



A36

2006年8月8日 星期二
责编:王振 美编:侯婕 组版:巫忠伟
本埠电话:96060,025-84783564

北京奥运倒计时两周年

现代快报

讲真话 办实事 树正气

Beijing 2008

8月8日,2008年北京奥运会倒计时两周年。

5年的时间,13亿人的努力,奥运会由梦想化为蓝图,又正由蓝图一步步变为现实。在2008年奥运会距离我们还有两年之际,北京奥组委主席刘淇自信地表示:“北京举办奥运会的条件越来越成熟。”

奥运梦想进行时

场馆建设 一路“绿灯”

2002年10月,受北京市政府和北京奥组委授权,北京市规划委员会面向全球公开征集奥运会主体育场建筑概念设计方案,全球44家著名设计单位报名参加投标。最终,由瑞士赫尔佐格和德梅隆设计公司与中国建筑设计研究院组成的联合体设计的“鸟巢”方案脱颖而出。

3个月之后,由中国建筑工程总公司、澳大利亚PTW公司、澳大利亚ARUP公司组成的联合体设计的“水立方”被确定为国家游泳中心的设计方案。奥林匹克公园、五棵松文化体育中心、国家体育馆……12座新建比赛场馆的设计方案随后相继敲定。

2003年12月24日,“鸟巢”和“水立方”破土动工,标志着北京奥运场馆建设的全面展开。截至目前,北京地区12个新建奥运场馆均已开工建设。按照计划,今年年内将完成大部分新建场馆和相关设施的主体结构施工,所有比赛场馆将在2007年底完工,达到举行测试赛的要求。

国际奥委会对北京奥运场馆的建设进度与质量多次给予高度评价。国际奥委会2008年奥运会协调委员会主席维尔布鲁根今年5月在参观“鸟巢”等场馆后感叹,北京奥运场馆的建设速度之快令人“难以置信”,北京“一点时间都没有浪费”。

环境建设 “软硬兼施”

为实现“绿色奥运”的目标,北京近年来加大了环境整治工作的力度,城市生态环境得到显著改善。根据相关部门的数据显示,去年,北京市区空气质量二级和好于二级的天数占全年总天数的64%,比2000年提高15.7%;全市林木覆盖率达到50.5%,提前两年达到2008年的计划指标。

同城市“硬件”建设一样,城市人文环境等“软”环境的建设,也是体现城市现代化水平的重要方面,更是一个城市的灵魂。因此,北京在筹办奥运过程中遵循“人文奥运”的理念,通过开展“迎奥运、讲文明、树新风”等精神文明创建活动,传播现代奥林匹克精神,提升市民素质,为奥运会营造优良的人文环境。

申奥成功后,北京向世界承诺,将利用举办奥运会的契机,在青少年中开展奥林匹克教育,倡导奥林匹克精神与理想,传播奥林匹克知识。为此,北京奥组委联合教育部制定了《“北京2008”中小学生学习奥林匹克教育计划》。根据该计划,到今年年底,北京地区的奥林匹克教育示范学校将达到200所,而全国将达到500所。

国际奥委会主席罗格对北京奥组委的做法大为赞赏,称这将是北京奥运会的一项“宝贵遗产”。

开模拟奥运会、组建“小小奥组委”、举办奥运知识竞赛……随着奥运会的临近,北京的中小学都在以丰富多彩的形式开展奥林匹克教育,奥林匹克精神和理念正在中小学生们心中生根发芽。

奥运市场 “钱”途无量

2003年9月1日,北京奥运会市场开发计划正式启动,就此掀起了一场前所未有的奥运赞助热潮。到目前为止,已有11家合作伙伴、9家赞助商、6家独家供应商和1家供应商与北京奥组委签约,其中不乏国际大企业。

根据申奥时期的财务预算,北京奥运会预计收入16.25亿美元,支出16.09亿美元,盈余约1600万美元。由于美国“9·11”事件以及2003年非典疫情的影响,北京奥组委已追加了奥运会安保及卫生医疗方面的预算开支。

北京奥组委执行副主席蒋效愚说,尽管预算支出比申奥时有所增加,但北京奥运会的运营成本不会超过去年雅典奥运会19.67亿欧元(约24亿美元)的水平;同时由于市场开发非常成功,北京奥运会确保1600万美元的盈余绝对没有问题。

中国市场号召力之大令国际奥委会又惊又喜。国际奥委会市场开发委员会主席海德博格乐观地估计,北京奥运会很有可能超过1984年洛杉矶奥运会,成为历史上盈余最多的一届奥运会。

奥运“符号” 代言中国

2003年8月3日,北京奥运会会徽历经1年零4个月的“锤炼”,在天坛祈年殿前问世。名为“中国印·舞动的北京”的徽记融汇了东方文化精髓与奥运理念于一体,受到了国内外艺术大师的交口称赞。

