

南京公路客运主枢纽布局规划出台,七个客运站与地铁无缝换乘 中央门站要搬,不过比较慢

历经4年的考察与调查,昨天,南京公路客运主枢纽布局规划终于出炉,今天起这份规划将在市交通局网站、市规划局网站、各汽车站公示。在规划中,南京公路客运主枢纽的总体格局将变为8个客运站和若干配客站,其中7个客运站将与地铁无缝换乘。快报今起开通96060读者热线,欢迎广大市民为全市客运站点布局规划献计献策

总数不变 运量要翻番

南京现有8个客运站,它们是客运北站、中央门客运站、下关客运站、客运东站、汉中门客运站、马群客运站、中北客运站、中华门客运站,平均日发送旅客约5万人次,最高峰日发送旅客约18万人次。根据预测,2010年,南京市公路客运日发送量将达7.5万人次,2020年约11.5万人次。而现有的一些客运站已经“饱和”,且在便捷方面“先天不足”,比如与地铁衔接不顺等。基于

此,市交通局作了大量的调查后,推出了新的公路客运主枢纽布局规划,总数不变,仍旧为8个客运站,与现有的客运站相比,客运北站、中央门客运站、客运东站、中华门客运站不动,只作规模上的调整,而下关客运站、汉中门客运站、马群客运站、中北客运站则被客运南站、小红山客运站、紫金客运站、中胜客运站代替,但运量却翻了一番,日发客流可达11.5万人次。

7大客运站与地铁对接

在新的公路客运站规划中,最突出的就是充分体现了地铁、公交、长途客车与铁路间的无缝换乘。除了中央门车站外,其他7站均与地铁“紧密组合”。

客运南站与铁路南京南站毗邻,由于南京南站是未来的华东铁路枢纽,客流量将是现在南京站的9倍,在乘客的调查发现,南京的旅客流向主要以苏北、苏南、皖北和皖南为主,而当日往返的旅客约占旅客总数的

24%,中转旅客约占20%,与铁路的对接就为市民出行中转提供了极大方便,而在城市交通一块,未来的南京南站将有3条地铁线“路过”,3号线、6号线与7号线,加上公交,出行将极为方便。另外,中华门客运站、中胜客运站与地铁1号线衔接;小红山客运站与地铁1号线、3号线衔接;客运东站与地铁4号线衔接;紫金客运站与地铁2号线衔接;客运北站与地铁3号线衔接。

新建3站吸收社会资本

在新的总体布局方案中,中胜客运站正在兴建中,除此之外,还有三大站点需要新建,它们是客运南站、小红山客运站与紫金客运站。目前规划已经出来,但建设方案还要报交通部审批,通

过以后,才能正式开工。目前,客运南站规划用地5公顷,小红山站规划用地3-4公顷,这些地已经留出,而在融资方面,据悉将有三大块,客运企业、社会资本和政府专项投资。

南京公路客运主枢纽布局规划图



【专家意见】

汪学君(省交通厅运管局局长):客运站的选点值得一提的是,尽量减少与城市道路的平面交叉,多考虑立体交叉,比如苏州南站,从高速公路道下下来就到,极为方便。

金陵(省交通厅科技处处长):很多人认为中央门长途车站对城市的发展有影响,但在美国纽约,100年的城中客运站仍旧运转得很好,我个人认为中央门站可以作为精品站保留,且规模还可大一点。另外,规划稳定后,落实用地要快,以免前功尽弃。

钱林波(南京市交通规划研究所总工):客运站主要是面向市民,未来的发展过程中,规划部门一定要充分考虑交通“一体化”,即各种交通工具的无缝换乘,这个一定要放首位。

本组撰文:通讯员 吴胜华 记者 毛丽萍

【焦点关注】

中央门站远期搬迁

中央门车站搬与不搬一直是南京市关注的焦点,在昨天的南京公路客运主枢纽布局规划公示会上终于有了个明确的说法:近期保留,远期结合小红山建设逐步搬迁。

乘长途车去中央门车站,早已成了南京市民出行的一个习惯,中央门车站也因此成为南京响当当的“城市品牌”,但随着城市的发展,它的存在让车站与建宁路相交口拥堵不堪。另外,中央门车站与火车站距离不尴不尬,打车太短,步行太长,而地铁靠不上,公交没有“零距离”,调查中有30.81%的乘客认为到站不方便。

