

江苏“七仙女”沪上会“天仙”



周维强 摄

天仙妹妹前天特地从云南赶到上海,参加上海的动漫节。为了见到这位清纯美女,江苏的“七仙女”们前天坐车赶到上海和妹妹见面。

妹妹是麻将菜鸟

都说四川人天性就是吃辣和擅打麻将,这次天仙妹妹到展览会的主要任务是为一款麻将网游作推广,这也让人误以为她的麻将水平非常高。

但说到桌上运动,妹妹倒有点不好意思了,“老天很照顾我们家,我爸妈经常泡在麻将桌上,连孩子都生了四个,正好凑一桌。不过,我打得不好,几乎每次都要当‘散财童子’。”

当然,妹妹一家打麻将只是娱乐一下而已,谁输了就请吃街头上的“串串香”。

拍戏差点吃到蚂蝗

成了名之后的天仙妹妹享受了很多镁光灯和追星族。不过最近她却生活得很苦,成天在云南的深山老林里拍摄《香巴拉信使》。这是一个根据四川省凉山州木里县马班邮路乡村邮递员王顺友真实事迹改编的电影。

山里面的温度很低,还到处都是蚂蝗,有一次她在吃饭时,一勺饭刚要往嘴里送,就看到饭勺里有一只死蚂蝗,当时她的尖叫惊动了整个剧组。后来的一个星期,她都不敢碰饭盒,天天以面包充饥。

这次到上海来,剧组的人都舍不得她走,因为她是全组最大的“开心果”。

“天仙”到现在也没人追

这次天仙妹妹到上海来,还有一个重要使命就是与江苏施尔美整形医院征选的“七仙女”们一起欢度七夕情人节。“七仙女”们还送了礼物给妹妹,这让天仙妹妹很感动。

南京的女孩子们都围绕在妹妹身边,问怎么变得更漂亮?情人节怎么过?妹妹倒有点不好意思了,“我又没有男朋友,怎么过七夕情人节啊?而且,我们那边的风俗是不过什么情人节的,只是出来了我才知道七夕情人节是那么重要。”

说到选男朋友的标准,天仙妹妹倒是很大方地说,到现在也没有人来追求她。从来没有尝过恋爱滋味的她希望明年的情人节自己的感情有所收获。

快报特派记者 曹锋

孙悦是敛财官网大股东



歌迷日前投诉孙悦官网收敛钱财,进入粉丝社区要求手机注册,进入后援团也要交费。该事件经披露后在娱乐圈引起轩然大波,为此孙悦回应称官网委托公司管理,“本人从未拿过歌迷朋友们的一分钱”。

不过29日有人爆料,称孙悦所委托的官网管理公司竟是孙悦参与开办的,她不但不是自然人股东之一,更出巨资达700万。

办官网孙悦出资百万

近日在孙悦回应自己没用官网赚一分钱后,其官网管理公司紧接着又发布声明称,公司经营收入不能等同孙悦本人的收入。但29日,记者接到某女士投诉报料,称自己人在北京,查询企业信息时偶然发现孙悦竟是自家官网管理公司的股东。

按照该女士的提示,记者进入北京市工商局与企业合作开发的某网上企业信息查询平台,输入孙悦官网管理方“北京悦无限信息技术股份有限公司”字样并支付一定费用后,在网页上就出现有关该公司的一系列资料。该公司自然人股东姓名里就有孙悦的大名,而在自然人出资额里孙悦占有700万,占了该公司实缴注册资本1000万的七成。

