发动一轮主题为“秋季大惠战”的大型促销活动,总让利金额达到10个亿。

昨天,苏宁初步向媒体公布了活动方案,计划从本周起在全国发动“秋季大惠战”,依托上半年在消费者支持下取得的良好业绩,全面回馈消费者。据悉,8月1日苏宁电器公布了中期业绩快报,上半年主营业务收入与净利润分别同比增长57.83%、110.06%。上月开始的会员招募行动也得到了大批消费者的参与,仅在南京,一周就新增2万会员,苏宁也想借此大规模促销活动回报老会员、招募更多新会员。

苏宁电器采购中心常务副总监王哲表示:“我们一直坚持价格战,但当价格战爆发的时候,我们也绝不会回避。”

空调2006年度收官之战即将拉开帷幕,30万台尾货酬宾清仓;配合家装设计大量

套装冰洗产品组合将上市,近10万台(套)的冰洗产品最高降幅达到了30%;苏宁与艾美特、先锋、美的等厂家联合举办的夏令产品季末甩卖在本周末拉开帷幕,7折起让利,不限量供应。

苏宁第六届手机节争抢手机市场。大批新品将率先在苏宁电器上市,音乐手机将成为这次活动的重点,手机平均降幅30%,最高降幅50%;数码产品也有优惠,一款原装进口700万像素数码相机、一款原装进口200万像素摄像机和一款原装进口新品硬盘摄像机将于本周在苏宁独家首发上市;电脑则将推出笔记本“价”日风暴。

苏宁山西路店本周末将推出的样机惠卖活动力度空前,各大品类均有样机折让活动,总共投放了20万台样机,最低至1折起。

据悉,各大品牌借此机会在苏宁投放了近百万台特价机资源,价值累计逾千万元。

云南向江苏赠送 39亿元景点门票

【快报讯 8日上午,江苏和云南两省重大旅游文化交流活动——江苏网通·快乐天堂联合馈赠活动启动,快乐天堂·吉尼斯活动向江苏赠送价值39亿元的云南景点门票。

快乐天堂·吉尼斯活动由云南省政府发展研究中心总策划,从2003年开始筹备,至今有468家云南企业、156家云南景点加盟,其中包括44个国家级风景区、3处世界遗产、7个国家森林公园。

据中国网通江苏公司负责人介绍,江苏网通与快乐

天堂·吉尼斯组委会、东航江苏公司携手合作,面向江苏网通用户和江苏百姓馈赠价值39亿元的云南156个著名景点门票,从而促进两省民间旅游文化交流。为使江苏网通用户和广大市民能更好地了解和参与这项活动,江苏网通将在南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通8个城市、近百个营业厅设立咨询报名和馈赠专柜,在江苏网通门户网站开辟专栏,开通96960热线电话,每天提供24小时的咨询服务。(汪通)

若投资异地信托 请注意防范风险

【快报讯 (记者 王海燕) 江苏因为居民生活富裕,社会融资需求大,吸引了部分在异地注册的信托公司纷纷前来推介集合资金信托计划。日前江苏银监局发出了异地集合资金信托业务的规范及风险提示。

据介绍,异地信托公司在江苏发行集合信托计划,首先要事前报告,至少在计划推介前5个工作日向推介地银监局和江苏银监局报告并提供符合要求的材料,无异议后才能推介。其次,对投资者的要求也比较高。每个信托合同的金额不得低于人民币100万元。自然人委托人年收入须

不低于10万元,并须出具合法收入证明。这样有利于控制金融风险扩大,整体提高了委托人的风险承受能力。

此外,要突出风险提示。异地集合资金信托计划产品一般有较高预期收益,以高收益的诱惑下,投资者容易对风险忽视。因此,江苏省银监局要求信托公司要披露风险信息,还要向委托人出示江苏银监局特别告知,告知信托产品是投资类金融产品,存在风险。而投资者也要求在阅读风险提示和特别告知后,在确认栏内写下“本人已经阅读上述风险提示,愿意承担相关风险”等字样。

合资等离子 将全线降价

【快报讯 (见习记者 陈刚) 由于受到液晶和国产平板电视的双重挤压,一直高高在上的合资等离子电视酝酿全线大幅降价。昨日,记者从苏宁电器相关负责人证实,松下、东芝、日立、LG等多合资品牌等离子电视近期将全线降价,最高降幅可能超过30%。

昨天下午,苏宁南京大区相关负责人透露,多家工厂目前正在与苏宁磋商,虽然具体的方案尚未确定,但是近期应该会大幅降价。据透露,目前酝酿降价的几乎涉及所有合资等离子品牌。目前上游等离子面板出货价不断下跌,该因素将影响等离子电视整机价格在一年内下降15%左右。降价的另一个原因是部分品牌等离子“清仓”。

