

中山陵修栈道为树“让道”

龙脖子路人行栈道昨起施工;为保护明城墙,取消一侧人行道

紫金山的一草一木都牵动着南京市民的心。快报日前报道了中山陵要修3公里长的木栈道的消息引起了市民的关注。记者从中山陵园管理局了解到,其实原先中山陵园综合环境整治的规划中,先是提出在两侧各建1.5米的人行道,后来最终选择了建木栈道,为了保护明城墙,又改成了只在单侧设立。从昨天开始,备受关注的中山陵龙脖子路段人行栈道工程正式开工,工程将于国庆节前后完工,栈道建成后有望在该路段实现人车分离。

一侧人行道被取消

在去年通过国家环保总局审批的《中山陵园风景区环境综合环境影响报告书》中,对于景区环线道路的改造中提到,“南线道路沿线景点众多,是游客比较集中的路段,沿线有较多的现状路可利用。新建道路的典型横断面为中间7米的车行道,两侧各1.5米的人行道,利用老路的路段结合现状路的宽度及路两侧的绿化综合确定。”

这份环评报告去年已经通过审批,不过现在的实施方案从太平门进来,3公里的路却只剩下了单侧的人行栈道。为何会做出这样的变动?中山陵园管理局高级工程师、绿化处副处长刘曙雯告诉记者,这段路一侧是明城墙,另一侧则是参天雪

松,环评报告通过时,环保总局提出,项目施工时“要突出自然和人文景观,淡化人工痕迹”。因此,最终决定放弃明城墙那侧,变成单侧人行道,并且采用木质栈道的方式,与周围森林景致相协调。不仅底板选用木头,栏杆也用混凝土等材料作成仿木式。

架起栈道保护植被

“其实选择架起栈道,还有出于保护生态的考虑。”刘曙雯说,架起木质栈道不会像修路那样伤到地表植被,而且蜿蜒林间也比较灵活,遇到大树可以避让开去。

作为南京的绿肺,中山陵园的生命之美最根本的就在于树。在中山陵综合整治项目实施中,经常发生这样为树让道的事。据了解,

内环路建设最初上报方案中,起码有近600棵大树要因建设“搬家”,后来工作人员一遍遍钻进紫金山南部山头优化线型,尽可能利用原有道路,实在要穿过树林的把7米左右的路幅分成两半,一边4米,这正好是大树与大树间自然生长的间距,既形成绿岛,大树又不用搬家。据统计,内环路最终建成,只移了不到100棵大树。

施工期间车辆慢行

龙脖子路位于太平门和明孝陵之间,不仅是车辆通行中山陵景区的必经之道,更是游客和市民步行进入景区的重要路段之一,特别是双休日期间,由此登山的市民众多。但是,龙脖子路段一边是明城墙,一边是紫金山陡坡,双向两车道的

狭窄路面上,人车混行,有多处陡坡和急弯,翻车等意外事故频频发生。

交警一大队副大队长郑延园表示,随着南京城东干道、地铁二号线等工程的相继展开,龙脖子路段逐渐成为为了南京城东至城北地区的交通要道,车流量出现较大增幅。

记者了解到,考虑到该路段的特殊性,整个施工期间交管部门都不会采取封闭交通的管制措施。但为了保证工程进展顺利和确保最大限度减少对游客和车辆的影响,交管部门与施工方协商,施工只能在周一至周五的交通平峰期间进行,施工路段是白马公园路口起至植物园的路段。另外,作为南京明城墙修复工程之一的东郊城墙维护工程也在同步施工。

快报记者 孙兰兰 田雪亭

中山门匝道 昨正式施工

□快报讯(记者田雪亭)昨天,沪宁高速公路中山门匝道正式实施封闭施工。施工首日,记者发现中山陵风景区内的车流量明显增大。交管部门提醒说,中山门匝道施工将持续一个月,至8月17日恢复通车,在此期间,希望驾车人提前选择出行路线。

昨天上午9时许,记者见到中山门匝道附近已经有很多工人施工,整个匝道和原先由匝道通往苜蓿园大街的道路已被封闭。正在现场执勤的交警二大队副大队长王青告诉记者,按照施工前交管部门发布的管制规定,沿明陵路由北向南方向行驶至中山门外大街的车辆禁止左转、直行,只能右转进入中山门,往市区方向行驶。但是,从昨天上午的现场情况看,近三成的车辆由于对施工路段不熟悉,依然左转驶往苜蓿园大街方向。王青表示,交管部门已经在路口前后设置明显的禁行标志,希望驾车人员注意观察,避免违章。

南京本土企业首次荣膺“十五”全国建筑节能奖 2008年 百姓有望全买节能房

近期,建设部在北京召开了“全国建设科技工作会议”,会上,“十五”期间在建设事业技术创新和科技进步方面涌现出的先进集体和先进个人获得表彰。探索节能住宅之路十年之久的银城地产成为江苏房地产企业唯一荣获“十五”全国建筑节能先进集体称号。节能建筑是什么样?普通百姓从中如何受惠?何时才能与百姓零距离?

