

这个“七夕”影院里缺了些什么

西方情人节已深入人心,中国的七夕情人节反倒没多少人注意。即便今年商场、电视台纷纷借这个概念大做文章,可电影市场丝毫没有情人节的浪漫气氛。看看昨日南京影院上映的影片,《超人归来》《龙虎门》《碟中谍3》《冰川时代2》,没有一部爱情片!

片方:热了二月十四,冷了“七夕”

无论是即将开拍的《花木兰》,还是尚在准备中的《长城》,都是北大星光耗巨资打造的大片,这样一家对中国情人节国产爱情片缺位的问题怎么看呢?

昨日记者电话采访了该公司的孙经理,他无奈地总结了两个原因:“一是目前爱情题材的剧本很少,投资也不高,像去年情人节上映的《情人结》就是我们投拍的,可以说市场反响一般;另外一个原因是我们对七夕中国情人节的关注还不够,也就是今年媒体才开始宣传这个节日,哪能那么快就见效呀。”

影院:日子不固定,档期不好排

因为有《超人归来》《龙虎门》《碟中谍3》这样的大片撑门面,“七夕”的南京影市还是十分火爆。为了突出东方情人节的主题,金陵工人影城还特意免费播放了一部老的爱情电影《烟雨红颜》。工人影城的欧阳冲经理告诉记者:“每年2月14日都是爱情影片扎堆的日子,甚至出现四五部影片同日上映的壮观场面。影院也是人满为患,票房飙升。可在东方情人节这个档期,却没有一部爱情片上档,确实有些遗憾。我们影城

观众:“七夕”不能少了爱情片

据了解,昨晚到影院看电影的大多是情侣。对于东方情人节被大片占据的窘境,王女士接受记者采访时有些抱怨:“为什么西方的情人节就有爱情影片上映,而到了咱中国的情人节,上的影片就都是打打杀杀的功夫片呢?‘七夕’不能少了爱情片。我觉得你们媒体应该呼吁一下,很多投资商愿意花几个亿去拍功夫片,还不如花几个亿去拍爱情片,好莱坞的爱情大片《泰坦尼克号》不照样赚大钱

成功发行了《神话》《龙虎门》等影片的保利博纳公司的于先生谈到这个话题时表示:“主要是一个档期概念的问题,目前不论是发行方,还是院线和观众,都习惯于2月14日的情人节,所以在业务安排上必然会将爱情片集中在2月14日上映,这是目前观众的观影习惯。”

至于七夕情人节是否有可能被开发成一个黄金档,他表示:“我本人认为形成档期不是一年两年的事情,像2月14日情人节这个档期也是从2000年开始培养的。”

也是为了突出东方情人节的主题,特意上了一场《烟雨红颜》,虽然是老片,但至少能让情侣们过把爱情瘾吧!”

说起没有新爱情片在东方情人节上映的原因,欧阳冲表示:“西方情人节日子固定,就是2月14日,好记,好安排。本土的情人节却随着农历移动,片商也不好安排档期。还有西方情人节已经形成了一种气候,而东方情人节所营造的社会氛围还远远不够,这也导致了东方情人节看不到爱情电影的窘境。”

嘛。”一位李女士倒觉得:“到电影院就该看大片,小成本的爱情片还不如好莱坞大片,情人节看打打杀杀的影片怎么了?我觉得很过瘾。”

有人埋怨,有人喜欢,但谁也不能忽视“七夕”国产爱情片缺位的问题。昨日记者得到消息,田壮壮导演已经决定为明年的七夕情人节拍摄《爱的是你》。真心希望这个中国情人节档期能培养起来,让国产影片多一个放映黄金档。快报记者 李谷



去年情人节上映的国产爱情片《情人结》反响一般

今天是“八一”建军节,对不少人来说,“八一”意味着一段长长的红色回忆。可昨天一大早,一位老同志却打快报的热线电话抱怨:“以前每到‘八一’,电视台、电影院都会安排很多军事题材影视剧,今年倒好,《亮剑》《暗算》都是看过好几遍的,到现在连一部新的军事片都没有。这个‘八一’,我们还能看什么呢?”

这个“八一”电视上少了点什么

荧屏调查: 军事迷没有新片看

“八一”是军旅剧亮相荧屏的绝佳时机。往年一到这个时候,都会有一批优秀的军旅剧开播,《军歌嘹亮》《八路军》等,无不给观众留下深刻印象。然而,今年“八一”,新开播的军旅剧却成了“宝贝疙瘩”。查一下电视报,除了央视一套今晚将开播的《陈赓大将》(由侯勇、郭柯宇主演)备受关注外,央视其他频道没有什么新的军事戏开播。江苏荧屏也没有一部新的军事片登陆。

当然,荧屏上还是不缺“军歌”的,比如央视8套和重庆卫视播出的《亮剑》,央视12套的《沙场点兵》等,但提到这些电视剧,很多观众直摇头。退休在家的南京第二化工机械厂的周工告诉记者:“倒不是说这些军旅剧不好看,实在是看得太多了。像《亮剑》,颠来倒去地看,情节都会背了!”

至于军事影片,电影院里更是难觅踪迹。南京一家电影院的经理告诉记者,去年“八一”,还有一部国产军事片《太行山上》上档,但今年就根本没有听说有什么新的国产军事片。何况,现在暑期



《太行山上》去年“八一”上映

档正是好莱坞大片的大热时期,就连《疯狂的石头》这样好看的国产片都在压缩档期,即便国产军事片排上了,也不会有什么好的“待遇”。难怪昨天早上打进快报热线的老同志会说:“这个‘八一’,我们还能看什么?”