交强险已实行一个多月了。记者昨日从南京多家财险公司了解到,交强险在赔付过程中存在无责方反而要赔给肇事方钱的尴尬事。有业内人士告诉记者,交强险中2000元的财产损失赔偿规定让保险公司和投保者都很头疼。

交强险 遇尴尬

无责方赔钱给肇事方

【案例】 无责方比肇事方赔得多

几天前,市民刘先生驾车时与另一辆车发生刮蹭,经交警判定,刘先生无责,对方负全责。定损后刘先生的车损为300元,对方车损为800元。但让刘先生意想不到的是,对方保险公司告知,由于刘先生的车在7月1日之后投保了交强险,因此不管谁的责任,都要赔给对方400元。而对方才赔刘先生300元。对此,刘先生很不解。“我是无责方,为什么我投保的保险公司还要赔他钱呢?而且赔偿手续也比原来烦琐得多。”

【问题】 交强险赔偿不合理?

为什么对方有责任自己反而赔得多呢?以刘先生的

事例为例,对方车主投保的商业三责险还没有到期,按照三责险的赔付原则,只需按事故认定损失赔300元即可。交强险与商业三责险在赔偿原则上有一个很大的区别,就是“无过错责任”原则。无论被保险人是否在交通事故中负有责任,保险公司均在6万元的责任限额内给予赔偿。由于交强险的无责财产损失赔偿限额为400元(2000×20%),刘先生即使没责任也要赔偿400元。

同时,交强险理赔程序也比以前繁琐了不少。根据交强险理赔程序规定,发生交通事故后,被保险人先应向保险公司报案,并配合查勘现场、为事故定损,在对方车辆修理后,从自己投保的公司为其领取赔偿。这一套程序对事故中的无责方同样适用,这意味着一位被撞车主,在索要赔偿的同时

还要花费大量的时间和精力为肇事者索赔。

【探索】 可借鉴北京做法

一位保险业内人士不无担忧地说,由于目前交强险理赔尚不多,很多车主也没有购买交强险,所以无责赔偿的问题尚没有凸现。但随着过渡期的结束,更多的车主将购买交强险,到那时这个问题将尤其突出。

那么,怎样才能解决交强险理赔中出现的无责赔偿问题呢?北京车险业提供了一个过渡期的权宜之计。7月1日交强险制度实施之初,人保、太保、平安、大地和中华联合等五家保险公司的北京分公司就这种尴尬达成临时协议——全责方的保险公司可先垫付400元无责赔偿。

具体做法是,如果事故双方均在这五家公司承保,保险

公司将替客户“跑腿”。无责客户只需提供有关索赔资料,不需到处奔波,全责方的保险公司将承担双方的查勘、定损和赔偿,并且垫付不高于400元的无责赔偿,之后向无责方的投保公司追索。

虽然这个方案解决了交强险理赔烦琐的问题,但无责赔偿的问题依然没能从根本上解决。昨日记者在采访中,有业内人士对交强险中2000元的财产损失赔偿限额提出了质疑。“2000元的财产保障起不到多大作用!”南京一家财险公司人士认为,正是这部分额度并不高的财产赔偿,增加了投保者和保险公司的理赔麻烦,也造成了“无责也赔偿”的尴尬。他认为,第三者责任应该主要保障人身,交强险中的医疗费用赔偿限额为8000元,明显偏低,如果能把这部分财产赔偿加入医疗费用,效果可能会更好。 见习记者 张曦

国美永乐采购百亿“轰炸”市场

“这将是空前的价格大战。”国美南京分部总经理刘小东昨天公开表示。自7月25日国美永乐启动合并后,业界一直对1+1是否大于2存有疑惑,国美永乐南京地区所属12家门店日前已分兵出击准备本周末会战南京,打算通过价格战尽快给市场一个准确的答案。

百亿大订单采购

刘小东向记者透露,国美已经签下了百亿大订单采购,囊括了彩电、冰洗、数码、手机等畅销品类及型号,国美将享受有所采购品类及型号的最低

售价及新品首发等优势。

而永乐方面也宣称本周末开幕的首届生活电器节,将横扫南京家电价格底线。对于降价商品的范围和幅度,永乐方面表示到周末才能公布,但据永乐大家电事业部总经理沈朱伟透露将是“震撼性的”,有近百家供应商将以祝贺方式提供重大让利,本周内全部敲定。业内人士推断,此次渠道大鳄上演一场近乎疯狂的价格战,其市场杀伤力和行业影响力都将是惊人的。