其自身地理位置,也缺乏拓展的空间,改造难度大,逐步搬迁至小红山将是“上策”:一是可以与地铁无缝换乘,二与南京火车站相邻,中转变得更为方便,三是可以缓解中央门地区的交通压力。不过,近期内中央门车站不会整体搬迁,会保留部分直达的精品线路。

马群站定性为过渡站

马群客运站自投入运营以来,一直惨淡经营,尽管运营部门费尽心思把南京至句容班线全部调至该站,公交也作了配套,但依旧没有起色。昨天,在新的规划中,马群站消失了,取而代之的将是未来的紫金客运站。

据介绍,紫金客运站设在南京赛马场的西面,可以与地铁2号线、4号线无缝对接,将来宁芜城际铁路建成,也在此交会换乘,是一个比较大的交通站点。

善马群站的服务功能,妥善处理好地铁二号线及公交线路与之配套衔接。

8. 客运北站 一级站,位于桥北地区,服务江北地区。主要发送苏北、皖北和部分苏南地区班线,设计发送能力1万人次/日。近期重点改善现有客运站外部形象,进一步提升客运服务功能,同时,完善路网条件、科学组织班线,减轻对大桥北路交通影响,解决交通拥堵问题。

664名党员干部因廉洁问题受查处

□据新华社南京7月25日电(记者 郭奔胜)记者从江苏省纪委了解到,今年上半年,全省共有664名党员干部因违反廉洁自律规定而受到查处,涉及金额2300多万元。

今年是江苏省规范领导干部从政行为的推进年,各级纪检监察部门把重点时段、重点部门、重点人员列为紧盯对象,重点是监督检查执行廉政规定的情况。据统计,纪检部门先后派出督察组2495批次,对领导干部的违规违纪行为进行明察暗访,共发现664名党员干部违反了廉洁自律规定,违纪金额达2380.9万元。另外,按照政策规定,全省集中开展对国家机关工作人员和国有企业投资入股煤矿问题进行清理,132名国有企业负责人按规定撤资2155.7万元。

按照党风廉政建设责任制有关规定,纪检部门对184名领导干部进行责任追究,并对查处的少数领导干部收受礼金礼券、酒后驾车、公款赌博等典型案例进行了公开通报。

两烧伤民警申报“一级英模”

□快报讯(记者 田雪亭)南京市公安局鼓楼分局特巡警大队民警孙伟华、王昭勇不顾个人安危,奋不顾身勇救群众被严重烧伤的英雄事迹经快报等媒体报道后,引起强烈反响。

昨天,江苏省公安厅向公安部专题报告,为孙伟华、王昭勇同志申报全国公安系统一级英雄模范称号。

自7月23日始,两位民警体温开始大幅度下降,已基本恢复正常,其他体征情况稳定,特别是王昭勇各创面恢复情况良好。院方拟于近日为其双肘部做小手术,为今后功能恢复和外观改善创造条件。目前孙伟华、王昭勇仍在全力抢救中。

南京本月开建 京沪高铁大胜关桥

□快报讯(通讯员 宁建新 祁曙光 记者 尹海峡)昨天记者从市建委获悉,京沪高速铁路南京大胜关长江大桥的招标工作正式结束,中铁大桥局集团成功拿到南京大胜关长江大桥的施工总承包合同,合同价38.6亿元,工期从今年7月至2009年11月30日。

南京大胜关长江大桥位于南京长江大桥上游约20公里处,全长近10公里。据介绍,南京大胜关长江大桥为6线轨道大桥,分别是京沪高速铁路的双线、沪汉蓉双线、南京地铁8号线双线轨道。该桥是目前世界上设计荷载最大的高速铁路桥梁。