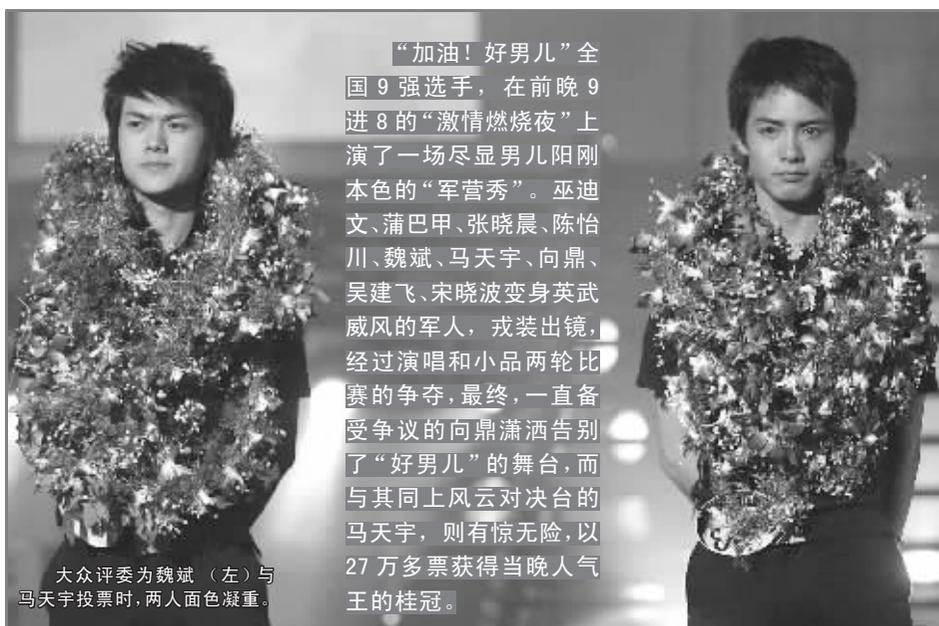
经纪公司称不知情

据记者了解,官网敛财报道出现后,孙悦曾介绍“悦无限”公司是家专业公司,“有十多名员工,他们承担了网站的设计、管理及日常运营,肯定会出现一定的成本”。而该公司发布声明也表示官网收费合理合法,与孙悦无关。

但就是这种回应也遭到歌迷不满,有粉丝指出:“既然是官网,运营经费应该由孙悦来出。如果孙悦出了这笔资金,那么可以说是孙悦利用这家公司赚钱;如果孙悦没给开工资,网站需要运营资金,那等于是歌迷帮孙悦出了钱,和孙悦拿歌迷的钱本质上是一样的。无论哪种情况,官网收费都不合理。”

而在记者调查到孙悦是该公司大股东后,随即致电孙悦经纪公司天中文化的王女士,她先表示不可能,后来听记者提到有证据时,又改口称,孙悦办官网,经纪公司完全不知情。记者不断给孙悦助理王小姐打电话,但一直没有回应。

星辰在线



大众评委为魏斌(左)与马天宇投票时,两人面色凝重。

“好男儿”上演军人秀
马天宇做好人
魏斌不领情

好男儿空降展阳刚

当晚的开场秀一开始就把大家带进枪林弹雨的“战场”——9位“好男儿”身着迷彩服外加黑色防弹背心,戴着超大超酷的风镜,手持冲锋枪,组成“空降部队”吊着钢丝从天而降。同时,背景大屏幕上的满天战斗机和降落伞镜头、模拟直升机机翼转动的灯光、飞机轰炸和机关枪扫射的音效,营造出紧张而又充满男人力量的氛围。

为了配合此次军旅主题,几乎所有选手在歌唱环节都演唱了诸如《我爱祖国的蓝天》《打靶归来》等观众耳熟能详的经典军旅歌曲。在小品表演环节,好男儿们在上海知名主持人的配合下,出演了《小兵张嘎》《冰山上的来客》《霓虹灯下的哨兵》《虎口脱险》等6部经典老电影中的著名片段,他们化身张嘎、地下党员、阿米尔,给观众带来了耳目一新的感觉。

马天宇、魏斌兄弟“反目”

经过两轮的比拼后,向鼎、魏斌和马天宇遭遇第一波对决。马天宇和同为武汉赛区的魏斌要为最后一个晋级8强的名额,面临25位大众评审投票的考验。

在34进15比赛时,马天宇在武汉赛区的群舞中动作僵硬,没踩准节奏,被刘仪伟点名批评“一个人影响了一个赛区”,该赛区最终被判定落败,武汉五强中短信票数最低的钟凯被淘汰出局。因为此事,马天宇遭受网友的指责,承受了巨大的压力。当他与魏斌为最后一个晋级名额展开争夺时,意外的一幕发生了。

面对大众评审的花环,天宇坚定地请求每位大众评审将票投给魏斌。“魏斌实力是很强的,只是感冒影响了发挥,请你们投他的票,我愿意走上风云对决台。”类似的话,他在投票过程中说了不止一次。他的表情很坚毅,语气干脆、从容,仿佛脱胎换骨一般,并且为魏斌的每一票鼓掌。而魏斌多次试图阻止他为自己拉票的行为。随着票数的多次打平,两人竟然开

“加油!好男儿”全国9强选手,在前晚9进8的“激情燃烧夜”上演了一场尽显男儿阳刚本色的“军营秀”。巫迪文、蒲巴甲、张晓晨、陈怡川、魏斌、马天宇、向鼎、吴建飞、宋晓波变身英武威风的军人,戎装出境,经过演唱和小品两轮比赛的争夺,最终,一直备受争议的向鼎潇洒告别了“好男儿”的舞台,而与其同上风云对决台的马天宇,则有惊无险,以27万多票获得当晚人气王的桂冠。



向鼎的打扮十分英武

始躲避花环,花环一套上自己脖子,浮现在脸上的竟然不是得票的喜悦,而是无奈的痛苦。

最后,当票数达到12:10,魏斌只要得到关键的一票就可直接晋级时,马天宇对走上台的大众评审喊:“魏斌魏斌!”魏斌再也忍不住了,大声宣布:“你再这样我就和你翻脸了。”话音刚落,花环套上了魏斌的脖子。马天宇带着欣慰的微笑,试图拥抱魏斌,而魏斌却坚决地转身,不再理他。

