

# 不敢恭维的职场“酒经”

## 今日话题

最近西祠胡同上流传一篇“对付领导的敬酒法”，这篇“酷文”共介绍了跟领导喝酒的十大诀窍与酒量不行的九大技巧。两天之内，已有近5000网民浏览了这篇文章，各类评论达100多个。

(7月19日《南京晨报》)

## 读者快评

### 没必要奉若至宝

都在与时俱进，可这种陪酒文化似乎仍然是若干年前的东西，没有什么进步。刚进职场的新人将其奉若至宝，实在是一种幼稚的表现。对新人来说，如若进入的是一个有发展的企业，那么需要表现的是你的技术和职业水准。如果用陪酒文化来衡量人，来决定一个人的升迁，说句难听的话，这个企业最后培养出的只会是唯唯诺诺毫无建树的庸才，这样的企业会有创新吗？会有生命力吗？呆在这样的地方即便你陪酒有功出人头地有什么前途？

无论是社会还是企业，这种所谓的陪酒文化永远不是主流。它所表现的潜规则可能会给某些处心积虑的人得到一时的实惠，但终究不会长久。就我的经验，成功只属于那

些与时俱进、不断在自己的领域有所创新和作为的人，即使他不陪领导喝酒。

bssts

### 同样是喝酒，境界不同

中国酒文化可谓博大精深。李白“举杯邀明月，对影成三人”，咏出了不朽诗篇；曹操“对酒当歌，人生几何”，胸中霸业已成。他们或感怀风物或抒发壮志，那酒喝得何等风骚。

普通百姓在酒桌上，或与家人唠唠家长里短，或与朋友聊聊八卦新闻，席间洋溢着一种亲密放松的气氛，喝多喝少请随意，那都是至情至性的事情。至于做业务的、讨账的，真应了那句话“人在江湖漂，能不挨酒浇？”肚子里苦死恨死，这酒还不得不喝。

唯有这与领导喝酒的事情，咋看咋像是交易平台，不过选择在光天化日的环境下，将不易明言的目的暗自怀揣，有意也罢无意也罢，总之一要哄领导开心好走一途南捷径。虽说这篇“诀窍”说的都是实情，让人忍俊不禁，可俺还是想咕咚一声，媚态！马屁味十足，不入流。

gigi836

### 酒桌上你学会了什么

酒桌文化到底教会你什么呢，我也有过亲身体会，首先要懂得身份尊贵，领导在酒桌上就是权力的

象征，位卑者只能察言观色，谨慎对待；其次要懂得藏拙，在喝酒时，领导应该是关注的焦点和受人追捧的对象，即使你再能喝、再兴奋也不要抢了领导的风头；最后要会虚情假意，酒桌上千万不能说实话，你要明白自己只是配角，你的目的是要让领导喝得尽兴，所以说话时就要挑能让领导高兴的说，比如领导酒意正浓时，你就不能推辞不喝。

其实酒桌文化说白了就是一套俗事哲学，这尤其在讲究身份地位高低的地方最盛。

广陵龙

### “酒经”不是万能的

对这喝酒秘诀颇有同感，但有了所谓的9招18招，并不能挡所有的事。比如说，有时领导带上你就是为了让你代酒的，那你就得把自己往死里灌，直到自己认不得自己方显忠心；有时领导带上你是为了充门面的，你就得在一好一言不发，此时你再好酒也只能节制，因为轮不上你说话。至于何种场合用上什么样的招全看你的悟性，悟性差的人说不定因此误了大事，然后就等着好瞧的吧。要想脱离是非，唯有远离那样的酒桌。然而有的人就唯恐没有这样的机会，把握好了，充分发挥在这方面的才干，说

不定就此登上青云直上的扶梯。

苏小妮

### 酒文化不等于媚俗

这十八条，从头到尾完全是一种奴才文化，独不见酒文化的豪气与潇洒。没有“天子呼来不上船，自称臣是酒中仙”的狂放，没有“浮一大白”的旷达，没有众生平等礼尚往来的公允和谐。有的，只是对尊贵者的阿谀，对尊卑秩序的极力维护。

喝酒人有句俗语：“酒品如人品。”一个人，在酒桌上做不到不卑不亢，那么，生活中也同样做不到这一点。喝酒是需要礼仪的，但这礼仪，应该建立在平等的基础之上，即使是值得尊敬的人，也只需要能表达出应该有的尊敬就足够了。倘若一味降低自己的尊严，那么，谁还会尊重你呢？