附:南京公路客运主枢纽具体布局方案

- 1. 客运南站**
一级站,位于绕城公路外,机场路东侧,铁路南京南站附近,与铁路南站合建,服务全市范围。发送所有班线,侧重苏南、浙北,设计发送能力3万人次/日。建议与铁路南站同步建设。建成后,分流中央门、东站、中华门和中山南路站部分班线。
- 2. 中华门客运站**
二级站,位于纬七路与中山南路的交叉处,服务城
- 3. 中胜客运站**
一级站,纬九路地铁1号线中胜站附近,服务河西新城区居民。以部分苏南、皖南和苏北班线为主。设计发送能力1万人次/日。建设完成后,逐步调整汉中门、下关站等班线至中胜站。
- 4. 中央门客运站**
近期保留,远期结合小红山站建设逐步搬迁。二级站,

- 位于建宁路,规划为精品线路站。主要发送苏北、苏南及周边城市直达豪华班线。设计发送能力为0.5万人次/日。
- 5. 小红山客运站**
一级站,位于南京火车站北,黄家圩路东侧,建议结合沪宁城际铁路建设,与铁路合建,服务全市范围。发送所有班线,侧重苏北,设计发送能力3万人次/日。建议与沪宁城际铁路同步实施。
- 6. 客运东站**
一级站,位于宁镇公路

- 以南、向东通往312国道,主要服务城东片区。主要发送苏南、上海及部分苏北班线,设计发送能力1.5万人次/日。
- 7. 紫金客运站**
一级站,位于仙林新市区西部,服务仙林新市区。主要发送苏南、部分苏北、南京市域班线,设计发送能力1万人次/日。建议在2020年前结合地铁规划建设实施,紫金站建成后,整合马群、紫金两站功能。近期进一步完

- 善马群站的服务功能,妥善处理好地铁二号线及公交线路与之配套衔接。
- 8. 客运北站**
一级站,位于桥北地区,服务江北地区。主要发送苏北、皖北和部分苏南地区班线,设计发送能力1万人次/日。近期重点改善现有客运站外部形象,进一步提升客运服务功能,同时,完善路网条件、科学组织班线,减轻对大桥北路交通影响,解决交通拥堵问题。

《财富》中文版2006年度中国上市公司百强排行榜出炉

格力电器六载荣登《财富》“中国上市公司百强”榜

最新出版的《财富》中文版杂志,公布其一年一度的评选的“中国上市公司百强”排行榜。全球空调行业的“单打冠军”——珠海格力电器股份有限公司以2005年销售收入82.48亿元、净利润5.09亿元,市值55.68亿元、总资产126.81亿元的优异业绩,第六次荣登该榜并排名第60位。

今年是《财富》中文版第六次公布“中国上市公司百强”年度排行榜,这也是格力电器连续第6年入选该排行榜并在其中表现出色。值得一提的是,与往年的榜单相比,今年百强

入围门槛大幅提高,首次突破了100亿元,比上一年增长了20%,是五年前的三倍。《财富》中文版称,这一方面得益于中国上市公司的整体规模持续增长,同时也得益于更多的大型企业进入IPO,使得排行榜更能体现出中国经济和企业整体实力的壮大。今年共有10家公司首次上榜,并有16家公司落榜。

《财富》中文版指出,2005年,中国上市公司的上营业务收入持续增长,在营业成本及费用也相应增加,盈利能力、成长率都呈下降趋势,值得注意的是,中国上市公司两极分化

的态势十分明显,强者恒强、弱者恒弱的格局已经形成。这在家电行业表现十分明显,在今年的榜单中不难发现,入围门槛的抬高和家电行业竞争的日趋激烈,加大了家电上市公司入围的难度。今年家电行业仅8家公司上榜,占百强榜3.95%,而格力电器是其中唯一一家正专业化发展道路的家电企业,不仅如此,在今年入选的家电上市公司中,格力电器无论在销售收入、净利润还是市值、总资产等各项评选指标均表现出色,成为少有连续6年业绩稳步增长的家电上市公司,充分显示了格力电器在

家电行业中的强大竞争力和良好的发展前景。今年《财富》“中国上市公司百强”的评选是由《财富》中文版和专门为全球华人投资者提供综合的财经资讯解决方案的财华网共同合作完成,该排行榜沿用《财富》全球500强的评比标准——营业收入作为衡量企业实力的重要指标,评选范围包括在中国内地、中国香港、纽约、伦敦、新加坡、纳斯达克等市场上市的、总营收超过1300家的中国公司。此次榜单以各公司在各相关证券交易所公布的2005年的营业收入为依据。