

2.8 亿改造南博 压箱底国宝要见光

作为江苏省文化重点建设项目之一，江苏省政府将投资 2.8 亿让南京博物院“改头换面”。昨天下午，南博二期工程规划、建筑设计方案竞标会举行，经过南博精挑细选后的 7 家规划设计单位应邀参加，其中包括瑞士、德国的专家，不过，究竟哪个方案能入南博专家们的“法眼”还很难说。



从未展出的国宝金蝉玉叶饰片

规划难点

建筑不能多风格要统一

“南博面积总共就这么大，估计将来不会有三期工程规划了，所以这次规划设计一定要当一件完美的作品来完成。”南京博物院院长龚良说，此次改造就是要对南博老馆（历史馆）、新馆（艺术馆）以及周围环境重新构思，改造工程将于明年 5 月动工，2008 年正式完成。

考验设计师们的是，这次规划有个原则，就是周围绿化要与建筑和谐，地面最好不要有太多的建筑，让人感觉密密麻麻的，不舒服；同时，当年大师们设计的仿辽式建筑外观不能变，而新馆的外观也不能变。所以，新建的大楼是什么风格，是建一

个类似的民国风格的建筑，还是造一个像卢浮宫前面的金字塔奇迹？想要拿出一个让南博专家和南京市民都叫好的方案难度很大。

改造重点

让人进城就能看到老大殿

龚良说，当初南博之所以选址中山门就是想让大家从中山门进来的人一观其独特风格的建筑群，就有想参观的念头。问题是现在老大殿深藏在南博最里面，而且周围都是高楼，老百姓很难一眼就看到它。为了弥补这个缺憾，这次几乎所有的人都有一个心愿，就是要把南博大殿的地位突显出来。目前，专家有两个方案，一个是把老大殿整体提升，让它变得高大雄伟；还有一种方案是在南博入口的东

面想想办法。

终极目标

要让观众玩上一天

在国外博物馆等级的评定和观众参观的时间长短挂钩。如果观众在博物馆能够呆上一天，这个博物馆就是一级博物馆；半天，则是二级博物馆，半天不到，只能是三级博物馆。南博的目标就是：将来要让所有观众都能玩上一整天。

南博这次改造，要把老馆和新馆之间连通，在通道沿途开设展览、小卖部等，让大家从心理上感觉路很短；还要让老馆内部各展厅之间的位置都是等距离的。除了在参观线路上要想方设法讨好观众，还要在陈列方式上吸引眼球。比如观众对镇馆之宝“错银饰青铜牛灯”感

兴趣，就可以到体验室内免费把玩复制好的作品，感受制作过程，点上一笔，看看它是不是还能照明。

布展计划

举办江苏、南京专题展

南博陈列部的专家说：“南博现有藏品 40 多万，但每年在观众面前露面的也就上万件，只有四十分之一。”

改造后的南博，会使得一些在仓库里从来没亮相的文物“重见天日”。目前设想要增加三大展览，一个是“江苏古代文明展”，一个是民国时期和南博有关的学人成就展，还有一个就是民国时期的南京展。抗日战争期间的很多南迁文物，至今都还没有开箱整理，将来，在民国时期中央博物院的展览中，它们就会大显光彩。

大胆设想

试验室仓库也开放

龚良说，他们还要把部分文保试验室、仓库纳入参观范围。这当然不是让观众直接走进仓库，用手触摸文物，而是在仓库外面开几个大窗户，只能看而不能摸。这样，很多平日只能呆在仓库里的国宝能和观众见面，比如镇院之宝中的明代金蝉玉叶饰片、战国的青铜立鸟壶等，它们有的从来没有在观众面前展示过，将来就能让市民一饱眼福了。

二期工程改造完毕后，南博的门票会不会提？龚良说，不会的，博物馆是公益事业单位，很多专家还设想最好能把门票改成 10 元，甚至取消门票。当然，究竟如何，还要静观其变。

快报记者 胡玉梅

南京、长沙华海双双上演王者归来 华海3C广场华东、华中地区IT霸主地位坚不可撼

在短短半年时间里彻底颠覆珠江路，成为华东地区真正的IT霸主！华海在短短不到1年的时间里彻底颠覆长沙IT市场原有格局，跃升为华中地区IT商战之新霸主！2006年6月20日，由IT行业权威刊物《电脑商报》主办，中国IT供应链研究中心协办的第四届中国电脑博览会暨高峰论坛在南京、长沙华海3C广场隆重开幕，在短短两天的时间里，华海3C广场的人气、人气、人气和销售业绩，在与会众多IT商战的前锋对决中上演王者归来，双双通过“IT七龙变500强”之IT卖场升级，在华东、华中地区的整体实力再次得到了验证，IT霸主地位坚不可撼！