电视台说: 军旅剧为何断档

“八一”期间,整个江苏荧屏的“枪炮声”也比较少,让一些喜欢看军事戏的观众失望。提起这一现象,南京电视台节目营销中心主任于勇向记者介绍,去年是抗战胜利60周年,许多献礼剧、红色经典剧等军旅剧都赶这个时机播出了。电视剧是有生产周期的,即便献礼之后,这类题材影视剧立即上马规划拍摄,集中播映也要等到今年暑期档

之后。而且,军事戏因为牵涉到历史的真实和人物的真实,审批的周期会比较长。敏感一些的,甚至要审一年多。不像家庭伦理剧、武侠片等,哪怕夸张一点问题也不大,审查周期很短。

收视率是电视台的生命线,目前暑期档的观众以年轻人为主,考虑到收视人群的口味,电视台一般都会推出一些口味“年轻”一点的电视剧,比如时尚爱情剧、古装侠情剧以及传奇剧等。不过,暑期档之后,军事戏相对就会多一点了,特别是为了纪念长征胜利70周年,这类戏更会相对集中。按照惯例,



《亮剑》重播了很多次

军事剧每年的产量只能占到整个电视剧生产的1/10,但通过审批的,无疑都是热点。下半年,江苏观众能看到的电视剧有《红色娘子军》《红色记忆》《逐日英雄》《双枪李向阳》等。其中,《红色记忆》《逐日英雄》等已确定在南京电视台播出。

导演抱怨: 拍起来吃力难讨好

“八一”军旅剧空当,难道刮了两年的“红色旋风”将“减速”?圈内人可不这么认为,军旅剧仍在持续升温中!

曾执导《结婚十年》《搭错车》等多部电视剧的导演高希希,一直有军旅情结,这两年,他执导的《历史的天空》《幸福像花儿一样》等军事题材电视剧,既叫好又叫座。不过,



《幸福像花儿一样》叫好叫座

高导可是满腹牢骚:“拍军事题材电视剧最不讨好,处理得‘硬’了,观众不爱看。‘软’了吧,又符合不了军队的要求,肯定通不过审查。”虽然这两年,军旅题材剧有所回暖,并且有的剧十分火,可依然掩盖不了军事剧的“缺陷”:没人投资,剧情老套,拍摄一窝蜂。

高希希告诉记者,由于军旅电视剧会涉及到战争、爆破等场面,制作成本高,况且不一定能赚钱,所以制片人一般不会轻易考虑投资这样的片子,清宫戏、偶像剧自然更吃香。就算有了投资人,编剧的创作也尤为重要,军事题材的内容绝不能闭门造车、凭空想像。而最令导演们头疼的,是每当一个纪念日来临时,大家就一窝蜂地跟上去,一起献礼。比如去年是抗日战争胜利60周年,红色剧、军事剧就特别多,今年忽然一下子又冷了下来。

虽然抱怨多多,但高希希表示,拍军旅剧特别有成就感,即使有诸多困难,但自己会乐此不疲地将军旅剧继续拍下去。他预测,下半年还会出现一个红色剧的小高潮,因为今年是纪念红军长征胜利70周年,他拍摄的《垂直打击》将在各地播出。

名制片人: 军旅剧卖点多多

中国文联音像出版社副

社长马中骏是圈中很有名的电视制作人,他曾出品过电视剧《射雕英雄传》《神雕侠侣》,监制过电视剧《七剑》和电影《七剑》等。在他看来,军旅剧会越来越有市场。

据介绍,过去对于军事题材特别是涉及到我党我军题材的电视剧,国家控制得都比较严,但现在国家的政策越来越宽松,鼓励拍摄军旅剧,而且条条框框的限制越来越少。从观众的角度来说,军旅剧囊括在现代动作剧的范围内,它有着很强的动作性,爆炸、枪战场面等都是卖点。所以,在相当长一段时间内,军事题材剧都将成为电视制作公司投拍的热点。当然,军事剧会有一些制作强度和难度,但它并不是类型电视剧中最难制作的。现在,对于电视制作公司来说,是否拍摄军事剧的关键就是是否有合适的小说原著、合适的人物和愿意合作的电视人的问题。

现在,中国文联音像出版社正在制作一部反特电视剧《5号特工组》,讲述上世纪30年代“孤岛”时期的上海,5个海归的中国留学生各怀绝技,和日本特务进行较量的故事。

硬汉侯勇: 演员越来越吃香

从《冲出亚马逊》《追日》到《沙场点兵》,“硬汉”侯勇一直被大家认为是具有号召力的军旅剧演员。今天,由他主演的《陈赓大将》将在央视一套隆重开播。其实,这部片子从前年开始拍摄,一直拍到去年底。侯勇告诉记者,央视对《陈赓大将》特别重视,所以一直压到今年“八一”推出。自从将军角色演火之后,各种各样的军旅题材剧都找上了门,仅今年,侯勇就推掉了《将门风云》《狼毒花》等好几个剧本,决定转型的他,还立下了“3年不演军人戏”的誓言。

有人从军旅剧的“围城”走出去,还有不少演员抢着闯进来!除了孙维、邓超,“单眼皮帅哥”佟大为接拍了第一部红色剧《与青春有关的日子》,穿着军装的他在时代背景下为自己的青春岁月画下了悲剧色彩,著名歌唱组合羽·泉中的陈羽凡也将在剧中出演角色。

实习生 周忱 张浩珍
快报记者 曹锋 史丽君



侯勇主演《陈赓大将》