

铁腰亮相
出尽风头

只要看看昨天在伯纳乌的1000多名球迷,就知道“铁腰”埃莫森是多么受欢迎了。其实马德里球迷不仅仅喜欢明星球员,像埃莫森这样的实力派同样能赢得掌声,他短短不到5分钟的讲话就被球迷的掌声数次打断。

连续两年,埃莫森一直是皇马想要引进的球员。现在这一天终于到来了,埃莫森兴奋表示:“我非常高兴能来到马德里。几年了,我一直希望能来到这里,现在终于成为了现实。在皇马这样一家如此伟大的球队效力,我的目标只有一个就是取胜,就像我在其他球队所做的一样。我很清楚自己的职责,我准备为皇马尽自己的全部力量。”埃莫森的话立即赢得了在场球迷的掌声。

谈到尤文的降级,埃莫森很遗憾,“我很难预料会发生这样的事情,但这让我和卡纳瓦罗得以加盟皇马。我不会为尤文图斯降级感到羞愧,相反会高昂着头并为尤文图斯取得的成绩感到骄傲。现在,我即将在新的联赛开始新的冒险,我的目标很简单,就是帮助皇马拿到更多的冠军。” 新文



冠军国米遭“点杀”



久违的冠军到手,国际米兰老板莫拉蒂春风得意。

北京时间昨晨,国际米兰俱乐部宣布,意大利足协已经把2005-2006赛季意甲冠军颁给了国际米兰,这是该队自1989年以来再一次成为联赛冠军,也是国际米兰历史上第14次意甲冠军。

不过就在夺得第14个意甲冠军的当天,国际米兰迎来了第3场热身赛。90分钟内1:1战平摩纳哥以后,国际米兰最终点球战4:5告负,失去了第7届“南蒂罗尔杯”。

久违的冠军

意大利足协的声明宣布,“根据‘电话门’丑闻的审理结果以及罚分规定,足协重新排定了联赛的名次,联赛排名靠后的球队将自动夺得意甲联赛的冠军”。“电话门”事件的审判结果同时还剥夺了尤文图斯2004-2005赛季的联赛冠军头衔。但意大利足协官员称,这个赛季的冠军得主暂时还是空缺的。

对于意大利足协的这个决定,国际米兰老板莫拉蒂十分支持。在接受国际米兰俱乐部官方网站采访时,莫拉蒂虽然仅说了几句话,却难掩自己的喜悦之情:“足协终于把冠军

头衔给了表现诚实的球队,这让我十分满意。”现任主席切蒂也说:“这个冠军是对诚实的嘉奖,只有证明了自己有强大实力和可贵精神的球队才能拥有它。这个冠军在意大利足球界决把道德作为一切事情的中心时来到国际米兰,因此这座冠军杯里蕴含了双重含义。”国际米兰主帅曼奇尼则认为国际米兰夺得冠军当之无愧,因为“冠军奖杯理应对诚实者的最好奖品”。

点球战告负

虽然夺得了久违的冠军,但国际米兰却没有用一场胜利来庆祝。在夺得第14个意甲冠军的当天,国际米兰点球战4:5不敌摩

纳哥,失去了第7届“南蒂罗尔杯”。

阿德里亚诺、布尔迪索、坎比亚索、塞萨尔赛前一天归队,世界杯打满7场的马特拉齐、格罗索、菲戈还没回来。上半场双方互有攻守,但0:0的比分未能改写。下半场,国际米兰改打4231阵型,第71分钟,摩纳哥右路断球传中,前锋基利奥蒂禁区倒地,门内斯主罚点球命中。7分钟后,替补出场的乔托斯也赢得点球,皮萨罗操刀扳平,1:1。最终两队难分高下,只能进入点球大战,乔托斯、塞萨尔、马里诺、贝莱德命中,但索拉里将球射失,摩纳哥则全部命中,国际米兰4:5落败。 中合

科特布斯战平马竞
佳一吊射偏出

快报讯 在北京时间昨晨结束的一场热身赛中,科特布斯在中立场1:1战平西甲的马竞。本场比赛,中国球员邵佳一继续首发担任影子前锋,同时这场比赛也是邵佳一连5场热身赛遭遇平局。

由于马竞是科特布斯热身赛中的最强对手,科特布斯也排出了全部主力出战。马竞的托雷斯没有出场,凯日曼领衔锋线,伊巴加萨、佩特罗夫、卢辛等中场明星都首发亮相。比赛开始后,科特布斯频频从两侧发起进攻,第29分钟,马竞中场传球失误,邵佳一断球后看到对方门将库里亚尔站位靠前直接起脚吊射,但是球稍微偏了一些,这也是科特布斯上半场的最好机会。第44分钟,马竞打破僵局,前锋阿奎罗面对科特布斯出击失误的门将皮普里卡巧射得分,1:0。第71分钟,科特布斯右路开出任意球,前锋鲍姆加特后点冷静射门得分,最终双方1:1握手言和。(波文)

曼联完胜凯尔特人
董方卓未亮相

快报讯 北京时间昨晨进行的一场热身赛,曼联在凯尔特人公园球场以3:0完胜凯尔特人。中国球员董方卓因缺劳工证无法在英国出赛。

开场仅8分钟,曼联即取得领先,里查德森开出右侧角球,斯诺防守失误,皮球打在瓦尔加身上弹回,远点的埃文斯近距离凌空抽射破门。上半场曼联1:0领先。下半场,凯尔特人依然掌控战局,但无法攻破对手大门。曼联在第61分钟扩大比分,马丁右路突破被卡拉铲倒,里查德森任意球传中,斯科尔斯前点抢射近角入网。第85分钟,曼联继续进球,无人防守的斯科尔斯禁区内从容停球后推射破门梅开二度。(斯科)

Advertisement for various logistics and transportation services. Includes logos for '便捷快运' (Easy Express), '环通货运' (Ring Freight), '政亚' (Zhengya), '佳达' (Jiada), '联创' (Lianchuang), '惠文' (Huiwen), '吴爱民' (Wuaimin), '华强' (Huaqiang), '爱国' (Aiguo), '快驰' (Kuaichi), '迅达' (Xunda), '四鑫' (Sixin), '晓东' (Xiaodong), '宁青' (Ningqing), '广福' (Guangfu), '佳顺' (Jiashun), '海量' (Haoliang), '沃运' (Woyun), '永奥' (Yongao), '顺亿' (Shunyi), '顺宏' (Shunhong), '宁宁' (Ningning), '宇八' (Yuba), '丰润' (Fengrun), '晓刘' (Xiaoliu), '亿田' (Yitian), '快顺' (Kuaishun), '南京联运' (Nanjing Liantun), '南京铁路' (Nanjing Railway), '军之旅' (Juntour), and '中则' (Zhongze). Each ad lists routes, services, and contact information.