所以，无论是陪什么人喝酒，都应该在尊重对方的同时，也尊重自己的人格。

刘祥

### 当心吃“酒”不讨好

“感情深，一口闷；感情浅，舔一舔。”应酬离不开酒，似乎已成了一种社会风气。但当大学生手持这“18大诀窍”与领导推杯换盏，恐怕十有八九讨不到什么好：你小子才来几天就这么“老到”，以后得防着点！

再说了，过量饮酒本来就是健康大忌，人的酒量有大有小，岂能过于勉强？常言道“祸从口出”，因“好酒贪杯”而误事的不胜枚举。因此，大学生们面对“酒精考验”，还得严格自律。

小妮子

### 真功夫还在酒外

不可否认，初涉职场的新人往往会因为缺乏经验，对敬酒等社交活动的分寸拿捏不准，有时甚至出现尴尬的场面。而文中的诀窍和技巧来源于酒桌实践，有时确实比较管用，受到大家的捧捧也在情理之中。不过，在此要给职场新人们提个醒：职场如战场，真功夫还在酒外。要想在职场立稳脚跟，最主要的还是要靠真本领，要在自身专业知识、业务水平上狠下功夫。否则，即便你在酒桌上能如鱼得水，可一旦业务做砸了，老板炒你就鱼，你连上酒桌的机会都没有了。

周扬

## 七嘴八舌

### 广告牌应定期“体检”

最近两天南京风很大，紧挨着谢小姐办公室的大幅广告牌被吹得晃悠悠，她担心广告牌会被吹倒。

(7月19日《现代快报》)

矗立在城市显眼位置的广告牌，看起来很气派，但确实存在安全隐患：或者制作时在质量上能凑合就凑合；或者广告签约到期后，广告公司还没有找到新的客户，任凭风吹雨打，一天天腐朽。由于一些广告牌面积巨大，一遇大风袭击，随时都有可能倒下来危及行人的安全。

户外广告牌被风吹倒，砸出人命的事故，并不少见。因此，建议有关部门对这些闹市中的安全隐患进行定期“体检”，防患于未然，最大限度地保证公共场所的安全。

高家庄

### 建中小户型得“利诱”

“90平方米必须占70%”的“国六条”新政让南京楼市尴尬不已。记者调查发现，90平方米以上的大户型占南京商品住宅总量的60%。

(7月19日《现代快报》)

开发商之所以不愿意多建中小户型房，说白了就是小房子赚头小，大房子赚头大。房地产开发并非政府有特殊政策扶持的社会公益事业，在合法的前提下最大限度地赚取利润，是无可非议的。在市场经济条件下，政府欲使中小户型房子偏少的现状得到有效的改善，又能得到开发商的配合，就应当采取行政措施和经济手段相结合的方式，以此调动开发商的积极性。单纯的行政措施是很难收到理想效果的。

板仓街 王蕴刚



## 江苏省“七彩夏日·金钥匙”千名中小学生希望之旅夏令营

江苏省“七彩夏日”暑期未成年系列活动立项单位：江苏省文明委 江苏省中小生金钥匙科技竞赛立项：主办单位：江苏省教育厅、江苏省科技厅、江苏省科协

●**科幻之旅** 费用：580元/人  
顾问：科幻世界杂志社社长 秦莉  
【第一天】赴上海航天科技展示馆(有火箭、卫星、飞船等展区)；参观铁路博物馆展品(有仿真驾驶、铁路轮渡操作供参观者亲身体验)。  
【第二天】去上海科技馆参与全景式项目(天地馆、生命馆、智慧馆、创造馆和未来馆等几百个互动类项目)；去上海超级计算中心感受奇妙的时光空间(应用城、未来世界等)。  
【第三天】赴海军世界军事科技装备展馆(观摩海军科技装备陈列、海军未来兵器及轻武器射击等)。  
●**海滨之旅** 费用：580元/人  
顾问：省海洋渔业局副局长 丁承轩  
【第一天】巧摆铁钉等创新能力训练；木工制作、飞机模型制作放飞；篝火晚会。  
【第二天】勇跃酸河等创新能力训练；汽车模型拼装演练、无线电测向、船模制作航行；露天电影。  
【第三天】智穿电网等创新能力训练；陶艺制作、火箭制作放飞、观赏三峡工程模拟试验。  
●**专业教师主持创新能力特训**  
●**报名截止：7月28日(额满即止)**  
●**参与对象：中、小学生及其家长**  
●**费用包括：食、宿、行、门票、2件营服、采访本、《科学大众》杂志、相关保险等费用。**  
●**营员可用文字、摄影、绘画、DV记录夏令营活动，作品择优发表。**  
承办单位：科学大众杂志社  
报名地址：南京中山东路三条巷4-1  
报名热线：025-86644246,84455061

