

狱警老范

管教干警们都说,20 监区的犯人特别难管,老范却说“没有打不开的锁”。南京龙潭监狱 20 监区,关押的全是老弱病残罪犯,管理他们的狱警叫范志祥,今年 50 岁。



“盲人”睁开了眼

“叮铃铃……”伴随着一阵清脆的铃声,20 监区的犯人们行动迅速地排好了队,到指定地点去开会。走在最前面的清瘦男犯精神格外抖擞,两只胳膊挥得老高。老范指着他的背影告诉我们,那个犯人姓徐,来自江苏沐阳,“他曾经在监狱里装了 6 年的盲人。”

40 出头的徐某因为盗窃被判 11 年,已经是“三进宫”了。1996 年初,徐某被投入监狱后,一直称自己是盲人,什么都看不见,监狱安排专人日夜照顾他的生活。徐某入狱第三年的一天晚上,同一间监室的犯人悄悄向老范报告,说他半夜看到徐某躲在被窝里看信。老范心里“咯噔”一下,难道徐某是装的?老范专程去徐某老家走访,邻居们都反映:“从没听过他(徐某)眼睛有问题。”但徐某的家人却态度坚决地表示,徐某“就是盲人”。

2001 年 2 月的一天下午,细心的老范发现,徐某路过一个水坑,居然灵巧

地绕过去了。一个盲人能够做到这样吗?老范看在眼里,记在心里。

徐某装瞎的目的,无外乎想保外就医。老范心知肚明,但他考虑的还不止这么多。他觉得,如果直接去揭穿徐某,那他极有可能产生逆反心理,根本不利于管教工作。老范开始从外围做工作。“一天,我听说徐某的家人出了点意外,便赶到他家,代表监狱送去了慰问金。之后,我又两次专程到徐某家去走访,有一次因为不认识路,还翻到了路边的一个水塘里,衣服湿了,脚也扭了,搞得狼狽不堪……”得知徐某的女儿毕业后一直找不到工作,老范又主动去沐阳帮忙。三个月后,徐某听前来探监的家人说了这一切后,痛哭流涕地跪在老范脚下:“我是装的,对不起……”从那天起,这个装瞎 6 年的罪犯睁开眼睛,走向了光明。

“哑巴”说话了

午饭时间快到了,老范急匆匆地要往监里赶,说“不看放心”。那天分饭的,是李某。老范说,他也是个有故事的人。

28 岁的李某是家中的长子,父母几年前从云南给他买了个媳妇,结果成亲第三天新媳妇就以强奸罪将李某告上了法庭,最终李某被判 12 年。李某觉得,这都是父母一手造成的,且对社会极度不满。从入狱的那日起,李某就没有讲过一句话,一直是靠打手势与人交流。老范反复走访,得知李某根本就不哑,只是不想说话。“哎,为了让他开口,我说得嗓子都要哑了!”

一天午饭时,李某好心替本小组犯人乔某带饭,但却因为没有遇见乔某反而耽误了乔某吃饭,还让腿脚不好的乔某为此楼上楼下跑了好几趟。不知情的乔某非常恼火,向值班民警报告说李某偷了他的菜。李某打着手势反复解释,但乔某一口咬定就是他偷了菜,李某委屈得眼泪直流,却紧咬着牙关,没说一句话。

老范觉得这是个难得的机会。于是,他找李某聊天:“还有两个人跟你现在的感受一样。”李某一脸不解,打手势问:“是哪两个人?”老范却故意不说,急得李某冲着他不停地比划。看着李某坐立不安的样子,老范这才不紧不慢地说:

“那两个人就是你的父母!你想想,你只是想帮一下同伴,结果好心没办成好事,你就觉得委屈得不行,那你父母这些年又会有怎样的感受?你为什么不能换个角度去看问题?”

老范的话声音不高,但句句在理,说得李某眼睛直愣愣地盯着天花板,足足有四五分钟。突然,李某大喊了一声:“我懂了,范队长。谢谢你!”沉默多年的“哑巴”终于说话了。老范发现,此时的李某已经红了眼眶……

不知不觉,时间已经到了下午 6 点。同事们纷纷收拾东西准备下班,老范却又要往监区里走。他说,明天监区要进行一个小调整,不知道犯人会不会有思想波动,我得再进去看看。”正说着,同事告诉老范,他女儿刚才打电话来,问他什么时候回家。“哎,女儿放假都 20 多天了,还没有见到我呢,估计她又要生气了!”老范笑着挥了挥手,与我们告别。 快报记者 丁岚/文 顾炜/摄

封面故事

彩信吧为生活添色彩

南京移动“彩信吧”开业啦!这是笔者近日从南京移动了解到的最新消息。“彩信吧”将为所有南京移动用户提供丰富多彩的彩信业务,为生活增添色彩。 2002 年 10 月 1 日,中国移动推出彩信业务,标志着中国进入移动多媒体时代。彩信不再仅仅局限了文字信息的传递,一些更为丰富的信息,比如图像、音频、视频等,也同样可以通过它来传递。它向广大移动用户展示了一个全新的声色世界,也是目前可实现最全面的多媒体消息服务。从陌生到熟悉再到普及,新鲜有趣,生动活泼的彩信正在被越来越多的移动用户所喜欢并使用。