男人面对命运的转折和兄弟情意的考验,总要作出属于男人的抉择。虽然现场评委一再对马天宇说:“不要在别人放弃你之前先放弃自己。”但这一次,他的放弃却让每个人感受到了他内心的力量:“从来没有这样,我不紧张了。”这是他走上最终的风云对决台时,非常

镇定的表白。赛后,魏斌表示:“我能体会天宇的心情,但我希望像个男人一样地去战斗,去面对失败,而不是通过别人的恳求过关。所以我很生气。”

向鼎告别舞台

最终,马天宇和向鼎走上了风云对决台。自从参赛以来,外界对向鼎的争议就一直有之,对其喜爱者也为数众多。经过了如此锻炼,向鼎在当天比赛中以新的短发造型出现,别有一番英气,正如他在回答大众评审的提问时所说:“我现在已经变得很坚强。”评委沈星给了他鼓励,“你一定要坚持下去,外表如何并不重要,内心如何表达才最重要。”

对决时刻,向鼎含笑表示:“这一次就算遭淘汰,我也决不哭。”并表示如果被淘汰,会将自己的好男儿徽章交给天宇,请他带着自己的梦想起飞。而马天宇说:如果被淘汰,希望将自己的票分给武汉赛区的兄弟和向鼎。最后的拉票时刻,向鼎高歌《最初的梦想》。而羞涩的马天宇一反常态,边唱边跑到台下,热情地与观众互动,展示离别决心。

在全场的尖叫与泪水中,风云对决台缓缓降下,宣告了最富争议的好男儿——向鼎的离开。伊能静走到他旁边,鼓励他说:“你作为一朵向日葵,你已经尝试了这个行业,你现在出去对着太阳,好好地开花。”而向鼎也实现了诺言,直到消失在镜头前,眼泪始终没有掉出眼眶。通讯员 小敏



向鼎的打扮十分英武

小S
被批低俗不自重

《康熙来了》“罩不住”蔡康永和小S,两人同沦为“难兄难妹”,他俩在台湾地区负面报道不断。

小S产前的“辣味”观众很受用,对她的无厘头主持风格表示赞赏。可是小S产后,观众突然不再嗜“辣”,对小S有了“妈妈般”的要求。

最近,小S在《康熙》中访问帅哥嘉宾贺军翔和林逸宏时,引起观众不满。小S在节目中高喊要压在偶像艺人杨佑宁的身上,又抓住贺军翔的手放在自己小腿上。观众大骂她为人母了还不自重。不少观众向台湾相关单位投诉,指小S的言行举止不当,要执法单位出面“打压”,令她收敛。

另外,小S曾在节目中公然鼓励男女艺人嘴对嘴亲吻,以赢取高额奖金。观众投诉她误导青少年观众。甚至炮轰《康熙来了》,一个拿过金钟奖的节目,竟然出现这种低级游戏,实在很不恰当。

对观众的书面投诉,小S为自己解释:“我只是为了节目效果,我的家人也都会和我一起看节目。”但是有没有效果,观众说了算。最近几期,《康熙来了》收视一直下滑,反弹无力,连昨晚她吃帅哥“豆腐”,收视点也只有0.73。

蔡康永也很“衰”,在今年台湾暑假的综艺节目战场上,首先被淘汰。他的《天下本无事》因收视不好,撑不过3个月,就被叫停掉。

都市

张柏芝
投资千万开珠宝店

张柏芝自传与谢霆锋复合后,心情大好,计划多多。虽然她在香港尖沙咀盘下铺子欲开时装店一事仍未成功,但在暗地里她已跟友人投资千万元在中环开珠宝店,前天,她还露面宣传,为自己开拓新财路。

张柏芝与谢霆锋自传出复合以来,两人在公开场合对此话题都避而远之,显得十分敏感。张柏芝在事业上还被传遭经纪人公司雪藏,她虽否认其事,但却正在积极为自己谋后路。原来她已悄悄地与好友一同投资千万元,在中环名店林立的地方开设珠宝店。上青

《武林外传》
到台湾水土不服

《武林外传》在大陆创造了收视奇迹,引来台湾地区各家电视台争夺版权,最后由“八大电视”抢到播映权。但是,开播不到一个月,《武林外传》收视率仅为0.07%,台湾观众普遍认为不好笑。在该台的网站论坛上,台湾观众提议重新配音,“完全听不懂里面的语言。”该台决定将《武林外传》从黄金时段撤下,换上“冷饭”韩剧《大长今》。

《武林外传》的导演尚敬表示理解。而对于观众重新配音的要求,尚敬却认为不合适:“重新配音以后对于人物的个性多少都会有所改变,也就丧失了该剧原有的魅力。”北晨