

西行征勇士 不是去旅游

明天,由现代快报、金大地集团、金石地产联合举办的——“金奥·天地大穿越”探险活动,征募西行勇士的面试海选就要开始了!昨天,快报的咨询电话依旧热得烫手。

不过几天咨询下来,记者发现,有不少读者把这次西行看得很轻松,觉得这是一次绝佳的免费旅游的机会。对此,我们慎重地请有这种想法的参与者还是放弃报名吧。因为这是一次真正的探险活动,有很多想象不到的困难。我们主办这个活动的目的,就是要激起南京人勇于开拓的冒险精神!

没有艰险还叫什么勇士

记者了解到,虽然夏天是最适合去西藏的时间,但是因为冰雪融化,经常会出现道路塌方的情况。另外,这个时间并不适合穿越塔克拉玛干大沙漠,白天沙漠的地表温就会超过50度。一路上的城市很少,能保证喝水就不错了,勇士们会连续很多天无法洗澡。这些还只是知道的一些问题,因为要穿越无人区,还有很多无法预知的危险。

因为这次活动具有一定危险性,为了大家在出发前有好的交流和沟通,所以招募对象只限南京市民。对很多其他城市的读者,记者只能遗憾地说,这次不行了。

勇士没法内定

有些读者对本次活动的报名方法不是很明白,他们担心自己选不上,甚至怀疑8名勇士是不是内定的?在此,我们一一进行解答:

本次活动从南京出发,

途经成都,拉萨,珠峰,塔克拉玛干沙漠,罗布泊,敦煌,历时40天,共20000公里。活动配备四辆专业改装的越野车,专业车手及装备。需要勇士有相当的身体条件和专业技能。同时要有团队精神,遵纪守法和环保意识;意志坚定,不怕艰险,反应敏捷;因为这次探险活动在高原缺氧区,有汽车维修,户外旅游,摄影摄像,通讯导航,医疗救护专长者是优先考虑的。

报名方式:登录生活江苏网(www.lifejiangsu.com.cn)下载报名表,填写好后于8月5日—6日(9:30—18:30)携带本人身份证前往南京市庐山路与富春江东路拉德芳斯现场售楼处进行现场报名。(市民可以乘坐地铁至圆通站下,地铁门口有指引的工作人员)

选拔方法:在报名现场回答专家关于团队精神及救护常识的提问,在海选的基础上产生16名候选人。通过体能测试,最终确定8名西征勇士。

咨询热线:025-84783549(现代快报)025-84809666(拉德芳斯现场售楼处)

快报记者 袁媛
实习生 郭晓乐 报道



军职老红军 没一分存款

7月22日,记者来到刘应启家中。客厅墙上,挂着老一代革命家的画像,家中摆放一排老式沙发,一台电风扇,茶几上,一只放大镜和几份报纸。见记者来访,刘老赶紧起身,热情相迎。

数十枚勋章深藏箱底

1935年初夏,部队强渡金沙江,上级命令时任团宣传股长的刘应启随尖刀排强渡。渡江中,部队与敌人展开激战,随队指挥的副营长和连指导员都牺牲了,他主动接替指挥,继续英勇作战。战斗中,敌人的一颗子弹,从他的头上擦过,顿时血流满面。当战友们把他救起时,他已经昏死过去。至今,只要帽子一揭,就能看到头顶的那条弹沟。

在23年的金戈铁马中,他参加战役、战斗150余次,头上、肩上、腿上、脚上,都留有伤疤。

“钱,生不带来,死不带走,能帮助人,做点好事,心里塌实。”刘应启说,与牺牲的战友们相比,自己已经很幸运了。“每个月的工资,留下一部分保证家人生活,其他,用来办点实事,办点好事,我觉得很幸福。”

据军分区干休一所副所长丁海林介绍,刘老是正军职离休干部,每个月有几千元的工资,可至今,刘老却没有一分钱的存款。“他的宝贝,是军功章和勋章。”

在记者的再三要求下,刘老打开一个小木柜,拿出红布包裹,打开一看,里面全是金光闪闪的勋章、军功章,摆满了一桌子。

他心里惟独没有自己

在扬州市梅岭小学,校园里有两棵琼花树和一棵樱花树。可学校老师和学生,都称这三棵树为“红军树”,这是怎么回事呢?

