

曝光

揭穿“甜蜜”的谎言

7种“糖浆蜂蜜”被曝光,专家教你如何挑选好蜂蜜

近日,央视《每周质量报告》曝光了湖北大华蜂业有限公司等5家企业今年3月1日以后生产的7种蜂蜜产品都含有国家明令禁止添加的糖浆,且部分品种的果糖和葡萄糖含量没有达到限定的60%以上。这一消息令许多消费者产生担忧,目前南京市场上销售的蜂蜜产品究竟质量如何?

劣质蜂蜜“糖浆”调制

被曝光的这7种产品主要问题是添加了过量的糖浆等物质。按照国家标准规定,从今年3月1日起,蜂蜜加工企业必须按新标准生产蜂产品,不得在蜂蜜里添加或混入任何淀粉类、糖类、代糖类物质。而央视《每周质量报告》记者将武汉的一些大型超市里购买的湖北大华蜂业有限公司等5家企业今年3月1日以后生产的蜂蜜,送到权威机构检测后发现,受检的7种蜂蜜都含有明令禁止添加的糖浆。按规定,蜂蜜的果糖和葡萄糖的含量必须在60%以上,但湖北大华蜂业有限公司的三种被检产品果糖和葡萄糖的含量分别只有25.7%、28%、34%,都没有达到国家标准要求。

江苏质检充当“判官”

7种不合格蜂蜜产品被曝光后,引起了消费者和蜂蜜行业的广泛关注。据悉,对这7种不合格产品作出权威检测的,正是江苏的质检机构,即国家蜂产品检测重点实验室——江苏出入境检验检疫局动植物与食品检测中心。目前国内开展同位素检测蜂蜜真假的检测机构只有两个,而江苏出入境检验检疫局动植物与食品检测中心正是其中的一个。

价格过低多有“猫腻”

昨天,记者走访了南京市场。虽然正规渠道没有发现上述被曝光产品在销售,但蜂蜜市场的情况也并不乐观。除了个别品牌如“老山”标出了产品的成分

(水、蔗糖含量、酸度等在产品中所在的比例)外,其它大部分蜂蜜的产品说明上只标示了一个“等级”,至于究竟蜂蜜的“纯度”有多少,消费者就不得而知了。

走访中记者还发现,南京正规超市中,500g装蜂蜜的价格通常在10~20元之间;1000g装蜂蜜价格通常在20~30元之间。然而被曝光的几种蜂蜜中,价格明显低于正常售价,有的甚至低于白糖的价格,例如大华一款1公斤左右的“特价”蜂蜜,每瓶的售价只有9.9元。事实上,由于南方的蜂蜜原料主产地产量大幅下降,今年的油菜蜜价格涨了近一倍,洋槐蜜的涨幅更大,每吨的收购价在16000元以上。按照这样的原料价格计算,一瓶1000克的洋槐蜜,光是生产成本就在16

元以上。因此,蜂蜜产品的价格很有可能上涨,比白糖的价格还低是绝不可能的。

专家教你挑选好蜜

据记者了解,不管是什么蜂蜜,它的加工工艺都是相同的。那么,对于普通的消费者来说,如何从参差不齐的蜂蜜产品中挑出优质的蜂蜜产品呢? 质检专家表示,真的蜂蜜服下去后,嗓子后头会有一种辛辣的感觉,而造假的蜂蜜喝下去以后只有一种甜的味道。一般来说,有一些特定的蜂蜜品种,比如说一些椴树蜜、油菜蜜,它容易结晶,结晶的温度一般在13~14摄氏度之间,温度较低的时候容易结晶,但掺入了一些果脯糖浆的假蜂蜜就不会结晶。

实习生 王瑞
快报记者 郑春平

7种不合格蜂蜜

武汉市绿花蜂业有限公司生产的“绿花”牌紫云英蜂蜜膏(2006年5月22日,1000克/瓶)

湖北大华蜂业有限公司生产的“奥晶蕊”牌洋槐蜜(2006年4月12日,905克/瓶)

湖北大华蜂业有限公司生产的“奥晶蕊”牌紫云英蜜(2006年5月26日,1000克/瓶)

湖北大华蜂业有限公司生产的“奥晶蕊”牌花粉蜂蜜(2006年5月22日,1000克/瓶)

武汉野峰王蜂产品有限公司生产的“天源”牌洋槐蜂蜜(2006年5月6日,1000克/瓶)

武汉祥云蜂产品有限公司生产的“奇神泉”牌洋槐蜜(2006年5月21日,1000克/瓶)

武汉武食食品有限公司生产的“武食”牌洋槐蜜(生产日期2006年3月11日,1000克/瓶)

曝光

劣质茶饮料 细菌装满瓶

快报讯(通讯员 沈之坚 记者 郑春平 实习生 王瑞) 眼下正是茶饮料的销售旺季,但不合格的茶饮料很容易引起肠道类疾病。记者昨天从江苏省质监局获悉,国家质检总局日前对北京、江苏等10个省、直辖市41家企业生产的49种茶饮料产品质量进行了抽查,合格44种,产品抽样合格率为89.8%。