## 南京大学 中外合作留学项目

**日本 北海道信息大学**  
授予信息媒体学学士(20名)本科  
2学年南京大学外国语学院计算机课程+日语  
2学年日本北海道信息大学：计算机专业化课程  
**加拿大 滑铁卢大学瑞纳森学院**  
1年南京大学外国语学院学习英语+专业课程(文科)，2-4学年加拿大学习专业获本科文凭  
**025-83593320**  
地址：南京汉口路22号逸夫馆II馆313(南京大学外国语学院)

## 东南大学 自学考试特色专业招生

专业名称	学历层次	学期	教学形式
建筑工程管理	本科	1-2	业余
工商管理	本科	1-2	业余
会计学	本科	1-2	业余
人力资源管理	本科	1-2	业余
行政管理	本科	1-2	业余

经江苏省自考委批准，我校开办高等教育自学考试特色专业教学班。学生除按计划规定的全部课程外，经考试合格，且符合学士学位要求，发给江苏省高等教育自学考试委员会和我校联合盖章的毕业证书。(详细简章见《东南大学》网站http://jzks.seu.edu.cn)  
报名时间：即日起报名至7月15日，每日8:00-18:00。  
地址：南京鼓楼区二号线东南大学城农工寓二号楼1942、5、3、52、70、110(鼓楼四牌楼下)  
电话：025-83792734 025-83795584 邮编：210086

## 南京中医药大学 江苏培养学校 国家心理咨询师

**8月5日正式开班**  
一、三、五晚 周六、周日白天 免费试听  
《国家劳动和社会保障部发证》  
贺：第二期学员考证通过率全省名列前茅，再创佳绩  
地址：西康路23号403室 83396510 校长热线：13605147185 www.supeiq.org  
地址：中医药大学 86798335、66869080 白下52244660 小粉桥 83315375

# 免费治疗 2000 名糖尿病患者

## 全国糖尿病春雨康复工程全面启动

为响应国家提出的“用低廉的价格提供优质的服务”，贯彻中华人民共和国卫生部、国家中医药管理局提出的“健康家园进万家”活动倡议，由国际中医药学会传统医学部糖尿病专业委员会、亚洲糖尿病联盟、北京中苑国济糖尿病研究院、北京卫人医院联合举办的“全国糖尿病春雨康复工程”，现已在全国22个省、5个自治区、4个直辖市、800多个中小城市全面启动。该机构是我国目前大型的糖尿病康复医疗连锁机构。

活动采用的国家级准字号药物“消渴灵片”[国药准字Z13021272]，系运用国际生物工程技术提炼而成。该药生产已经卫生部、国家药监局等权威部门批准。

为了让“金标准激活免疫疗法”造福广大糖尿病患者，由北京著名糖尿病专家王永红主任、张秀兰主任、胡秀芹主任率领的专家团已莅临南京，开展“免费为2000名糖尿病患者治疗”的重大活动。

凡糖尿病患者，可持身份证复印件、原始病历、化验单，空腹到指定医院—南京中研医学研究中心报名就诊。全额免费治疗(仅限2000名)，同时建立个人病历电子档案，成为“北京糖尿病病友俱乐部”永久会员。现已使国内外众多糖尿病患者从中受益!

北京科研总部：北京中苑国济糖尿病研究院  
北京门诊总部：北京卫人医院  
北京总部地址：北京丰台区大瓦窑306号  
北京专家热线：010-51523811 51523812  
活动时间：2006年7月22日—7月26日  
江苏分部：南京中研医学研究中心  
活动地址：南京市汉中门虎踞南路2号—9  
预约电话：025-86606200 86655385  
乘车路线：乘68、9、109、18、312、5、805、中六到汉中门下，西站乘21路或市内乘23、75、82路车均到汉中商场站下，汉中门立交桥南出口右侧。