梅岭小学扩建,经费紧张,刘老捐了3500元,还把自己培植多年的1100多株冬青、黄杨树苗也捐给了学校。建校至今,刘老每年都会到学校做革命传统教育报告。

“2001年夏天,刘老来学校做报告,正好,学生要去学校附近搞实践。”扬州市梅岭小学维扬区副总辅导员张听说,当时刘老已经91岁,我们就拦一辆出租车,准备让刘老坐车过去,老师和学生步行。可刘老一听就生气了,甩开手自顾自就走了。

每年,他都为困难群众捐款捐物,上门慰问。

子女眼里,他近乎苛刻

早些年,大儿子刘东星在部队,准备提干,他打探后,亮起了“红灯”;有一年,二儿子刘中东拟进公安系统,他对家访的干部说,他不是那块料;小女儿下放,想全家回城,他说,农民的孩子能种田,红军的后代也能种田。

如今,刘应启的三个子女,两个是下岗工人,一个是农民。大儿子下岗后,现在给人家看柜台;二儿子开了一家摩托车修理铺;小女儿一家还在乡下。在梅岭西路上,有一处报亭,主人叫张金梅,是刘应启的二儿媳。

“做老红军的子女不轻松。”刘中东对此坦言,不过,家人都很理解父亲的做法。“我们小时候,他就经常说,堂堂正正做人,老老实实做事。”快报记者 高国

百岁老红军
系列报道②

前天,市民尹女士向快报抱怨,她星期二下午在户部街等37路车,结果等了30分钟才有车来,而且一来就是几辆,像一节节火车车厢一样,一个紧连着一个。一位乘客也抱怨:“如果公交车10分钟一班,为什么会40分钟不来,一来就来两三辆?”记者对此展开了调查。



两辆2路汽车同时进入站台 快报记者 翁叶俊 摄

“火车公交”何时像火车一样准时?

30分钟“车厢接龙”

尹女士反映的是37路公交车出现的情况,记者昨天上午8时赶到了37路金陵装饰城始发站。37路由此出发,途经江东门、水西门大街,在三山街北拐上洪武路,再在户部街东折直行一直到月牙湖地区,线路总长14.5公里。

37路全线共有18号车,空调车约占一半。在记者到达的早高峰时段,这18台车悉数在线路上营运。

记者三人分头登上了依次发班的三辆37路公交车,首辆车8:33发出,第二辆车8:40,第三辆车8:47,发车间隔固定为7分钟一班。

从总站开出的三辆车直到茶亭东车站,路况较好,一路畅通,每个站点间隔时间保持在2分钟左右,其中经过的江东中路地铁2号线施工现场,车辆行驶顺畅,稍做减速即可顺利通过。从莫愁路公园门前开始车辆明显增多,十字路口的通行量下降。由水西门直到户部街,由于正值上班高峰,路上的公交车、出租车、私家车占据了路面,众多车辆混杂通行,路面压力大,十字路口等待时间延长。

其中,仅从三山街北站到户部街,短短3站路,第一辆车竟耗时11分钟才得通过。从内桥站到户部街,仅一站路,记者所乘坐的第三辆37路车走了足足6分钟。

也就是在户部街站前,第三辆37路车追上并且超过了早7分钟开出的第二辆车。但此时,两辆车上的乘客数相差较大,赶超上来的第三辆车上乘客人数较第二辆少了近10人。

在户部街站,第二、第三辆车前后排队进站,完成了市民们常说的“火车进站”。此时的时间是9:20,距第一辆车经过此站已有11分钟,也就是说,乘客们此已经等待了11分钟。

交通拥堵是原因

造成此原因是什么?司机们消极怠工?