按照国家规定,茶饮料菌落总数应该≤100个,霉菌≤10个。本次抽查中有1种冰绿茶饮料菌落总数实测为4900个,是标准限定值的49倍;还有1种绿茶饮料霉菌实测为58个,是标准限定值的5.8倍,极易引起肠道疾病。此外,本次抽查中有4种产品

标识标注不符合标准要求,主要是未标出添加的防腐剂和甜味剂、产品名称不准确。其中,两种质量不合格产品被曝光:增城市禾丰食品厂(广东)生产的澳绿氏牌“冰绿茶饮料”(500mL/瓶,2006-04-20);佛山市南海金味食品饮料厂生产的金统牌“绿茶饮料”(490mL/瓶,2006-04-11)。

昨天,记者走访了南京几家大型超市,没有发现销售上述不合格产品。质检专家建议,消费者在选购茶饮料时最好到正规渠道购买知名品牌的产品,选择有QS标志的产品,注意产品的标签标识,如地址、产品标准号、生产日期、保质期等。

曝光

太甜的冷饮最好少吃

冷饮抽查,合格率仅七成

快报讯(通讯员 沈之坚 记者 郑春平 实习生 王瑞) 市场上不少冷饮吮上一口,好像满嘴都粘上了蜜。而江苏省质监局昨日提醒,这样的冷饮可能存在“猫腻”。国家质检总局日前对北京、江苏等17个省、直辖市128家企业生产的170种冷冻饮品(冰棍、雪糕、冰淇淋)进行了质量抽查,产品抽样合格率为70.2%。

此次抽查中,有10种产品限量使用甜味剂,其中1种产品的糖精钠实测值为0.27g/kg,超过标准限值的0.8倍;甜蜜素实测值为1.92g/kg,超过标准限值的2倍。由于甜味剂不易被人体吸收,若长期食用甜味剂严重超标的食品,会影响人体健康。抽查中还有

25种产品微生物指标超标,其中有1种产品的菌落总数实测值为158000个,是国家标准的5.3倍;大肠菌群实测值为11000MPN/100ml,超过国家标准的23.4倍。

昨天,记者走访了南京多个冷饮批发部。一位销售人员告诉记者:“一些很甜的雪糕卖得很好,大人小孩都喜欢。”顾客徐女士则表示:“批发时买的冷饮都是平时经常吃的,只记得牌子,根本不会看产品的生产日期、保质期,更不要说什么认证标志了。”有关专家提醒,市民在购买时要注意查看产品包装上的标签标识是否齐全,特别是生产日期和保质期以及产品的类型,而且要选择具有“QS”标志的产品。

7种不合格冷饮

湖北省仙桃市沙湖楚丰食品厂“滚雪球高级雪球”、“糖葫芦”(110g/袋,2006-03-25)

运城市协丰食品有限公司协丰牌“水蜜桃味棒冰”(80g/支,2006-04-13)

许昌市魏都区凯利食品厂“黑米糕雪糕”(100g/支,2006-04-19)

锦州市鑫龙食品有限公司鑫龙牌“冰棍”(65g×6支/袋,2006-04-02)

沧州市远东冰峰冷饮厂韩高牌“转菠萝(菠萝味冰棍)”(95g/支,2006-04-10)

调兵山市天润冷饮食品有限责任公司天润牌“豆爽棒冰”(80g/支,2006-04-03)

郑州碰碰凉冷饮食品有限公司生产的碰碰凉牌“冰淇淋”(12L/筒,2006-04-25)

一波未平 二波又起 周年庆典热卖进行中

国美“万人盛宴”周年庆 再掀狂潮

7月22日,国美电器在一片喜庆的气氛中拉开了题为“全城同庆 南京国美万人盛宴”的一周年庆典序幕。

据悉,国美周年庆“万人盛宴”之“千机宴”一开席就被消费者“抢食一空”,包括0元的计算器、1元的收音机、33元的MP3、100多元的手机、200多元的洗衣机……“幸运宴”以笔记本电脑、液晶电视等诸多大礼奉献中奖市民;现场签名售机打造“英雄宴”,消费者现场可获返现100-5000元;消费者还可持国美老发票享用“生日宴”,符合条件的顾客可免费获得由国美送出的生日礼物与价值5000元的特别纪念现金套票……此外,国美周年庆期间40寸液晶南京地区首次跌破了9000元,42寸液晶南京地区首次跌破了10000元……

据南京国美广宣部负责人介绍,国美本次“万人

盛宴”周年庆活动从即日起还将持续十四天,活动范围涵盖南京国美一、二级市场共11家门店,以空调作为主线贯穿整个活动进程,并且第一波以彩电影音、冰洗为主打,第二波以3C、厨卫为主打,第二波则重点突出小家电单科活动。

此外,南京国美还对“网上商城”进行了周年庆典的“布置”,在提倡轻松便捷网购的同时为庆祝南京国美周年庆,网上商城还将对部份家电商品进行打折促销,同时参与此次周年庆之“庆功宴”的十级豪礼逐级送,只要登陆国美网站南京分站,就有机会获得超值惊喜。