回应“四不”策略

大战在即,近日市场又传闻国美永乐给供应商下了“四不”策略,包括不与其竞

争对手联合报纸广告、不与其竞争对手联合促销等。对此,刘小东用“这种说法不准确”作为点评。

“我们要求的是资源的均衡性”,刘小东说,“比如说我们的销售规模是竞争对手的3倍,那么你给我竞争对手1的资源,当然我们应该得到3,否则就是你在支持对手打压我。其次为了规范市场价格体系,由于对手市场份额小,他可以拿出某型号的超低价,来干扰我大于其3倍的销售,如果这样,厂家的价格维护方面就出现问题。我们就只能跟价保证优势,这是交易的合理性来决定的。”

12家门店基本保留

那么此番大战过后,目前南京地区8家国美和4家永乐门店中的相邻门店,比如新街口两家的旗舰店整合时是否会关店或者裁员呢?刘小东明确表示,永乐和国美都是中国最优秀的商业品牌,这种长年在消费者心中根深蒂固的品牌影响力是花钱都买不来的,所以定下了双品牌运营策略。

刘小东分析两家目前门店分布后认为,国美和永乐在网络布局上具有天然的互补性,都是优质网络。对于双方相邻的门店,“我们会采取双品牌、差异化的错位经营,更好地服务目标消费者。” 快报记者 卞飞



老爷车? 售货车!

一辆售货“老爷车”近日出现在南京1912时尚街区,夸张的色彩,复古的造型,给这里带来一股浓郁的时尚气息。

快报记者 泱波 摄

几十年的耳鸣、耳聋一塞就好了

美国哈佛大学最新研究发现:耳鸣、耳聋的根本原因是维持内耳毛细胞的营养支持

与中药、藏药结合研制的医疗产品。外用恢复器内含生物波磁粒可恒定发射5至50毫微米的生物波,全面激活听神经及缺乏营养而休眠的内耳毛细胞。内耳胶囊内含的通路元素可快速打通“离子通道”,给耳部输送营养,使排泄毒素的功能恢复。

30分钟后,患者可很快感到耳部有

发热、发胀感,30天,休眠、死亡的毛细胞被新生细胞取代,耳聋耳鸣、耳性眩晕症状明显改善,60至90天,“离子通道”完全打通,毛细胞得到全面的养护。用过的患者都说:“好极了,谁也没想到这么一塞,一服,几十年的耳鸣停了,耳聋好了。”

适用于:耳鸣、听力下降、神经性、突发性、药物性、噪声性、肾虚性、老年性耳鸣、耳聋和美尼尔综合症等。

通知:8月2日-9日在江苏省、上海市举行优惠活动,购3盒(540元)赠1盒(180元)

南京:新街口第一药店 山西路药店 志信堂药店 康鑫药店 张府园药店 国泰药店 南京药店 大厂:经久药店 江宁:颐年堂药店 ●常州:新丰药店 江南大药房 溧阳:平安药店 金坛:万泰药店 ●无锡:春和和大药房(二院对面)南卫药店(一院旁) 江阴:天天好大药房 康怡堂药店 宜兴:同心药房(大统华)兴达健康药店 ●苏州:大明药店 恒生堂药房 昆山:百乐药房 常熟:雷白药房 张家港:新康药店 太仓:人民药店 ●扬州:四里亭大药房 荷花池大药房 高邮:龙跃药店 ●镇江:春美大药房 丹阳:老寿星大药房 句容:开心大药房 扬中:三禾药店 ●南通:钟楼药房 海安:中樞桥药店 宁海药店 海门:狮山大药房 ●泰州:博爱大药房 泰兴:金马大药房 靖江:公园药店 兴化:鹤山堂药店 ●盐城:金龙大药房 大丰:和平药店 东台:济世堂大药房 射阳:康宁药房 ●淮安:平安大药房 ●宿迁:康福来药店 沭阳:春天大药房 泗洪:万方药店 泗阳:康福来大药房 ●连云港:华东大药房 东海:蓝天药房 灌云:康盛大药房 赣榆:康泰药房 ●马鞍山:润生堂 上海:闸北区:海佳大药房(共和新路4460号肯德基本旁) 耳聪白金组合咨询电话:025-86071457

新型BY-11治疗系统

白癜风 新疗法

- 新型BY-11治疗系统,适用于皮肤科、美容和研究部门对白癜风及色素脱失斑的治疗。
●该系统以先进的技术和专业的诊疗手段治疗白癜风,以确切的疗效服务于广大白癜风患者。
●配合VCI"黑色素还原再生疗法"有效解决了皮肤白癜风及色素脱失斑易难治的弊端。

8月1日至8月31日特邀中华医学会专家黄教授来锡为患者临床指导。

电话:0510-85813920

体验地址:无锡市惠河路44号 火车站乘2路、10路到锡惠公园下