据南京移动一位负责人介绍说,目前“彩信吧”将主推“南京手机报”和“彩信图库”两大板块。在这两大板块内,用户可以根据自己的喜好来选择细分的内容。比如南京手机报版面就分为文体版、财经版、美食版以及精华版四个内容,选择而相当广,选择好自己喜欢的内容后,客户只需要发送相应的代码到指定的短信平台即可开通。收费有包月和点播(即按条收费)两种。 这位负责人还告诉我们,这两个板块还仅仅是一个开始,以后“彩信吧”还将陆续推出更加好玩实用的彩信业务,用最贴心的内容回馈广大用户。

彩信吧具体业务如下:

终端	业务名称	业务类型	开通方式	关闭方式	资费标准
南京手机报	精华版	包月	编辑短信 JH 至 06000001	编辑短信 QJH 至 06000001	5 元/月
		点播	编辑短信 JHD 至 06000001	按条收费, 无需退定	0.3 元/条
	文体版	包月	编辑短信 WT 至 06000001	编辑短信 QWT 至 06000001	2 元/月
		点播	编辑短信 WTD 至 06000001	按条收费, 无需退定	0.3 元/条
美食版	包月	编辑短信 MS 至 06000003	编辑短信 QMS 至 06000003	3 元/月	
	点播	编辑短信 MSD 至 06000003	按条收费, 无需退定	0.3 元/条	
财经版	包月	编辑短信 CJ 至 06000005	编辑短信 QCJ 至 06000005	5 元/月	
	点播	编辑短信 CJD 至 06000005	按条收费, 无需退定	0.3 元/条	
彩信图库	移动乐园 动漫乐园 时尚乐园 明星乐园 节日乐园	包月	编辑短信 CXXH 至 06000		
		点播	编辑短信 DMLY 至 06000		
		包月	编辑短信 HYHY 至 06000		
		点播	编辑短信 KCDD 至 06000		
			编辑短信 WXFJ 至 06000		

拨打 12580 点歌传情

真情无限, 温馨歌曲超值送

一首歌, 一段祝福, 见证属于您的真情。不管是寒冬酷暑, 不管是晴天雨天, 歌声里总是有阳光和温暖。让祝福在歌声中娓娓道来, 让听到歌声的人感受歌声背后温暖的笑容。 江苏移动邀您用歌声说出对爱人、亲人和朋友的真情独白或生活中的点滴感悟, 在悠扬动听的音乐中传递深情款款的问候, 在优美动听的歌声中给您的亲朋好友带去诚挚的祝福。

移动公司相关负责人介绍, 12580 点歌传情活动在全省推出后, 用这种方式表达情意、传递情感的南京人特别多, 尤其是在“七夕”这样的传统佳节前后, 平均每天有近 200 次点歌。像《有多少爱可以重来》、《相思风雨中》这样的经典歌曲, 以及最新的王菲《我爱你》, 英文歌《24 小时》等等, 点播率都很高。

移动强调对用户真诚实惠的原则。拨打 12580 点歌按正常的通话资费收取, 信息费上, 原来点歌信息费每首 2 元, 而现在优惠期间一天内点歌的信息费封顶 2 元, 即第一首歌收取 2 元信息费, 而当天点送的其它歌曲则免信息费, 而用户接听 12580 点歌只收取正常通话费, 不收取信息费。相比之下, 现在的活动实在是太实惠啦!

12580 点歌传情活动, 为广大用户提供各种流行歌曲的收听、点播(为自己或他人点播)服务, 形式新颖灵活。江苏省内的移动用户只要拨打 12580, 根据系统的自动语音提示, 完成歌曲的收听与点播。点歌业务为用户之间提供一种新颖的情感表达方式, 随时随地, 无论用户想表达什么, 都可以拨打 12580 选择相应的歌曲, 方便快捷地传递温馨、浪漫送给亲朋好友。

该人士表示, 如果希望通过这个方式传递信息的话, 可以马上拨打电话点歌。今年农历七月, 在 8 月 30 日也就是农历第二个“七夕”佳节, 相信情侣们不会错过 12580 这个表达浓情蜜意的好方法。通过美妙的歌声互传真情。此外, 凡在活动期间人们点歌成功, 即被点歌者成功接听, 还能参加江苏移动“七夕点歌传情”的活动抽奖, 有机会赢得诺基亚 N70、诺基亚 7610、50 元移动话费等奖品。

“七夕点歌传情”奖项设置

- 一等奖(3名): 各奖价值约 3800 元诺基亚 N70 手机一台;
 - 二等奖(6名): 各奖价值约 2400 元诺基亚 7610 手机一台;
 - 三等奖(20名): 各奖价值约 135 元联想摄像头、耳麦套装一套;
 - 参与奖(100名): 各奖移动话费 50 元。
- 友情提醒: 活动结束后 12580 点歌信息费将恢复正常收取。



新号上场, 延续辉煌

中国移动通信客户服务热线 1860、1861 合并为 10086。功能合二为一个号码, 轻松完成! 在保持原先优质服务的基础上, 流程更加简单明晰, 拨打 10086 按 1 号键, 即可直接查询话费。号码升位, 服务升级, 即刻享受中国移动更方便的服务吧。

发短信报名参与抽奖, 南京移动将对本批前 3000 名报名的客户进行自动呼叫抽奖, 如果中奖全部拨打, 可获得 5 元新业务使用费(可支付除语音话费、语音套餐费之外的其它业务费用), 赶快参与吧! 活动对象: 所有南京移动客户(每号码限参与 1 次) 参与方式: 免费发送短信 QVHX 至 06000 参加报名; 发送短信内容不区分大小写, 本次活动发送和接收的短信均免费; 本批抽奖报名时间: 8 月 8 日至 8 月 10 日止