国美南京分部采购中心一负责人表示:本次周年庆活动力度之强、时

间跨度之大都将再创佳绩“五一购物狂欢节”、“家电世界杯”后又一销售高峰。本次活动形式采用“宴请”的形式,借用“亲情”、“娱乐化”、“便捷化”的营销方式,以切实低价、普惠大众、优质服务,使消费者购物充分享受国美此次生日庆典的温馨、喜庆与实惠。(刘竹苏)



苏宁上市两周年,辉煌与展望共举

2004年7月21日,苏宁电器成功上市,两年时间内,苏宁在中国资本市场上迅速崛起,受到了众多投资者的关注和青睐,成为资本市场的一颗闪耀的新星。回顾苏宁上市两年里所取得的成绩,令业内同行刮目相看,同时也让投资者和广大供应商、消费者信心倍增!苏宁的发展,成为了中国民族家电连锁乃至整个民族商业自强的典范!

苏宁投入巨额促销资源进行大规模让利回报,以积分赠送、直降、礼品、抽奖等形式全国让利10亿元,倾情回报消费者。

苏宁电器在包括南京在内的一些网民众多的城市推出了80小时网上整点抢的活动,苏宁电器组织了近百万元的商品进行此次网络购物活动。从空调、彩电、冰箱、洗衣机等传统家电到手机、电脑、数码等信息3C家电。多款家电心动让利,如1元的收音机、8元的转页扇、48元的灶具、

58元的落地扇、69元的MP3、388元的冰箱……短短两天时间,点击人数接近2000人次。由于采用了网上抢购的形式,免除了在店面排队的麻烦,因此苏宁推出的一系列惊爆价商品被一抢而空,许多网友表现出了异常的热情。

苏宁电器此时也在南京各家门店推出了空调即买即提即装的服务,周末的雨天加大了市民对后期酷热的担心,苏宁空调的销售取得了很好的销售业绩。松下、三洋、海尔、美的、春兰、海信、科龙等品牌全力投入促销资源,最高让利200-2300元,另外购指定机型加送冰红茶、洗护套装、高级凉席、四件套、电水壶、咖啡机、苏泊尔套锅、名牌冰箱、名牌数码相机等好礼。苏宁上市两周年促销将进入最后一周,苏宁也将继续大力度的促销活动,邀广大消费者共享上市两周年辉煌盛典!

(钟炼)

【天天出彩】

排列5(06196期)

开奖结果:84853
奖级 中奖注数 每注奖金
排列5 12注 100000元

排列3(06196期)

开奖结果:848
奖级 中奖注数 每注奖金
直选 13030注 1000元
组选3 8316注 320元

22选5(06196期)

中奖号码:03 04 06 07 11
奖级 中奖注数 每注奖额
特等奖 4注 18246元
一等奖 410注 50元

3D游戏(2006196期)

中奖号码:328
奖等 江苏中奖注数 每注金额
单选 730注 1000元
组选3 0注 320元
组选6 2369注 160元

15选5(2006196期)

中奖号码:4 5 6 7 11
奖级 中奖注数 每注奖额
特等奖 175注 3203元
一等奖 175注 574元

7位数(06113期)

中奖号码:5762540
奖级 中奖注数 每注奖额
特等奖 0注 0元
一等奖 4注 46700元

双色球(2006085期)

红色球号码:2 6 18 21 24 25
蓝色球号码:8
第二个蓝色球号码:14
奖级 中奖注数 每注奖额
一等奖 3注 5000000元

连续阴雨 蔬菜价格普涨

快报讯(记者 李苏明 通讯员 亚龙)“涨价了、涨价了,什么菜都涨价了。”昨天上午,一走出菜市场,家住香铺营社区的方秀芬阿姨就直摇头。

记者在后宰门、进香河、凤凰西街等集贸市场看到,豇豆零售价1.8元/斤,比前一阶段同等的价格上涨了0.3元/斤;青椒零售价1.5元/斤,比前一阶段同等的价格上涨了0.5元左右……

据进香河集贸市场负责人介绍,最近一个阶段,因连续强降雨,造成农贸市场菜秧供应暂时短缺,引起价格上涨。菜秧价格一上涨,就带动整体蔬菜价格上涨。按照以往经验,只要天气一转晴,新鲜蔬菜价格将会很快回落。

毕业生档案落户 别跑错地方

快报讯(通讯员 刘锐 记者 项凤华) 眼下正值毕业生办理档案落户手续的高峰,昨天,南京市毕业生就业指导服务中心有关人士提醒,在每天接待的800多名毕业生中,跑错地方或少带证件的现象屡屡出现,建议广大毕业生办理手续之前可电话或上网查询。

根据规定,办理档案落户手续的毕业生,首先应通过南京毕业生就业网或南京人事人才网自助查询档案到档情况,确认档案到达后到南京人才大厦服务大厅办理手续。办理档案落户手续时,已落实就业单位的毕业生,持单位或个人报到证、户口迁移证《单位委托人事代理书》和填写好的《代理人员情况登记表》,到南京人才大厦办理报到、落户审核;返籍落户及申请户籍挂靠的未就业毕业生,持报到证、户口迁移证和填写好的《代理人员情况登记表》,到上述地点办理相关手续。