矗立在南京珠江路绝对中心的“华海3C广场”总面积高达 2.5 万平米，是华东地区最大、全国第二大型IT卖场，功能最全、人均消费最高的电脑卖场，业内人士普遍认为是

华海广场之所以在开业仅半年时间内，就创造横扫 IT 市场的神话，主要归功于其为顾客精心营造的“一站式消费”及“货比三家不吃亏”的消费环境。华海广场以其得天独厚的地理位置、崭新的经营理念、超前种高的硬件设施和极具专业的管理吸引了 Intel、索尼、IBM、东芝、飞利浦、三星、联想等众多国内外著名品牌IT巨头的入驻，可谓一呼之间，网络天下英雄，品牌的主宰完全带来了产品中的精品，走进华海，从品牌制造商大型办公用品，从手机到各式数码产品，数不胜数，种类繁多，领先潮流的各类产品让顾客在 IT 精品海洋中流连忘返，从容地品牌、比价格、比性能……实现真正的“一站式消费”和“货比三家”。还让业界人士叫好的是，华海广场彻底打破了珠江路传统卖场的经营模式，在IT商战圈内集合了麦当劳、台湾百事和可口可乐、屈臣氏、毛茛学校

超市、咸亨酒店等餐饮、休闲、娱乐配套设施，让顾客切实感受到更加人性化的消费环境。而长沙华海作为南京华海的完全克隆版本，自2005年8月开业以来，在短短不到1年的时间里彻底颠覆了华中地区IT商战格局，成为华中地区真正的IT霸主。

南京、长沙华海以超前的姿态进军IT商战以来，分别在短短时间内对南京、长沙原有 IT 市场格局造成颠覆性震撼，真正彰显了华海 IT 卖场霸主坚不可摧的王者风范！如今，在南京、长沙已取行全面胜利的华海 IT 卖场将正式进军华中地区的步伐。今年，华海将投入巨资，分别于常州市、阜阳市的市中心，全面启动打造当地最大的 3C 卖场，同时，在长沙华海 3C 广场也将启动隆重登场。今年，华海 IT 卖场的好戏连台，值得期待！

华海3C广场
中国电脑数码通讯广场
WWW.HH3C.COM

华海电脑数码通讯广场

第三届华海笔记本节

3C时尚购物中心

再造大手笔

华海笔记本黄金街

买就送特惠月

2006年8月4日至8月31日

畅享

Acer展开暑期促销活动，全线产品在促销期间都有不同价格优惠，同时购买任意一台Acer笔记本或台式机的用户，当场可进行刮奖，每张刮刮卡都有不同的礼品，Acer法拉利显示器、彩屏MP3、大容量U盘、康师傅绿茶，多买多送，机不可失！

三星笔记本，大礼有一套

买三星笔记本电脑，得超值USB套装

2006年8月4日-8月13日，购买三星双核笔记本电脑X11/O35/R55，即得价值388元的USB套装，百分百机会，百分百大奖，即刻拥有。

华海四楼黄金街和雅笔记本大卖场

更新本本“普降”风，礼品多多“即时”雨

夏新M606 C.M1105/2000/4000 COMBO/802.11G	夏新M616 C.M1105/2000/4000 COMBO/802.11G 含二代无线网卡及驱动	IBM T30 P.M1107/4320/4000 COMBO/802.11G
现价 4399元	特价 5999元	特价 8999元

暑期畅游 华海行

- 清凉一夏华海来就送
甜蜜暑期 - 逛华海送甜筒
华海送清风 - 逛华海送手扇
- 暑期DIY装机送
- 笔记本黄金街乐购会
- 华海一元竞购会

特价 四楼笔记本黄金街

4F1 旭捷 宏基5542 特 6999元	4F7 鹏扬科技 华硕A8631KT-DK 特 7799元	4F8 文恒科技 东芝L100-010004 特 7999元	4F11 南京恒昌 HP V3000 特 8599元	4F12 苏创 联想A5C 特 4699元	4F13 惠群 BENQ-S53 特 7999元
4F1 旭捷 宏基3242 特 7999元	4F7 鹏扬科技 华硕M9417V-DR 特 7999元	4F8 文恒科技 东芝A80 特 9999元	4F11 南京恒昌 HP V2000 特 8299元	4F12 苏创 IBM Z80T 特 10988元	4F13 惠群 ASUS-Z920 特 6999元
4F1 旭捷 方正A550 特 4999元	4F7 鹏扬科技 华硕A8H20TC-DR 特 9399元	4F8 文恒科技 东芝L20-010008 特 5999元	4F11 南京恒昌 NEC E3100 特 7999元	4F12 苏创 IBM X60 特 12899元	4F13 惠群 ASUS-R23-103 特 4999元

华海3C广场: 珠江路436号
电话: 025-8328558

营业时间: 周一至周五 9:00-18:00
周六至周日 9:00-18:30

华海3C广场对门活动电话: 025-8328558