节能住宅过百万平米

建设部公布的榜单上,获得此次“十五”全国建设科技进步先进集体称号的江苏单位为江苏省建设厅科研设计处、江苏省建筑科学研究院有限公司、江苏省建设

厅新技术推广站共3家;南京城镇建筑设计咨询有限公司等6家江苏省企业被评为“十五”全国建筑业技术创新先进企业;获得“十五”全国建筑节能先进集体称号的江苏企业仅南京银城房地产开发有限公司1家。

银城地产因其聚福园项目曾获得“国家绿色建筑创新奖”而获得了此次评选的优先资格。记者了解到,从1998年竣工的九九公寓到2005年交付的银城东苑等楼盘,银城地产已经开发建成绿色节能住宅68.5万平方米,惠及5095户居民,正在建设的102万平方米节能住宅包括东苑二期、宝船听涛和西堤国际等,均大面积采

用新型墙体材料,全部按照节能65%标准设计建设。

节能住宅舒适更省电

聚福园是南京市有名的节能小区,也是银城地产在绿色地产探索中的成功典范。业主刘先生告诉记者,现在高温35度的情况下,同样面积的房间在一般的小区要用1.5匹的空调,而在这样的节能小区1匹就够了。而30度左右的温度情况下室内不需要任何降温措施就能保持26度左右的舒适性。因为节能住宅运用了外墙保温系统、屋顶保温隔热系统、外围护门窗保温系统等节能措施,所以才会比一般的房子更加舒适,不仅舒适,而且更加省电。

“雨水回收利用及景观水处理系统也是节能小区的一个创举”,南京城镇建筑咨询有限公司张院长介绍,在节能的小区里面,不仅每套房子是节能的,就连整个小区的景观都是节能的,雨水可以收集作为景观用水,同时还可以浇花浇草,给业主省下了一笔费用。

2008年普及节能住宅

如此省省电省省心的节能住宅南京到底有多少?何时才能真正走入寻常百姓家?

据悉,南京市从2003年起就将建筑节能设计纳入了施工图设计审查范围,到2005年底,南京主城区的民用节能建筑已经接近700万平方米。2008年,普通百姓购

买新房,均有望买到节能住宅。到2010年,南京城区10%以上新建建筑将采用节能65%标准,而20%的既有建筑也将实行建筑节能改造。对既有建筑进行节能改造方式有多种,比如给外墙加上保温层,在房顶铺隔热毡或采取一定高度的架空,把普通玻璃换成中空玻璃或实施断桥技术阻断房屋内外的热交换等。

此外,房产、建工等建设行政主管部门将加强建筑节能的监督管理,对节能设计没有通过施工图审查的工程,不得颁发施工许可证,不得办理竣工验收备案,不得发放产权使用证,并依法对有关责任单位和人员进行处理。快报记者 费婕

国美电器周年庆 聚焦7月22日万人盛宴

七大商战之:“国美2006年第一轮价格风暴”

时间:2月14日—3月3日
成绩:全国让利1.5个亿!再创淡季南京家电市场销售奇迹!南京国美产品全线降价!其中,手机、平板电视、空调等主流产品,平均降幅20%,最高降幅达40%!国产40寸液晶彩电跌破万元大关……

七大商战之:“国美空调 亮剑行动”

时间:3月10日—8月15日
成绩:采购了市场总产量40%以上的空调机型,其中包销定制畅销机型达到60%,在保证充足资源的情况下,国美逆市而行,力压空调涨价。3.15

当天,开门营业仅两个小时,南京国美空调销售就突破了百万大关;持有国美“空调预售卡”的消费者更可以最低价格购买到空调。

七大商战之:“2006国美春季家电节”

时间:4月1日—4月10日
成绩:南京国美联合家装巨头龙发装饰双路出击,借力打力,对撼家电卖场,在春季家电与家装的市场上掀起了一层层巨浪,高潮迭起。

七大商战之:“国美五一购物狂欢节”

时间:2006年5月1日—5月7日

成绩:七天长假国美新街口店仅单天的销售就突破了1.2亿元,与去年十一黄金周相比,国美整个南京市场的销售额增幅达到了240%!