回答这个问题需要了解一下公交车司机们的任务考核制度,据负责37号线的南京公交总公司一客运部工作人员介绍,司机们需要在在一个班的时间内完成8个“单班”,即8次4个来回的营运任务。

“公交施行的是计件考核制度,并不是计时,因此绝无主观上消极怠工的可能。”

吴先生把造成公交扎堆进站的原因归结于交通拥堵。可是要堵一起堵,被堵的时间也应该接近,到站的时间是不是也应该有规

律——都被堵了三分钟,那每辆车到站时间均晚三分钟,到站时间的间隔是不是也应该是固定的?

吴先生对这个问题作了解释:“第二辆车被堵在后面,到下一站时就得把和前车间隔时间的乘客都带上车,而第三辆车到站无客可带,会快速通过,有个两三站这样的情形,到第四站的时候,有可能第二和第三辆车就同时进站了。”

将依靠GPS调度

这样看来,公交车串成火车,这似乎是个没有办法解决,完全受道路状况控制的问题。但记者从公交部门获悉,公交公司现正借助于科技来谋求解决。

吴先生告诉记者,现在他们正在做一个工作,给每台车安装GPS定位系统。

“好处是,我们能监测到每台车所在的位置,如果发现有三四台车距离较近时,就会和司机联系,让带客较少的车辆超车往前方站点,让带客较多的车辆放慢速度,人为拉开车距。”

他解释,这并不是降低了营运效率,恰恰相反其正是效率和公平的体现——减少乘客等车的时间,让大部分的乘客能快速乘车离开,也符合公交这一承载了社会福利的公共事业的宗旨。

实习生 谭泽锋
见习记者 王觅
快报记者 言科

二号线工地用广告牌美容

快报讯(通讯员 任清 记者 毛丽萍)从中山门到汉中门,一直享有南京“长安大街”的美誉,她不仅是一条主干道、交通大动脉和商业街,还有丰富的人文资源。如今,因为地铁二号线的施工,沿线五段竖起了围挡,路堵的同时,这些“蓝加白”的围挡也显得呆板没有灵气。如何美化,昨天,在市政府等相关部门的支持下,地铁公司正式对外宣布,他们将把公益与商业相结合,对这些围挡进行“广告美容”,从而一举两得,既美观又挣钱。据了解,此次出售的围挡是城中段五个站点的,预计设广告牌40余块,期限为2年。

外秦淮河将重现粉墙黛瓦

快报讯(记者 孙兰兰 尹海峡)明代的《南都繁会图》记载,外秦淮河曾是明朝最繁华的临河街区,水中舟楫穿行,河岸店铺林立,有着比夫子庙“六官粉黛”更恢弘、更大气的人文文化。

南京市建委昨天召开新闻发布会称,本月中旬将全面启动秦淮河主城区段的建筑立面出新,并且要形成一条绵延12.5公里的滨水休闲商业带。

整治后,秦淮河两岸的建筑大致会是什么样?马云桥说,根据不同的历史风貌将选用不同色彩,分为古韵、风雅、休闲、适居、开放5个不同风格的主题段落。不过,主打的应该还是秦淮河的粉墙黛瓦。据了解,建筑底层的一、二楼还要置换成商业空间,就可以完全再现“水中舟楫穿行,河岸店铺林立”的繁华景致了。

Advertisement for Sony Cyber-shot cameras. It features the Sony logo and the slogan "自有我主张" (I have my own主张). The main headline is "找到你 配上你" (Find you, equip you). Below this, there are several images of people using Sony Cyber-shot cameras. At the bottom, there is a list of camera models: W100, T100, F1, H5, and N1. The Sony logo is also present at the bottom.