2005年6月26日,北京奥运会主题口号“同一个世界、同一个梦想”在北京工人体育馆发布。口号表达了中国人民热爱奥林匹克运动,愿意和世界人民共同进步,共同发展的良好愿望。

2005年11月11日,2008年奥运会开幕倒计时1000天之际,北京奥运会吉祥物诞生。吉祥物由5个分别以鱼、熊猫、奥运圣火、藏羚羊、京燕为形象创意的“福娃”组成。5个“福娃”分别叫做贝贝、晶晶、欢欢、迎迎、妮妮,以“北京欢迎您”的谐音命名,意将北京的祝福、中国的祝福带给世界。

如今,这些充满中国特色的奥运“符号”已成为北京和中国新的形象代表,向世界传达着中国人民期盼奥运的热切心情。

7年的奥运筹办期转眼已过去5年。在过去5年中,北京取得的成绩世人有目共睹。但未来两年仍有许多艰巨的任务等待着完成——开闭幕式创作、火炬传递、志愿者招募及培训……希望北京能再接再厉,在732天后,真正举办一届“高水平、有特色”的奥运会,从而实现中华民族的百年梦想。

新华社记者 高鹏 曾志坚 徐征



8月7日,2008年奥运会体育图标设计团队成员、清华大学美术学院副教授千哲向媒体介绍图标。新华社记者 李颖 摄

北京奥运图标发布

□新华社北京8月7日电(记者 马向菲 汪涌)在北京2008年奥运会倒计时两周年之际,北京奥组委7日发布了北京奥运会体育图标,未来全世界都将见到体现“篆书之美”的代表35个项目的图标出现在北京奥运会场馆、道路指示牌等地方。

北京奥组委文化活动策划部副部长张明说,当图标送到国际奥委会时,一位奥运会景观专家称赞图标“可能是奥运会历史上最好的一次”。

体育图标是利用简单的线条勾勒出代表运动项目的图案。张明介绍说,北京奥运会体育图标以篆字笔画为基本形式,融合中国古代甲骨文、金文等文字的象形意趣和现代图形的简化特征,符合体育图标易识别、易记忆、易使用的要求。

图标运用强烈的黑白对比效果,不但有单线标准形,还有拓片形式,与会徽的“中国印”有同一性。

“图标不但有强烈的中国文化特色,而且十分简练,是传统文化与现代设计的完美结合,”她说。

她表示,体育图标将与会徽、吉祥物和口号一起构成北京奥运会景观的重要基础形象元素,图标不但广泛用于奥运会道路指示系统、场馆内外的标识和装饰、赛时运动员和观众参赛和观赛指南等,还应用于电视转播、广告以及市场开发等领域。

北京奥组委于去年3月开始进行北京奥运会图标的研究、创作和评审,中央美术学院和清华大学美术学院的两套方案入选,后来两家联合成立设计修改小组,吸取许多设计界专家、艺术家和奥林匹克专家的意见,完成了“篆书之美”的设计方案。



8月7日,北京奥组委发布了2008年奥运会体育图标,共35个。新华社记者 李颖 摄

大篆碑帖带来灵感

在7日发布的35个北京奥运会体育图标“篆书之美”中,有一个图标从设计之初到发布为止都没有进行任何修改,那就是马术项目的图标,而这个图标完全从篆书演化而来。

“你去查大篆时会发现,马术图标中马背上的人形就是大篆中的人字,而马的形象也是大篆中的马字变形而来,”中央美术学院平面设计专业的研二学生王捷说。他最初提出了以篆字为图标基本形式的创意。

在发布会上,奥组委展示了两套图标形式,一种是单线标准形,还有一种便是拓片形式,底色为黑色,代表各个运动项目的人形则是白色,体现强烈的对比。

他在谈起灵感来源时说:“当时我正在看大篆的碑帖,突然想到这点。马术是我第一个创作出来,惟一一个没有经过修改的图标,也是我最喜欢的。”

北京奥组委在去年3月开始进行北京奥运会体育图标的研究、创作和评审,他们要求几家参与设计的单位拿出包括马术、乒乓球、篮球等9个项目图标的设计方案进行评选,结果中央美术学院和清华大学美术学院各有一套方案入选。两家联合成立设计修改小组,对入选方案进行修改完善。

王捷说,从他设计的9个图标入选到现在35个图标发布,集中了集体的智慧,老师和同学都付出了许多努力。他说:“我开始对字的理解并不深刻,不完整,发愁如何把运动的激情和汉字结合起来,我们学校的杭海等老师给了我许多帮助。”

大家的集体努力克服了许多困难,比如如何将动作张力大的运动项目完美地表现出来。王捷举例说,篮球图标一开始的设计方案是跨下运球,但显得软弱,后来经过大家改进,变成了现在的飞身扣篮。新华社记者 马向菲



国家体育场“鸟巢”和国家游泳中心“水立方”的效果图