七大商战之:“2006国美家电世界杯”

时间:5月27日—7月12日
成绩:刺激了消费者参与“国美家电世界杯”活动的欲望,并营造出“激情、活力、狂热”的世界杯氛围,使其在美国感受购物的超值享受同时,亲历全新的激情家电购物娱乐模式。

七大商战之:“国美空调价格全面跳水”

时间:2006年6月14日—6月30日

成绩:6月14日,国美电器在涨声不断的空调市场中忽发冷箭,百万特价空调全部入市跳水,平均降幅达15%—20%,石城空调涨价趋势瞬间打消。消费者市场反应十分热烈,表示国美降价实惠了百姓。

七大商战之:“电脑、手机、数码暑期夏令营”

时间:7月8日始
成绩:南京国美3C产品市场占有率突飞猛进。与英特尔强强携手,国美为今年的暑促争取到30万台品牌台式电脑和笔记本电脑,全部低价上市。3C新品层出不穷,石城消费者可享受200—2000元不等直降。

战,预计将直接垄断到华东70%的终端份额。

有关人士表示,宏图三胞此番神速开闸引爆暑“价”市场,以亿元直供大单玩转市场,狂抛100万件直供商品,如此强劲的品牌及促销力度,势必使得今年的暑期IT购物抢购潮来得更早,来得更猛,并直接影响着今年暑期IT市场的凯歌猛进。

五星电器三大举措 迎战空调旺季

五星电器昨日表示,在空调旺季期间,通过保证及提升服务质量作为赢得竞争的重要手段。据了解,五星通过两周的全国空调巡检,对货源、服务、卖场现场管理等方面进行了检查和部署,全面做好迎战第二轮高温的准备。

货源应该是空调旺季销售的绝对关键词,五星一位负责人表示,从五星目前的备货量来看,可以充分地满足40天左右的空调持续热卖。对于市场上俏销的一些品牌型号也进行集中的补充采购。例如:海尔35GW/H2,春兰35GW/VK1等1.5P机型,另外包括海尔、春兰、美的等品牌的1P机型的补足。通过前期内部巡查,及时保证系统内的货品调配和补给,为真正的旺季销售做好准备。

空调旺季的销售特点是短时间内销售量会激增,这就使得商家的售后安装队伍必须经受住严峻的考验。由于旺季售

【天天出彩】

15选5(2006191期)

中奖号码:2 4 8 9 12
奖级 中奖注数 每注金额
特等奖 0注 0元
一等奖 73注 1593元

3D游戏(2006191期)

中奖号码:589
奖等 江苏中奖注数 每注金额
单选 897注 1000元
组选3 0注 320元
组选6 1668注 160元

排列5(06191期)

中奖号码:29395
奖级 中奖注数 每注金额
排列5 30注 100000元

排列3(06191期)

中奖号码:293
奖级 中奖注数 每注金额
直选 9889注 1000元
组选6 12111注 160元

22选5(06191期)

中奖号码:05 14 16 17 19
奖级 中奖注数 每注金额
特等奖 2注 40635元
一等奖 383注 50元

7位数(06110期)

中奖号码:4096193
奖级 中奖注数 每注金额
特等奖 1注 5000000元
一等奖 6注 37570元
二等奖 67注 3364元
三等奖 748注 300元

双色球(2006083期)

红色球号码:7 9 18 19 26 29
蓝色球号码:10
奖级 中奖注数 每注金额
一等奖 7注 5000000元
二等奖 66注 117378元
三等奖 472注 3000元

进球游戏(06032期)

开奖结果:2 0 1 0 3+ 2 3+ 0 0
1 2 0
奖级 中奖注数 每注金额
一等奖 0注 0元
二等奖 1注 885020元
三等奖 84注 10535元

一线品牌电脑疯狂降价,千万豪礼激情放送

宏图三胞20亿直供商品猛砸暑“价”大战

上周,宏图三胞针对今年暑期市场的暑“价”总动员菜单刚一问世,便立即形成强烈的震慑力。从各大IT厂家出货统计数据来看,今年IT市场销售出现向宏图三胞一边倒的现象较往年更突出,人们关注点进一步扩大,不仅关注产品品牌,更加关注经

销品牌、信誉及服务能力。2006年暑“价”大战火爆开打。

火热的七月是传统的销售旺季,各市场都急速升温。针对今年的暑期,宏图三胞早在一个月前就与数千厂家、大区域经销商喜结姻缘,共签亿元直销大单,建成国内规格最高的“厂

家梯队”,实现“价格低价垄断”和“产品垄断”双重优势。而做为第一战场的石城南京,则占据了天时地利人和,配以宏图三胞自身的“卖场梯队”,形成了国内品牌厂家最齐、规模最大、行动高度统一的“狼群军团”,共同打开漂亮的暑“价”市场大

